

Обґрунтування
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення та очікуваної
вартості предмета закупівлі

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, його категорія: Дніпровський міський центр соціальних служб, 49054, Україна, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вул. Новосільна, буд. 21; 21945667.

2. Категорія замовника: юридичні особи, які є підприємствами, установами, організаціями (крім тих, які визначені у пунктах 1 і 2 частини 1 статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі») та їх об'єднання, які забезпечують потреби держави або територіальної громади, якщо така діяльність не здійснюється на промисловій чи комерційній основі, за наявності такої ознаки – у статутному капіталі юридичної особи державна або комунальна частка акцій (часток, паїв) перевищує 50 відсотків (пункт 3 частини 1 статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі»).

3. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): гігієнічні засоби та товари першої необхідності для закладів системи соціального захисту населення (набори засобів особистої гігієни), код за ДК 021:2015 - 33700000-7 (Засоби особистої гігієни).

Ідентифікатор закупівлі: UA-2024-05-09-005838-a

4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника з метою закупівлі гігієнічні засоби та товари першої необхідності для закладів системи соціального захисту населення (набори засобів особистої гігієни). Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі зазначаються у відповідних вимогах до предмету закупівлі, де конкретизується перелік необхідних характеристик щодо товару, його кількості та вимоги щодо якості товару.

Найменування товару	Опис (якісні вимоги)	Одиниці виміру	Кількість
Набори особистої гігієни		шт	65
Склад набору особистої гігієни			
Зубна паста SANINO Комплексний догляд 100 мл	Клас косметики-мас-маркет, тип-неорганічна, бренд: SANINO, вікова група- для дорослих, тип-гігієнічна, дія-комплексна, наявність абразивних частинок-немає, Країна походження: Туреччина	шт.	1
Зубна щітка ProDent Solid, Зубна щітка ProDent Simply	Бренд: Prodent , дія-очищення, догляд за яснами, вікова група-для дорослих, ступінь жорсткості-середня жорсткість, щетина матеріал-нейлон, синтетичний, Країна виробництва: Україна	шт.	1
Рідке мило Origami з ароматом лайму 500 мл Рідке мило Origami з лаванда та ромашка 500 мл,	Бренд: Origami, країна-виробник: Україна, тип шкіри-для всіх типів, для нормальної, дія-очищення, клас косметики-мас-маркет, тип засобу-неорганічний, склад-вода, аніонні, неіоногенні, амфотерні ПАВ, хлорид натрію, ароматизатор, лимонна кислота, гліцерин, консервант, барвник, форма випуску: рідке мило з дозатором.	шт.	1

Папір туалетний Новий Київ 80 б/г	Тип-побутовий, ароматизовані-пі, перфорація-пі, тиснення-пі, країна-виробник:Україна, тип-туалетний папір, матеріал основи - макулатура, кількість слоїв - одностойний, відтіпок-сірий.	шт.	1
Пральний порошок універсальний Tino High-Power (авт.) Mountain spring 350 г к/у, Пральний порошок універсальний Tino High-Power д/дит одягу 350 г	Вага-350 г, тип: універсальний, Бренд-Tino, вид- пральний порпшок, вид прання- для машинного та ручного прання, тип тканини: для всіх типів тканин крім вовни та шовку, для дитячого одягу, призначення-для білизни будь-якого кольору, для дитячих речей, країна-виробник: Україна, додаткова інформація-кількість прання- 4, особливості: безфосфатний, концентрований, органічний, гіпоалергенний, антибактеріальний	шт.	1
Гель д/душу Лічі та Камелія LIKE JUICE 390мл, Гель д/душу Лайм та Ваніль LIKE JUICE 390мл, Гель д/душу Карамбола та Гамамеліс LIKE JUICE 390мл, Гель д/душу Гранат та Ягоди Асаї LIKE JUICE 390мл, Гель д/душу Fa «Йогурт Аромат Чорниці» 250мл,	Країна-виробник-Україна, бренд-ElenSee, клас косметики-мас-маркет, вікова група-для дорослих, дія-очищення, зволоження, доя щоденного використання, об'єм-390 мл, форма випуску-пляшка, аромати- Лічі та Камелія, Лайм та Ваніль, Карамбола та Гамамеліс, Гранат та Ягоди Асаї. Серія-Yoghurt, тип засобу-безфосфатне, країна виробник-Німеччина, об'єм-400 мл, Бренд-Фа, клас косметики-Міддл-маркет (середня), склад-Aqua (Water, Eau), Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Chloride, Yogurt, Glyceryl Laurate, Parfum (Fragrance), Glycol Distearate, Disodium Laureth Sulfosuccinate, Laureth-4, Hydrogenated Castor Oil, PEG-7 Glyceryl Cocoate, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Sodium Hydroxide, Citric Acid, Limonene, Linalool, Hexyl Cinnamal, Sodium Benzoate, Sodium Salicylate, Benzyl Alcohol, Вікова група-для дорослих, дія-антибактеріальне	шт.	1
Губка банна ФБ масажна Мрія	Губка банна ФБ масажна Мрія виготовляється з масажною поверхнею з пінополіуритану. Обидві сторони виробу забезпечують ефективний вплив на шкірний покрив. Масажна сторона відлущує ороговілі клітини і покращує кровопостачання епідермісу. М'яка сторона ніжно доглядає за тілом. Бренд-ФрекенБок, країна-виробник-Україна кількість в упаковці-1 шт., Клас косметики-Мас-маркет (massmarket).	шт.	1

