Звіт керівника КП «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради.

Відповідно до діяльності підприємства основною метою є забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, міського голови, депутатів, виконавчих органів та комунальних підприємств міської ради, встановлення партнерських відносин між владою і ІГС, формування позитивного сприйняття міста Дніпра, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Дніпро серед місцевих жителів, жителів Дніпропетровської області, в Україні та в світі.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування заходу(послуг) | Місце проведення |  Обсяг робіт | Обсяг фінансування  | Дата реалізації | Довідка (короткий опис робіт/заходу із зазначенням кількісно-якісних показників) |
| 1.Виконання послуг з висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, виконавчих органів, посадових осіб та депутатів:- в мережі інтернет;- на регіональнихТелеканалах;- в пресі | Дніпро | Розміщення та демонстрування інформаційної продукції, виготовлення телерадіопрограм, підготовка публікацій. | 55 697 500 млн. грн. | 2021 | Налагодження ефективної системи інформування громади про роботу міської ради, її виконавчих органів та посадових осіб, комунальних підприємств, депутатів міської ради. Поліпшення, зміцнення та просування позитивного іміджу міста, у тому числі міжнародного, поширення позитивних відомостей про місто Дніпро в інформаційному просторі. |
| 2. Організація з проведення громадсько-культурних заходів(свят):-«Святкування 8 березня»; -«День міста» | Дніпро | Підготовка, виготовлення, оновлення брендової, сувенірної продукції міста Дніпра (календарі, пакети, блокноти тощо) | 9 350 736млн. грн | 2021 | Проведення офіційних, організаційно-масових, презентаційних заходів, інших урочистих подій, іміджевих заходів, які надалі будуть асоціюватись з містом Дніпром (День міста, Конгрес української молоді тощо). Зростання інформованості жителів міста Дніпра про історію та особливості розвитку міста. |
| 3. Моніторинг громадської думки та експертів щодо соціально-політичних орієнтацій населення, його ставлення до різних суспільно-політичних інституцій, рівня життя та соціального самопочуття, іміджу міста, його репутації та інформаційної присутності  | Дніпро | Соціологічні дослідження, контент -аналіз, фокус -групи, моніторингові звіти | 403 194тис. грн | 2021 | Створення прозорої системи прийняття рішень органами місцевого самоврядування, підвищення рівня довіри до місцевої влади, підвищення кваліфікації депутатів міської ради та посадових осіб органів місцевого самоврядування |
| 4. Опитування громадської думки мешканців м. Дніпро щодо діяльності місцевих органів самоврядування | Дніпро | Надання послуг по організації та проведенню опитування громадської думки населення м. Дніпро шляхом проведення особистих інтерв’ю, семінарів. | 798 500тис. грн | 2021 | Підвищення результативності виконання міською радою своїх завдань та вдосконалення якості надання послуг. Створення об’єктивної суспільної думки стосовно органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств і підвищення рівня довіри громади до них на основі отримання повної та всебічної інформації про їх діяльність. |