



ДНІПРОПЕТРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
VI СКЛИКАННЯ
СЕСІЯ
РІШЕННЯ

14.09.11

№ 37/15

Про внесення змін до рішення
міської ради від 18.02.04 № 29/15
"Про розміщення зовнішньої
реклами в місті Дніпропетровську"

У зв'язку з необхідністю упорядкування оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, оплати за тимчасове користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів та оплати за зберігання рекламних засобів у разі їх зберігання КП "Адміністративно-технічне управління" при проведенні примусового демонтажу рекламних засобів у місті, керуючись законами України "Про рекламу" та "Про місцеве самоврядування в Україні", Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення засобів зовнішньої реклами", на підставі листа відділу з питань реклами Дніпропетровської міської ради від 22.06.11 вх. № 8/3946 міська рада

ВИРІШИЛА :

1. Внести зміни до рішення міської ради від 18.02.04 № 29/15 "Про розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпропетровську" в частині додатка, виклавши Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпропетровську в новій редакції (додаток).

2. Визнати такими, що втратили чинність, рішення міської ради:

– від 01.03.06 № 44/34 “Про внесення змін та доповнень до рішення міської ради від 18.02.04 № 29/15 “Про розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпропетровську”;

– від 26.11.08 № 62/39 “Про внесення змін до рішення міської ради від 18.02.04 № 29/15 “Про розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпропетровську”;

– від 02.12.09 № 58/52 “Про внесення змін до рішення міської ради від 26.11.08 № 62/39 стосовно розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпропетровську”.

3. Оприлюднити це рішення у встановленому порядку.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань соціально-економічного розвитку, бюджету і фінансів (Морозенко Є.В.), з питань депутатської діяльності, етики, законності та зв'язків з громадськістю (Начар'ян Н.О.) та в.о. заступника міського голови-керуючого справами виконкому міської ради Отченка М.М.

Міський голова



І.І. Куліченко

ПОЛОЖЕННЯ

про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпропетровську

1. Загальні положення

Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпропетровську (далі – Положення) розроблено відповідно до законів України “Про рекламу”, “Про місцеве самоврядування в Україні”, на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 № 2067 (зі змінами і доповненнями). Це Положення визначає порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, а також порядок оплати за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, та порядок оплати за зберігання рекламних засобів під час проведення примусового демонтажу.

2. Визначення площі місця розташування рекламного засобу

2.1. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Площа місця розташування не наземного та не дахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3. Порядок обчислення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування, яке зазначене в п. 2.1 Положення, обчислюється за такою формулою:

$$C = P * S * K_3 * K_\Phi * K_L \text{ де}$$

C - річна плата за тимчасове користування місцем розташування, грн.;

P - базовий розмір плати за 1 кв.м площі місця розташування наземного та дахового рекламного засобу, який становить 125,69 грн.

S - площа місця розташування рекламного засобу, кв.м, згідно з п. 2.1 Положення;

K_3 - зональний коефіцієнт, який для районів міста становить:

Кіровський	- $K_3 = 3,6$
Бабушкінський	- $K_3 = 2,4$
Жовтневий	- $K_3 = 2,4$
Красногвардійський	- $K_3 = 2,4$
АНД	- $K_3 = 2,0$
Індустріальний	- $K_3 = 1,9$
Ленінський	- $K_3 = 1,9$
Самарський	- $K_3 = 1,1$

$K_\Phi = 2,5$ - коефіцієнт функціонального використання місця розташування рекламного засобу;

K_L - локальний коефіцієнт місця розташування рекламного засобу, який у залежності від локальних факторів, становить:

у межах території природоохоронного призначення	- $K_L = 1,09$
у зоні охорони пам'яток	- $K_L = 1,09$
у зоні регулювання забудови	- $K_L = 1,07$.

3.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке зазначене в п. 2.2 Положення, обчислюється за такою формулою:

$$C = S * P * K_{MP} * K_S, \text{ де}$$

C – місячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

S — площа місця розташування рекламного засобу, кв.м, згідно з п. 2.2 Положення;

P — базовий розмір місячної плати за 1 кв.м площі місця розташування не наземного та не дахового рекламного засобу, який становить 60 грн.;

K_{MP} - коефіцієнт, який у залежності від місця розташування рекламного засобу становить:

Просп. Карла Маркса та до 50 м на прилеглих вулицях - $K_{MP} = 1,1$

Проспекти Кірова, Гагаріна, Газети “Правда”; Запорізьке шосе, вулиці Набережна В.І. Леніна, Набережна Перемоги, 8 Березня, Артема, Барикадна, Баумана, Боброва, Виконкомівська, Вокзальна, Ворошилова, Глинки, Гопнер, Горького, Гоголя, Держинського, Жуковського, Карла Лібкнехта, Клари Цеткін, Комсомольська, Короленка, Куйбишева, Курчатова, Ламана,