<p>Шампунь д/волосся всіх типів «Магія провансу», 750 мл. Yarelle, Шампунь д/нормального та жирного волосся «Квіти сакури», 750 мл. Yarelle, Шампунь-кондиціонер «Цілющі злаки», 1000 мл. Yarelle, Шампунь-кондиціонер «Чарівні трави», 1000 мл. Yarelle</p>	<p>Бренд- Yarelle, клас косметики- Мас-маркет (доступна), тип засобу-неорганічний, дія-для щоденного використання, захист, тип волосся-всі типи волосся, вікова група- для дорослих, країна виробник-Україна, об'єм-750 мл, 1000 мл, шампунь для волосся від Yarelle не має в своєму складі парабенів, ніжно очищує кожу голови від коренів до кінчиків. Шампунь економний в використанні, рекомендований для всіх типів волосся.</p>	шт.	1
<p>Рушник махровий UP Ring зелений, бежевий 30x70 380 грм2, 100% бавовна</p>	<p>Бренд-UP! (Underprice) Країна-виробник- Азербайджан, призначення рушника: для обличчя, для ніг, для рук, щільність: 380 г/м2, склад тканини: бавовна – 100%, розмір - довжина: 70 см, ширина: 33 см, тип тканини: махрова, колір виробника: зелений, бежевий, кількість предметів-1, упаковка-без упаковки.</p>	шт.	1
<p>Господарське мило Друг для делікатного прання 125 г</p>	<p>Бренд-Друг, форма випуску - тверде мило, Особливість засобу - делікатне прання, склад: натрієві солі жирних кислот харчових жирів та рослинних олій, вода демінералізована, парфумерна композиція, натрію триполіфосфат, гліцерин, трилон Б, кислота лимонна, кислота етидренова, СІ 77891, вага - 125 г</p>	шт.	1
<p>Диски ватні косметичні Origami 100 шт.</p>	<p>Країна виробник - Латвія, бренд -Origami, вікова група - для дорослих, матеріал-бавовна, кількість в упаковці-100 шт.</p>	шт.	1

Дніпровський міський центр соціальних служб є надавачем соціальних послуг у місті Дніпрі, у своїй діяльності надає соціальну та психологічну підтримку соціально незахищеним категоріям населення, внутрішньо переміщеним особам, родинам військовослужбовців, особам, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статті, опікунам, піклувальникам, прийомним батькам та батькам-вихователям дитячих будинків сімейного типу, особам з числа дітей-сиріт, та дітей, позбавлених батьківського піклування.

З метою забезпечення виконання Комплексної програми соціального захисту мешканців міста Дніпра на 2022-2026 рр., затвердженої рішенням міської ради від 26.06.2021 № 19/8 існує потреба у Дніпровського міського центру соціальних служб у закупівлі гігієнічні засоби та товари першої необхідності для закладів системи соціального захисту населення (набори засобів особистої гігієни) без використання електронної системи, ДК 021:2015: «Єдиний закупівельний словник» - ДК 021:2015 – 33700000-7 (Засоби особистої гігієни) із застосуванням особливостей Постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування»

(далі-Постанова № 1178, Особливості).

Відповідно до статті 64 Конституції України в умовах воєнного або надзвичайного стану тимчасово можуть встановлюватись окремі обмеження прав і свобод із обов'язковим зазначенням строку дії цих обмежень.

Указом Президента України від 06.05.2024 № 271/2024 «Про продовження строку дії воєнного стану в Україні» (Указ затверджено Законом № 3684-IX від 08.05.2024) термін дії воєнного стану в Україні продовжено з 05 години 30 хвилин 14 травня 2024 року строком на 90 діб.

З метою невідкладного забезпечення заходів правового режиму воєнного стану, до яких у тому числі входить здійснення публічних закупівель, частиною 3-7 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про публічні закупівлі» (далі — Закон) встановлено, що на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених цим Законом, визначаються Кабінетом Міністрів України із забезпеченням захищеності таких замовників від воєнних загроз.

На виконання даної норми Закону урядом були прийняті Особливості.

Положеннями Особливостей передбачено, що придбання замовниками товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких є меншою ніж 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких є меншою ніж 200 тис. гривень, робіт, вартість яких є меншою ніж 1,5 млн гривень, може використовуватись електронна система закупівель відповідно до умов, визначених адміністратором електронної системи закупівель, у тому числі електронний каталог для закупівлі товарів.

5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

розмір бюджетного призначення на 2024 рік за КПКВК 0813121 «Утримання та забезпечення діяльності центрів соціальних служб» відповідно до бюджетного запиту на 2024 рік.

6. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

розрахунок очікуваної вартості гігієнічні засоби та товари першої необхідності для закладів системи соціального захисту населення (набори засобів особистої гігієни), код за ДК 021:2015 - 33700000-7 (Засоби особистої гігієни) у сумі 21392,04 грн (двадцять одна тисяча триста дев'яносто дві гривні 04 копійок) з ПДВ, розрахований обсяг закупівлі визначений (розрахований) методом порівняння ринкових цін, здійснено збір, пошук та аналіз інформації про ціну послуги, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, на основі закупівельних цін попередніх закупівель (моніторингу цін на ринку), спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронній системі закупівель «Prozorro», в публічному модулі аналітики ВІ Prozorro безкоштовний аналітичний інструмент, що дозволяє знайти ціни на товар, які придбали на Prozorro, було обрано медіанну ціну на потрібний товар.

Водночас, як передбачено чинним законодавством, під час здійснення закупівель замовники повинні дотримуватися принципів здійснення публічних закупівель.

Кількість товару – 65 шт. (гігієнічні засоби та товари першої необхідності для закладів системи соціального захисту населення (набори засобів особистої гігієни))

Термін постачання товару – до 30 травня 2024 року

Очікувана вартість закупівлі – 21392,04 грн

Ідентифікатор закупівлі: UA-2024-05-09-005838-a

Уповноважена особа з публічних
закупівель Дніпровського
міського центру соціальних служб



Ольга ШЕСТАКОВА