

ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ
«УНІВЕРСИТЕТ ТРЕТЬОГО ВІКУ»

просп. Дмитра Яворницького, 75, м.Дніпро, 49000, (056) 778 03 44, e-mail: utv.proekt@gmail.com

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

код ДК 021:2015: (CPV): 80520000-5 Навчальні засоби (80522000-9 Навчальні семінари) - інформаційні послуги для учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку»

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2025-05-29-011187-a>

Найменування замовника: Управління з питань реалізації інноваційного проєкту “Університет третього віку” Дніпровської міської ради;

1. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро проспект Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000;
2. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 45698817;
3. **Категорія замовника:** Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган;
4. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** код ДК 021:2015: (CPV): 80520000-5 Навчальні засоби (80522000-9 Навчальні семінари) - інформаційні послуги для учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку».
5. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** Україна, 49000, Дніпропетровська область, м. Дніпро; 942 години (академічних), 5880 людини (відвідувань).
6. **Вид закупівлі:** Відкриті торги з особливостями. Ідентифікатор закупівлі UA-2025-05-29-011187-a
7. **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**
Термін надання послуг: до 31 грудня 2025 року. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи від 26 лютого 2025 року № 12

ДОДАТОК № 2
до тендерної документації

Технічні вимоги (якісні та кількісні) до предмета закупівлі
код ДК 021:2015: (CPV): 80520000-5 Навчальні засоби (80522000-9 Навчальні семінари) - інформаційні послуги для учасників інноваційного проєкту
«Університет третього віку»

I. Якісні вимоги до надання інформаційних послуг для учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку»

Загальні вимоги та правові підстави надання послуги

Інформаційні послуги для учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку» (далі – ІП «УТВ») повинні відповідати чинним нормативно-правовим актам України, які регламентують діяльність у цій сфері, зокрема Закону України «Про інформацію».

Інформаційною послугою є діяльність з надання інформаційної продукції учасникам ІП «УТВ» з метою задоволення їх потреб. Інформаційна продукція - матеріалізований результат

інформаційної діяльності, призначений для задоволення потреб суб'єктів інформаційних відносин. Інформаційна продукція та інформаційні послуги є об'єктами цивільно-правових відносин, що регулюються цивільним законодавством України (ч.1 та ч.2 ст. 23 Закону України «Про інформацію»).

Інформація - будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або зображені в електронному вигляді.

За змістом інформація поділяється на такі види:

- інформація довідково-енциклопедичного характеру;
- інформація про стан довкілля (екологічна інформація);
- інформація про товар (роботу, послугу);
- науково-технічна інформація;
- правова інформація;
- статистична інформація;
- соціологічна інформація.

Заходи з охорони праці, техніки безпеки та охорони довкілля під час надання інформаційних послуг покладаються на Виконавця та на його субпідрядників (у разі залучення). Оформлення цих заходів, контроль за їх дотриманням здійснюється виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

Метою надання інформаційних послуг для учасників ІП «УТВ» є:

- підвищення рівня обізнаності людей старшого віку, підвищення рівня їх освіченості, отримання нових знань та реалізації прав людини похилого віку з вільного доступу до соціальних, культурно-інформаційних, правових та інших інформаційних послуг тощо, що дасть можливість цим соціально-незахищеним верствам населення максимально самостійно розв'язувати проблеми у різних сферах життя;

- підтримка фізичних та психологічних можливостей людей старшого віку;
- залучення ресурсів самих людей старшого віку для підвищення якості їх власного життя та активної участі у житті місцевої громади;
- створення умов та сприяння всебічному розвитку людей старшого віку;
- створення можливостей для розширення кола спілкування та обміну досвідом людей старшого віку тощо;

Принципи інформаційних послуг:

- загальнодержавна і патріотична спрямованість;
- науковість змісту та організації культурно - просвітницької роботи;
- поєднання формальної та неформальної освіти;
- безпосередній зв'язок із життям країни;
- цілеспрямованість, плановість, оперативність та безперервність;
- диференційований підхід до різних категорій учасників ІП «УТВ»;
- доступність та конкретність;
- спираючись на національні та світові духовні, культурно-естетичні цінності;
- активне залучення учасників до розвитку художньо-естетичної творчості та задоволення їх культурних потреб тощо;

Учасниками інноваційного проекту «Університет третього віку» є громадяни України, статус яких визначає Замовник у своїх розпорядчих документах (далі – учасники ІП «УТВ»).

Місце надання послуги: м. Дніпро

Терміни надання інформаційних послуг: до 31.12.2025 року.

