

**ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ З ПИТАНЬ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ВНУТРІШНЬОЇ ТА**  
**ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Мечникова, 7, м. Дніпро, 49000, тел. +380679193477, fin.sektor\_dpms@ukr.net

**ОБГРУНТУВАННЯ**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення,  
очікуваної вартості предмета закупівлі**

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з розміщення інформації (поліпшення інформованості дніпрян) у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)

**UA-2024-08-19-005155-a**

1. **Найменування замовника:** Департамент з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради;
2. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро проспект Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000;
3. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 40871476;
4. **Категорія замовника:** Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган;
5. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з розміщення інформації (поліпшення інформованості дніпрян) у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)
6. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** за адресою: 49000, Україна, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, б.75. ; вересень-грудень 2024 року; 1840 послуг.
7. **Вид закупівлі:** Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2024-08-19-005155-a

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** Термін надання послуг: до 31 грудня 2024 року. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи від 19 серпня 2024 року № 2/19-08.

**Послуги з розміщення інформації (поліпшення інформованості дніпрян) у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram» включає:**

- розширення аудиторії отримувачів інформації, підвищення та поліпшення інформованості населення щодо послуг, які надаються виконавчими органами, комунальними підприємствами, закладами, установами міської ради та депутатів усіх рівнів, їх окремих ініціатив, проектів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;
- організація оперативного оповіщення населення в екстрених ситуаціях;
- інформаційні кампанії, спрямовані на підтримку та адаптацію уразливих верств населення;
- зміцнення інформаційної безпеки у місті;
- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;
- розміщення звернень посадових осіб;
- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.

*До вартості входить :*

○ **забезпечення медіа супроводу діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»:**

- розробка та впровадження комунікаційної програми з інформування жителів міста;
- надання консультаційних послуг щодо поширення та просування інформації в мережі інтернет, а



сама: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;  
 о копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційна підготовка, адаптація матеріалів до формату та вимог соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»;  
 збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробка інформаційних поводів, з метою підготовки рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)  
 Розподіл кількісних показників за ресурсом здійснюється відповідно до завдань та заявок Замовника.

№ з/п	Найменування, зміст послуг	Строки надання послуг	Вимоги щодо місця розміщення	Кількість послуг
1.	<p><b>Послуги з розміщення інформації (поліпшення інформованості дніпрян) у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram» включає:</b></p> <p>- розширення аудиторії отримувачів інформації, підвищення та поліпшення інформованості населення щодо послуг, які надаються виконавчими органами, комунальними підприємствами, закладами, установами міської ради та депутатів усіх рівнів, їх окремих ініціатив, проєктів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення</p>	<p>2024 рік (вересень-грудень)</p>	<p>Сторінка/група в соціальній мережі «Facebook»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://www.facebook.com/ukrdpua">https://www.facebook.com/ukrdpua</a></li> <li>2. <a href="https://www.facebook.com/karantindnepr/">https://www.facebook.com/karantindnepr/</a></li> <li>3. <a href="https://www.facebook.com/fajnemistodniopro/">https://www.facebook.com/fajnemistodniopro/</a></li> <li>4. <a href="https://www.facebook.com/gagarinadnepr/">https://www.facebook.com/gagarinadnepr/</a></li> <li>5. <a href="https://www.facebook.com/kirovapolyatitova/">https://www.facebook.com/kirovapolyatitova/</a></li> <li>6. <a href="https://www.facebook.com/realnayachechelovka/">https://www.facebook.com/realnayachechelovka/</a></li> <li>7. <a href="https://www.facebook.com/YaDnipro">https://www.facebook.com/YaDnipro</a></li> <li>8. <a href="https://www.facebook.com/tipdnepр">https://www.facebook.com/tipdnepр</a></li> <li>9. <a href="https://www.facebook.com/Andrayonchik">https://www.facebook.com/Andrayonchik</a></li> <li>10. <a href="https://www.facebook.com/groups/2012119865749022">https://www.facebook.com/groups/2012119865749022</a></li> <li>11. <a href="https://www.facebook.com/groups/790950158099463">https://www.facebook.com/groups/790950158099463</a></li> <li>12. <a href="https://www.facebook.com/groups/berezanovka.dnepr/">https://www.facebook.com/groups/berezanovka.dnepr/</a></li> <li>13. <a href="https://www.facebook.com/groups/klinchik.dp/">https://www.facebook.com/groups/klinchik.dp/</a></li> <li>14. <a href="https://www.facebook.com/groups/pravdi/">https://www.facebook.com/groups/pravdi/</a></li> <li>15. <a href="https://www.facebook.com/groups/solnechniy.dp/">https://www.facebook.com/groups/solnechniy.dp/</a></li> <li>16. <a href="https://www.facebook.com/groups/kirovatitova/">https://www.facebook.com/groups/kirovatitova/</a></li> <li>17. <a href="https://www.facebook.com/groups/amur.dp/">https://www.facebook.com/groups/amur.dp/</a></li> <li>18. <a href="https://www.facebook.com/groups/2488491067918833">https://www.facebook.com/groups/2488491067918833</a></li> <li>19. <a href="https://www.facebook.com/groups/1960443554229275">https://www.facebook.com/groups/1960443554229275</a></li> <li>20. <a href="https://www.facebook.com/groups/326743964728706">https://www.facebook.com/groups/326743964728706</a></li> <li>21. <a href="https://www.facebook.com/gorodokD">https://www.facebook.com/gorodokD</a></li> <li>22. <a href="https://www.facebook.com/groups/979922035403793/?ref=share">https://www.facebook.com/groups/979922035403793/?ref=share</a></li> <li>23. <a href="https://www.facebook.com/groups/dneprprotivvilkulа/?ref=share">https://www.facebook.com/groups/dneprprotivvilkulа/?ref=share</a></li> <li>24. <a href="https://www.facebook.com/iznankadnepra/">https://www.facebook.com/iznankadnepra/</a></li> <li>25. <a href="https://www.facebook.com/Dneprnоw/">https://www.facebook.com/Dneprnоw/</a></li> <li>26. <a href="https://www.facebook.com/Ukraine.Dnepr.1776/">https://www.facebook.com/Ukraine.Dnepr.1776/</a></li> <li>27. <a href="https://www.facebook.com/dnepra/">https://www.facebook.com/dnepra/</a></li> <li>28. <a href="https://www.facebook.com/EtoDneprDetka/">https://www.facebook.com/EtoDneprDetka/</a></li> <li>29. <a href="http://fb.com/typical.dnepr">http://fb.com/typical.dnepr</a></li> <li>30. <a href="https://www.facebook.com/groups/nashlivoberegniy3">https://www.facebook.com/groups/nashlivoberegniy3</a></li> </ol>	<p><b>1600 послуг (публікацій)</b></p>

рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»:

- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;

- організація оперативного оповіщення населення в екстрених ситуаціях;

- інформаційні кампанії, спрямовані на підтримку та адаптацію уразливих верств населення;

- зміцнення інформаційної безпеки у місті;

- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;

- розміщення звернень посадових осіб;

- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.

*До вартості*

31. <https://www.facebook.com/groups/35504459849326/about>
32. <https://www.facebook.com/groups/663362990529716>
33. <https://www.facebook.com/groups/187069171988798>
34. <https://www.facebook.com/groups/vorontsovka>
35. <https://www.facebook.com/groups/1192552634112063>
36. <https://www.facebook.com/groups/650042022464311>
37. <https://www.facebook.com/groups/dnepruha>
38. <https://www.facebook.com/realleviybereg/>
39. <https://www.facebook.com/groups/amurdn>
40. <https://www.facebook.com/groups/438263653637574/?ref=share>
41. <https://www.facebook.com/groups/lev.bereg>
42. <https://www.facebook.com/groups/kosiora/>
43. <https://www.facebook.com/groups/klochko.dnepr>
44. <https://www.facebook.com/groups/257006735328750/>
45. <https://www.facebook.com/groups/530180737564180/>
46. <https://www.facebook.com/groups/626443891265991/>
47. <https://www.facebook.com/groups/2487018048213013>
48. <https://www.facebook.com/groups/517722612248043/>
49. <https://www.facebook.com/groups/kaidaki.dp>
50. <https://www.facebook.com/groups/249996356165472/>
51. <https://www.facebook.com/groups/239710650505149/>
52. <https://www.facebook.com/groups/655630338531984/>
53. <https://www.facebook.com/groups/verhnyy/>
54. <https://www.facebook.com/groups/ozerka.dp>
55. <https://www.facebook.com/groups/chechelovka.dp>
56. <https://www.facebook.com/groups/krasnopole>
57. <https://www.facebook.com/groups/vostochnaya.prohodnaya/>
58. <https://www.facebook.com/groups/rabochaya.dp/>
59. <https://www.facebook.com/groups/topol.dp>

Канали багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»:

<https://t.me/+6HkKiGzZY-xiYzZi>

[https://t.me/dnipro\\_now](https://t.me/dnipro_now)

[https://t.me/typical\\_dnepr](https://t.me/typical_dnepr)

[https://t.me/eto\\_dnepr](https://t.me/eto_dnepr)

<https://t.me/karantindnepr>



входить :

- забезпечення медіа супроводу діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»:
  - розробка та впровадження комунікаційної програми з інформування жителів міста;
  - надання консультаційних послуг щодо поширення та просування інформації в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
  - копірайтінг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційна підготовка, адаптація матеріалів до формату та вимог соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»:  
збір та/або

[https://t.me/stop fake dp](https://t.me/stop_fake_dp)

<https://t.me/dneproperatyv>

<https://t.me/dniprotv>

<p><i>виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробка інформаційних поводів, з метою підготовки рекламно- інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформо вому клауд- месенджері «Telegram»)</i></p>			
--	--	--	--

**Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**

Розмір бюджетного призначення передбачено департаменту з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради згідно , Програмою розвитку місцевого самоврядування, на 2021-2025 роки, затвердженою рішенням Дніпровської міської ради від 23.09.2020 року № 20/61, зі змінами

**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Очікувана вартість предмета закупівлі 2 400 000,00грн. ( два мільйона чотириста тисяч грн. 00 коп.). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов

Уповноважена особа  
19 серпня 2024 року



Наталія ЧЕЧОТКА