



ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГІВЛІ ТА РЕКЛАМИ

НАКАЗ

06.08.2021

м. Дніпро

№ 57

Про внесення змін до паспорту
бюджетної програми на 2021 рік

Керуючись Конституцією України, Бюджетним кодексом України, Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні", Наказом Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів" зі змінами, Наказом Міністерства фінансів України від 26.08.14 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" зі змінами, рішенням міської ради від 28.07.2021 № 3/9 "Про внесення змін до рішення міської ради від 16.12.2020 № 13/1-2 "Про бюджет Дніпровської міської територіальної громади на 2021 рік", рішенням міської ради від 26.05.2021 № 76/7 «Про внесення змін до рішення міської ради від 10.02.2021 № 6/3 «Про затвердження структури виконавчих органів Дніпровської міської ради, загальної чисельності працівників Дніпровської міської ради та її виконавчих органів», Наказом Міністерства цифрової трансформації України від 07.05.2020 № 67 "Про затвердження Методики визначення належності бюджетних програм до сфери інформатизації".

НАКАЗУЮ:

Внести зміни до паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік по:

- коду 3210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»;

Директор департаменту
торгівлі та реклами
Дніпровської міської ради



А. О. Пильченко

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ
департаменту торгівлі та реклами Дніпровської
міської ради06.08.2021 № 37

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	3200000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	40970588 (код за ЄДРПОУ)
2.	3210000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (найменування відповідального виконавця)	40970588 (код за ЄДРПОУ)
3.	3210160 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	01160 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	04576000000 (код бюджету)
		0111 (код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	
		Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 4 890 734 гривень, у тому числі загального фонду - 4 890 734 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні", Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів" зі змінами, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.14 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" зі змінами, рішення міської ради від 28.07.2021 № 3/9 "Про внесення змін до рішення міської ради від 16.12.2020 № 13/1-2 "Про бюджет Дніпровської міської територіальної громади на 2021 рік", рішення міської ради від 26.05.2021 № 76/7 «Про внесення змін до рішення міської ради від 10.02.2021 № 6/3 «Про затвердження структури виконавчих органів Дніпровської міської ради, загальної чисельності працівників Дніпровської міської ради та її виконавчих органів», Наказ Міністерства цифрової трансформації України від 07.05.2020 № 67 "Про затвердження Методики визначення належності бюджетних програм до сфери інформатизації".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Удосконалення контролю у дотриманні вимог законодавства у сфері реклами, упорядкування ринку зовнішньої реклами міста Дніпра, виконання департаментом наданих законодавством повноважень у сфері торгівлі та реклами

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у відповідній сфері м. Дніпро

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання департаментом наданих законодавством повноважень у сфері торгівлі та реклами

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання департаментом наданих законодавством повноважень у сфері торгівлі та реклами	4 778 304		4 778 304
2	Забезпечення виконання департаментом повноважень у сфері інформатизації	112 430		112 430
	Усього	4 890 734		4 890 734

гривень

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевих / регіональних програм	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			
				5

гривень

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення виконання департаментом наданих законодавством повноважень у сфері торгівлі та реклами					
	1 затрат					
	обсяг видатків					
	кількість штатних одиниць	ГРН.	рішення міської ради	4 778 304		4 778 304
	2 продукту	ОД.	рішення міської ради	24		24
	кількість проведених засідань, нарад, семінарів	ОД.	Програма "Загальна канцелярія"	63		63
	кількість отриманих доручень, листів, звернень, заяв, скарг	ОД.	Програма "Загальна канцелярія"	1 500		1 500
	кількість прийнятих нормативно-правових актів	ОД.	Програма "Загальна канцелярія"	150		150
	3 ефективності					
	кількість виконаних доручень, листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	ОД.	розрахункові дані	63		63
	кількість прийнятих нормативно-правових актів на одного працівника	ОД.	розрахункові дані	6		6
	кількість проведених засідань, нарад, семінарів на одного працівника	ОД.	розрахункові дані	3		3
	витрати на утримання однієї штатної одиниці апарату міської ради	ГРН.	розрахункові дані	189 096		189 096
	4 якості					
	відсоток вчасно виконаних доручень, листів, звернень, заяв, скарг від їх загальної кількості	ВІДС.	розрахункові дані	100		100
	відсоток прийнятих нормативно-правових актів від загальної кількості підготовлених	ВІДС.	розрахункові дані	100		100
2	Забезпечення виконання департаментом повноважень у сфері інформатизації					
	1 затрат					
	обсяг видатків у сфері інформатизації	ГРН.	рішення міської ради	101 430		101 430
	2 продукту	ГРН.	рішення міської ради	11 000		11 000
	Кількість послуг у сфері інформатизації	ОД.	розшифровка видатків	5		5
	Кількість комп'ютерного обладнання у сфері інформатизації	ОД.	розшифровка видатків	20		20
	3 ефективності					
	середня вартість однієї послуги	ГРН.	розрахункові дані	20 286		20 286
	середні витрати на придбання комп'ютерного обладнання	ГРН.	розрахункові дані	550		550
	4 якості					
	відсоток від загальної кількості виконаних послуг	ВІДС.	розрахункові дані	100		100
	відсоток придбаного комп'ютерного обладнання до приладдя	ВІДС.	розрахункові дані	100		100

Директор департаменту торгівлі та реклами
 (підпис)

Андрій ПИЛЬЧЕНКО
 (ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора-начальника управління фінансів департаменту економіки фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради
 (підпис)

Ольга ЧЕРКАС
 (ініціали/ініціал, прізвище)

М.П.

(підпис)

Дата погодження: 17.05.2017