Перелік складових інформаційних послуг:

1. Організація інформаційних послуг у великих та невеликих групах для учасників ІП «УТВ»:

1.1. Лекційні та практичні заняття: основи роботи з персональним комп'ютером, смартфоном або планшетним комп'ютером, іноземні мови (англійська, німецька, польська тощо), українська мова, образотворче мистецтво, психологія та гуманітарні науки, здоровий спосіб життя, правознавство, українознавство, агрономія тощо.

1.2. Відвідування мистецько-творчих, етнографічних та природоохоронних закладів/установ тощо (театри, кінотеатри, музеї тощо).

Загальні вимоги до інформаційних послуг у великих та невеликих групах для учасників ІП «УТВ».

Враховуючи те, що комплекс інформаційних послуг для учасників ІП «УТВ» спрямований на підвищення рівня обізнаності людей старшого віку Виконавець не повинен організовувати та проводити процес надання інформації учасникам ІП «УТВ» відповідно до вимог, передбачених чинним законодавством до освітнього процесу, за підсумками якого видаються документи встановленого зразка тощо. Виконавець повинен вживати заходів щодо залучення до реалізації інформаційних послуг як викладачів вищих навчальних закладів, так і інших спеціалістів, які володіють високими рівнями компетенції для надання інформаційних послуг (досвід викладання/подання інформації тощо).

Виконавець протягом трьох робочих днів після підписання договору, повинен погодити із Замовником загальні дані щодо процесу надання інформації учасникам, зокрема:

- зміст (тематика) отриманої інформації;
- методи та форми організації отримання інформації (очні, дистанційні тощо);
- орієнтовні графіки проведення та адреси розташування приміщень та співвиконавців за основними напрямками інформаційних послуг як у великих групах учасників ІП «УТВ», так і в опануванні практичними навичками в отриманні інформації учасниками ІП «УТВ» в невеликих групах.

Переважною метою для учасників ІП «УТВ» повинні бути:

- розкриття учасникам нових освітніх горизонтів, отримання нових теоретичних знань;
- опанування практичними навичками, підвищення рівня знань (іноземних мов, української мови, основи роботи з персональним комп'ютером, зі смартфоном або планшетним комп'ютером, робота в мережі Інтернет, правових знань тощо);
- пропаганда духовної, історичної та культурної спадщини українського народу, сприяння подальшому розвитку української культури; ідейно-теоретичних та правових основ української державності, історичної закономірності утвердження незалежності Української держави;

При плануванні змісту та форми організації надання інформації для учасників ІП «УТВ» Виконавець повинен дотримуватися таких основних дидактичних принципів (системи вихідних положень, що визначають закономірності формування знань, умінь і навичок учасників при отриманні відповідної інформації):

- відповідності цілей надання учасникам інформації запитам суспільної практики; науковості, професійної спрямованості інформації та зв'язку її з повсякденним життям;
- органічного зв'язку теорії з практикою;
- планування і системності (систематичності);
- доступності, наочності, відповідного вибору і застосування доцільних засобів і методів надання інформації;
- колективного характеру отримання інформації та врахування індивідуальних особливостей учасників, їх свідомості, самостійності та активності.

Виконавець повинен використовувати різні методи подання інформації, зокрема:

- за джерелами передачі та характеру сприйняття інформації – словесні, наочні та практичні методи;
- відповідно до характеру пізнавальної діяльності учасників щодо засвоєння змісту інформації – пояснювально-ілюстративні (інформаційно-рецептивні), пояснювально-спонукальні методи викладання, частково-пошукові методи (евристичні, коли частина інформаційного матеріалу подається в готовому вигляді, інша частина – через проблемні завдання) і дослідні (за готовності учасників під керівництвом викладача/лектора самим відшукати можливі відповіді на проблемні питання тощо).

Основними формами роботи під час організації інформаційних послуг мають бути:

- лекційні заняття, у т.ч. у формі дистанційного навчання: семінари, бесіди, диспути, діалоги, групові дискусії, кейс-метод як метод колективного аналізу ситуацій із практики тощо;
- практичні заняття, у т.ч. у формі дистанційного навчання: основи роботи з персональним комп'ютером, іноземним мовам, української мови, основи роботи зі смартфонами, планшетом, заняття за темами здорового способу життя тощо;

- інформаційно-навчальні семінари з надання першої медичної допомоги та безпеки життєдіяльності, в тому числі в умовах воєнного стану;
- ігрові форми роботи: рольові ігри, організаційно-діяльнісні ігри, тренінгові ігри та вправи;
- створення ситуацій успіху в освоєнні отриманої інформації;
- стажування в громадських організаціях, проведення шкіл громадських інспекторів житлово-комунальних послуг, школи культури, літні школи тощо;
- гуртки, клуби за інтересами – клуби веселих і кмітливих, гуртки художньої самодіяльності, технічні гуртки, огляди і конкурси художньої самодіяльності тощо;
- творчі зустрічі з працівниками культури, музеїв, учасниками бойових дій, ветеранами Збройних Сил України;
- літературно-художні та музичні конференції, читацькі конференції, обговорення художньої і публіцистичної літератури, перегляд вистав, концертів, фільмів та відвідування музеїв тощо.