Леніна, Ленінградська, Мечникова, Московська, Олеся Гончара, Пастера, Паторжинського, Плеханова, Рогальова, Серова, Столярова, Фрунзе, Фурманова, Фучика, Харківська, Центральна, Червона, Челюскіна, Чернишевського, Чкалова, Шевченка, Ширшова, Шмідта, Шолом-Алейхема, Юліуша Словацького, Якова Самарського; провулок Жовтневий	- $K_{MP} = 1,0$
інші проспекти, площі, шосе, набережні міста	- $K_{MP} = 0,9$
мости, шляхопроводи, віадуки та в'їзди на них	- $K_{MP} = 0,9$
інші вулиці міста	- $K_{MP} = 0,8$

K_S - коефіцієнт, який у залежності від площі місця розташування рекламного засобу становить:

S до 12 кв. м включно	- $K_S = 1,0$
S понад 12 кв. м до 30 кв.м включно	- $K_S = 0,9$
S понад 30 кв. м до 150 кв. м включно	- $K_S = 0,8$
S понад 150 кв. м	- $K_S = 0,7$

3.3. У такому ж порядку обчислюється плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів (спеціальних конструкцій) щодо місць розташування за дозволами, наданими до набуття чинності цього Положення.

4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

4.1. Плата за тимчасове користування місцями, на яких планується розташування рекламних засобів на період встановлення пріоритету на ці місця, справляється згідно з цим Положенням та Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпропетровську, затвердженим рішенням виконкому міської ради, на підставі договору з відділом з питань реклами Дніпропетровської міської ради.

4.2. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі договору з Комунальним підприємством "Адміністративно-технічне управління" Дніпропетровської міської ради (далі - КП "Адміністративно-технічне управління").

4.3. Оплата належної суми згідно з одержаним в КП "Адміністративно-технічне управління" рахунком здійснюється щомісячно протягом трьох робочих днів з моменту його одержання, якщо інші періоди оплати (поквартально тощо) не передбачені договором з КП "Адміністративно-технічне управління".

У разі неявки розповсюджувача зовнішньої реклами до КП "Адміністративно-технічне управління" у встановлений у зазначеному договорі строк для одержання рахунку такий рахунок може бути надіслано розповсюджувачу зовнішньої реклами факсом або поштою.

У разі надіслання поштою рахунок вважається отриманим, якщо його надіслано за повідомленою розповсюджувачем зовнішньої реклами поштовою адресою, а у разі, якщо поштова адреса не відома, за адресою місцезнаходження (місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, зазначеною в наявних у КП "Адміністративно-технічне управління" документах (договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, копії виписки або витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), в тому числі у випадку відсутності розповсюджувача зовнішньої реклами за такою адресою, або неотримання ним кореспонденції, що надійшла, з інших причин.

4.4. Плату, передбачену пунктами 3.1 і 3.2 Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

5. Порядок обчислення та здійснення плати за період тимчасового користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу

5.1. Розмір плати за тимчасове користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу, становить двадцять відсотків щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за кожний день робіт, яка розраховується відповідно до п.3.1 Положення.

5.2. Плата за тимчасове користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами (заявником) на підставі договору з КП "Адміністративно-технічне управління".

5.3 Оплата належної суми здійснюється згідно з одержаним в КП "Адміністративно-технічне управління" рахунком протягом трьох робочих днів з моменту його одержання за весь строк, проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу, зазначений у договорі.

5.4. Плату, передбачену пунктом 5.2. Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

6. Порядок оплати за зберігання рекламних засобів у випадку їх зберігання КП "Адміністративно-технічне управління" у разі здійснення примусового демонтажу

6.1. Розмір плати за зберігання рекламного засобу у випадку його зберігання КП "Адміністративно-технічне управління" у разі здійснення примусового демонтажу дорівнює розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування демонтованого рекламного засобу за кожний день зберігання.

6.2. Оплата належної суми здійснюється згідно з одержаним в КП "Адміністративно-технічне управління" рахунком за весь строк зберігання.

6.3. Плату, передбачену пунктом 6.1. Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

7. Оподаткування та розподіл одержаних коштів

7.1. Оподаткування одержаних коштів здійснюється згідно з чинним законодавством України.

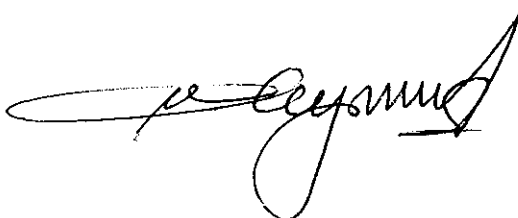
7.2. Кошти, що залишилися після оподаткування, розподіляються в порядку, встановленому міською радою.

8. Прикінцеві положення

8.1. Базовий розмір плати за 1 кв.м площі місця розташування наземного та дахового рекламного засобу, визначений у пункті 3.1 цього Положення, набирає чинності з 01.01.12.

8.2. З моменту набрання чинності цього Положення до 01.01.12 базовий розмір плати за 1 кв.м площі місця розташування наземного та дахового рекламного засобу, визначений у пункті 3.1 цього Положення, становить 100,73 грн.

Міський голова



І.І. Куліченко