

ПРОТОКОЛ

круглого столу щодо обговорення проектів регуляторних актів

12.02.2020

м. Дніпро

Місце проведення: комунальне підприємство «Земград» Дніпровської міської ради (просп. Пушкіна, буд. 55, 9-й поверх).

Головуючий: Пильченко А. О., директор департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

Секретар: Кручиніна О. О., заступник директора департаменту – начальник управління реклами департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

Присутні: Корабльова Т. О. – заступник директора департаменту – начальник управління торгівлі та контролю за розміщенням фасадних конструкцій департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, Гугніна О. О. – начальник комунального підприємства «Земград» Дніпровської міської ради, Сергеева І. В. – начальник юридичного відділу комунального підприємства «Земград» Дніпровської міської ради, Селезньова А. А. – начальник відділу реклами комунального підприємства «Земград» Дніпровської міської ради, Дягель С. Г. – начальник відділу контролю реклами та благоустрою комунального підприємства «Земград» Дніпровської міської ради; мешканці міста Дніпра, фізичні та юридичні особи за списком.

Порядок денний:

1. Обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі».

2. Обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення міської ради «Про затвердження Порядку оплати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі».

3. Обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення міської ради «Про внесення змін до Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі».

Доповідали: директор департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради Пильченко А. О., заступник директора департаменту – начальник управління торгівлі та контролю за розміщенням фасадних конструкцій департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради Корабльова Т. О., начальник комунального підприємства «Земград» Дніпровської міської ради Гугніна О. О.

Питання від мешканців міста, фізичних та юридичних осіб:

1. За який період зазначено розмір плати за тимчасове користування місцями розташування реклами у пунктах 3.4 – 3.7 Порядку оплати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі?

- Період обчислення вартості розміщення реклами (рекламних засобів) передбаченої пунктами 3.4 – 3.7 Порядку, складає один календарний місяць.

2. Чи буде нараховуватися плата за тимчасове користування місцями розташування реклами на зовнішній поверхні транспортних засобів загального користування, якщо транспортний засіб не буде виходити на маршрут?

- У разі, якщо транспортний засіб з розміщеною на його зовнішній поверхні рекламою не працює на маршруті один або декілька днів протягом розрахункового місяця, розмір плати за цей місяць буде зменшено на суму, яка відповідає вартості тимчасового користування місцями розташування реклами (рекламних засобів) на зовнішній поверхні транспортних засобів загального користування комунальної власності міста за день із розрахунку 800 грн за календарний місяць.

3. Можливо розміщувати рекламу (рекламні засоби) на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності після отримання пріоритету на розміщення реклами, поки оформлюється погодження на розміщення реклами? Чи можна займатися розміщенням реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста без отримання погоджень, просто на підставі укладених договорів із балансоутримувачами?

- Після затвердження рішенням виконавчого комітету міської ради Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста можливе лише на підставі погодження на розміщення реклами, яке видається за відповідним рішенням виконавчого комітету міської ради. Рішення виконавчого комітету міської ради про надання погодження є підставою для укладання договору про тимчасове користування місцями розташування реклами (рекламних засобів) між розповсюджувачем реклами та балансоутримувачем. Встановлений пріоритет на розміщення реклами не надає право розміщувати рекламу (рекламні засоби) на транспорті або в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста.

4. Чи будуть розміщувати рекламні засоби на вікнах транспортних засобів?

- Розміщення реклами (рекламних засобів) допускається лише у тому разі, якщо матеріал, з якого вона виготовляється, забезпечує безперешкодний огляд для пасажирів із салону транспортного засобу та потрапляння

природного світла через вікно транспортного засобу у салон, наприклад, наклейка перфорована сітка.

5. Порядок розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста розповсюджується на розміщення реклами в маршрутках та маршрутних автобусах, які нещодавно з'явилися на деяких маршрутах замість маршруток?

- Порядок розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста стосується лише транспортних засобів, які належать до комунальної власності міста. Умови розміщення реклами у приватних транспортних засобах, які працюють на маршрутах міста залежить від договірних відносин між власниками транспортних засобів та розповсюджувачами реклами.

6. Погодження на розміщення реклами в ліфті необхідно отримувати окремо на розміщення реклами в кабіні ліфта та окремо на розміщення реклами біля кнопки виклику ліфта?

- Одне погодження на розміщення реклами в ліфті житлового будинку комунальної власності міста надається для розміщення реклами на внутрішній поверхні в одній кабіні ліфта та біля кнопки виклику ліфта, яка розташовується на кожному поверсі житлового будинку комунальної власності міста у під'їзді, де розташовано цей ліфт.


7. Чи буде якимось чином розміщення реклами на транспортних засобах впливати на вартість проїзду в комунальному транспорті?

- Вартість проїзду у транспортних засобах загального користування, які належать до комунальної власності міста, не залежить від розміщення реклами на (або у) них.

8. Які служби або підрозділи міської ради будуть контролювати, щоб реклама, яка розміщується на зупинках, у салоні комунального транспорту та на зовнішній поверхні транспортних засобів перебувала у належному стані?

- Контроль за технічним та естетичним станом рекламних засобів будуть здійснювати балансоутримувачі та комунальне підприємство «Земград» Дніпровської міської ради відповідно до наданих повноважень.

Головуючий



А. О. Пильченко

Секретар



О. О. Кручініна