В структурі матеріалів з інформацією для учасників ІП «УТВ» доцільно (але не виключно) передбачити:

- план подання інформаційного матеріалу;
- вступ (чіткий, короткий, виразний виклад вихідних позицій, можливе використання яскравих фактів, суперечливих ситуацій);
- виклад основного змісту (послідовне, адаптоване до рівня сприйняття викладення матеріалу);
- практична демонстрація застосування інформації;
- висновок (коротке узагальнення або яскрава цитата, що підбиває підсумок).

Виконавець повинен звернути увагу на мотивацію учасників ІП «УТВ», що повинно обумовити їх підвищений інтерес до активної участі та відвідуванні заходів, зокрема на:

- актуальність тематики, практичну вагомість змісту інформації;
- створення атмосфери комфорту, порозуміння, злагоди, товариських, дружніх взаємин та взаємоповаги між учасниками;
- використання лекторами різноманітних, змістовних та ефективних форм методичної роботи, які б допомогли літнім людям без страху та примусу, а з зацікавленістю та з готовністю отримати нову інформацію, використання цікавих аналогій, створення ситуацій новизни, зіставлення наукових і життєвих тлумачень окремих природних і суспільних явищ, створення ігрових ситуацій тощо;
- обізнаності в подіях культурного життя;
- створення передумов для прояву та розвитку творчих здібностей;
- активного залучення учасників до процесів духовної діяльності;
- самостійний розвиток, якщо наявні здібності не відповідають сучасним вимогам, можливість учасниками самопізнання та самооцінювання, моделювання ситуацій самовипробування, самопорівнювання тощо;
- співіснування разом з людьми різних поглядів, національностей, віросповідань, політичних переконань кооперування або знаходження компромісу, узгодження своїх дій з діями партнерів тощо.

Виконавець в процесі надання учасникам інформації повинен активно застосовувати допоміжні матеріально-технічні засоби (обладнання й апаратуру) з їх специфічними дидактичними функціями щодо підвищення ефективності подання інформації, а також, за можливості:

- комп'ютерні навчальні програми, що забезпечує можливість самостійно засвоїти отриману інформацію, може поєднувати в собі особливості підручника, довідника, задачника та лабораторного практикуму) та різноманітні електронні бази даних (містять різноманітну статистичну, текстову, графічну та ілюстративну інформацію у необмежених об'ємах з обов'язковою її формалізацією для оперативного пошуку необхідної інформації, відсутньої в підручниках, посібниках тощо);

При наданні послуг є бажаним, щоб Виконавець залучав до роботи з учасниками ІП «УТВ» неприбуткові громадські та благодійні організації, що мають досвід роботи з цільовою групою ІП «УТВ», а також партнерські відносини з місцевими територіальними центрами, установами охорони здоров'я, соціального захисту, культури та побуту з метою активного інформування неприбутковими організаціями суспільства про питання соціальної адаптації людей старшого віку, подальшого формування стійких зв'язків таких неприбуткових організацій з можливо

сформованими після реалізації ІП «УТВ» центрами соціальної активності людей старшого віку за місцем мешкання тощо.

Обсяги закупівлі послуги можуть бути зменшені Замовником в односторонньому порядку залежно від реального бюджетного фінансування видатків.

II. Технічні вимоги до інформаційних послуг для учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку».

2.1. Надання інформаційних послуг у великих групах для учасників ІП «УТВ»

2.1.1. Кількість учасників у великій групі: від 15 осіб до 200 осіб (в залежності від тематики інформації, місця проведення та вподобань учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку» щодо вибору тематики та розташування місця надання послуг).

2.1.2. Основні напрямки інформаційних послуг для учасників ІП «УТВ» (у т.ч. шляхом дистанційного навчання):

«Психологія та гуманітарні науки», «Здоровий спосіб життя», «Правознавство», «Суспільствознавство та політологія», «Агрономія», «Мистецтвознавство», «Українознавство», «Екологія», «Етнографія», зустрічі з цікавими людьми тощо.

Замовник може визначити інші напрямки інформаційних послуг у великих групах після аналізу уподобань учасників.

Плановий обсяг інформаційних послуг у великих групах замовник попередньо визначає загальною кількістю 300 академічних годин та 5880 людини (відвідувань) мистецько-творчих, етнографічних та природоохоронних закладів/установ тощо (театри, кінотеатри, музеї тощо).

