Вебінари E-Export School від Укрпошти для підтримки малого та середнього бізнесу України

E-Export School від Укрпошти — це відкрита інформаційна платформа для українських виробників. На базі платформи щовівторка проходять безкоштовні онлайн-зустрічі з експертами ринку. Спікери розповідають про те, як ефективно експортувати товари з України та генерувати онлайн-продажі.

Семінари про можливості експорту через Укрпошту, вихід на глобальні ринки через краудфандингові платформи, зокрема Kickstarter, серія семінарів Shopify Start, Etsy Start, Ebay Start, Amazon Start.

Мета роботи — через серію інтенсив-вебінарів допомогти представникам МСБ вийти на зовнішні ринки шляхом продажу товарів з України за кордон.

Підприємці можуть дізнатись про:

- особливості роботи на міжнародних торгових майданчиках: Etsy, eBay, Amazon, Shopify, Joom, Asos;
- налаштування процесів доставки й оплати;
- особливості обслуговування клієнтів;
- маркетингову підтримку проєктів;
- топ-сервіси з оптимізації роботи з клієнтами.

Програма вебінарів:

1. 22 листопада 2022 року, 19:00: «E-export. Податки та бухгалтерський фінансовий облік»

- Роздрібна міжнародна інтернет-торгівля: як розпочати? Реєстрація ФОП чи компанії, підбір КВЕД, вибір системи оподаткування.
- Особливості оподаткування e-export в Україні: ПДВ та інші податки.
- Документація та бухгалтерський облік: що необхідно зберігати для податкової перевірки?
- Особливості продажу за кордон через власний сайт чи маркетплейс: цифрові товари, «дорогі» товари, дропшипінг.

2. 29 листопада 2022 року, 19:00: «Інструменти eBaymag: як покращити продажі на eBay. Сесія запитань та відповідей у прямому ефірі»

- Переваги та цінність eBaymag для українських продавців.
- Як підключитися до eBaymag та максимізувати свій користувацький досвід роботи з цим інструментом? Демонстрація.
- Сесія запитань та відповідей щодо eBaymag у прямому ефірі.

3. 6 грудня 2022 року, 19:00: «Helium10: як оцінити, чи продаватимуться товари на Amazon? Кейс»

- Все, що варто знати про Helium 10, найпопулярніший інструмент для аналізу продажів на Amazon.
- Які модулі є на Helium 10?
- Як підібрати конкурентну ціну через калькулятор маржинальності?
- Які дані про конкурентів є у вільному доступі та як їх отримати?

Як взяти участь?

Зареєструватися на нові онлайн-зустрічі можна за посиланням. Записи вебінарів доступні для всіх на Youtube-каналі Укрпошти.