

Звіт

про базове відстеження результативності проекту регуляторного акта – проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: проєкт рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі» (далі – проєкт РА).

2. Виконавець заходів з відстеження: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, Україна; e-mail: reclama@dniprorada.gov.ua).

3. Цілі прийняття акта:

– затвердження проєкту регуляторного акта з урахуванням вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 № 2067 (зі змінами), Закону України «Про рекламу», відповідно до яких виникли нові заборони щодо розміщення рекламних конструкцій та вимог до них;

– дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;

– забезпечення права суб'єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності;

– запобігання самовільного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;

– регулювання діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 10.07.2020 по 23.07.2020.

5. Тип відстеження: базове.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: відстеження результативності проєкту РА здійснювалося шляхом аналізу наявної у департаменті торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також наданої Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради інформації.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

№ з/п	Показники результативності	2019 рік (факт)	Перший рік запровадження (прогноз)**
Кількісні			
1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, осіб.	731	761
2	Кількість поданих заяв про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, од.	1211	500
3	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, од.	445	300
Якісні (у бальній системі в межах розділу IV)			
4	Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	3	4
5	Рівень збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування	4	4

*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш, ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше, ніж на 50% результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

**Примітка – у разі затвердження проекту РА рішення виконавчого комітету міської ради набуде чинності з 01.12.2020.

Підвищення рівня поінформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень проекту РА досягнуто шляхом оприлюднення проекту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Базове відстеження результативності проекту РА показує велику вірогідність досягнення проектом РА більшості з цілей. Прийняття рішення виконавчого комітету міської ради дозволить впорядкувати процеси в питанні порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі.

Повторне та періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), а саме: повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у грудні 2021 року, а періодичне відстеження – у грудні 2024 року.

Повний текст проекту РА та аналіз регуляторного впливу з 08.07.2020 розміщено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика».

Міський голова



Б. А. Філатов