2.1.3. Організація інформаційних послуг

Процес надання інформаційних послуг відбувається за напрямками та у місцях розташування навчальних аудиторій лекційних занять, мистецько-творчих закладів, етнографічних та природоохоронних закладів/установ тощо, які доводяться Замовником до Виконавця в міру потреби не пізніше 5 робочих днів до початку таких заходів.

Основна одиниця виміру надання інформаційних послуг – академічна година (45 хвилин) та кількість відвідувань учасниками ІП «УТВ» мистецько-творчих закладів, етнографічних та природоохоронних закладів/установ тощо. Основна форма подання інформації – лекція (інформативно-доказовий виклад великого за обсягом та складного за логічною побудовою інформаційного матеріалу) або інші форми подання інформації відповідно до визначеної тематики, у т.ч. наочне демонстрування мистецтвознавчої, етнографічної та природоохоронної інформації шляхом відвідувань учасниками ІП «УТВ» мистецько-творчих закладів, етнографічних та природоохоронних закладів/установ тощо.

2.1.4. Технічне забезпечення інформаційних послуг у великих групах

Виконавець повинен забезпечити:

– придатні для проведення інформаційних заходів приміщення з меблями та технічним устаткуванням (за необхідності, в залежності від теми заходу та вимог Замовника – мультимедійне устаткування тощо), за необхідності - засобами та устаткуванням для проведення заходів протиепідеміологічної безпеки та безпеки життя учасників ІП «УТВ» під час повітряних тривог. Локації для проведення інформаційних заходів у великих групах учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку» повинні бути розташовані у вказаних районах міста Дніпро. Для розвитку успішних практик у сфері неформальної освіти дорослих на основі впровадження гнучких, варіативних навчальних планів і програм, поєднання різноформатних форм і методів навчання Виконавець надає пропозиції не менш семи локацій для проведення лекційної роботи за формою*, в тому числі не менше чотирьох локацій мають бути державної або комунальної форми власності. З урахуванням великої кількості бажаючих учасників ІП «УТВ» відвідувати лекційні заняття, не менше трьох локацій із семи повинні мати можливість наповнення аудиторії від 80 до 200 учасників, а чотири локації - від 20 осіб. Надати не менше трьох листів підтримки від організацій державної або комунальної форми власності про можливість співпрацювати в організації лекційної роботи та забезпечення санітарно-технічних умов для учасників ІП «УТВ». Замовник перед оголошенням рішення про переможця, при необхідності, вибірково перевіряє доступність до локацій міським комунальним транспортом, санітарний та технічний стан

приміщень, наявність достатньої заявленої кількості місць та обладнання для безпечного та комфортного використання людьми старшого віку, про що складає акт перевірки.

*** Перелік локації для надання інформаційних послуг у великих групах**

№ з/п	Район міста, назва закладу, організації та установи	Напрямок інформаційних послуг («Психологія та гуманітарні науки», «Здоровий спосіб життя», «Правознавство», «Суспільствознавство та політологія», «Агрономія», «Мистецтвознавство», «Українознавство», «Екологія», «Етнографія», зустрічі з цікавими людьми тощо)	Адреса розташування	Кількість місць
1	Шевченківський район			
2	Центральний район			
3	Соборний район			
4	Індустріальний район			
5	Самарський район			
6	Амур-Нижньодніпровський район			
7	Новокодацький район			

- локації мистецько-творчих закладів повинні бути максимально зручні для доступності людей старшого віку, як за можливістю під'їзду учасників міським громадським транспортом так і за доступністю у приміщенні до санітарно-технічних кімнат. З урахуванням великої кількості бажаючих учасників ІП «УТВ» відвідувати театри Виконавець повинен надати перелік не менше трьох локацій мистецько-творчих закладів (театрів) за формою** та листи підтримки від вказаних в локаціях театрів про наміри та можливість надавати профільні послуги для учасників ІП «УТВ», враховуючи що один захід буде відвідувати не менше 150 учасників. Замовник перед оголошенням рішення про переможця, при необхідності, вибірково перевіряє доступність до локацій міським комунальним транспортом, санітарний та технічний стан приміщень, наявність достатньої заявленої кількості місць та обладнання для безпечного та комфортного використання людьми старшого віку, про що складає акт перевірки.

**** Перелік локації мистецько-творчих закладів (театрів)**

№ з/п	Назва закладу, організації та установи	Адреса розташування	Кількість місць
1			
2			
3			

Перелік мистецько-творчих закладів (театрів) для відвідувань та їх кількість може змінюватися в залежності від вподобань учасників ІП «УТВ» та пропозиції Замовника.

На вимогу Замовника щодо місця відвідування надання інформаційних послуг (театру, кінотеатру, музею тощо) Виконавець не пізніше ніж за 5 календарних днів до початку таких заходів доводить до відома Замовника дату та орієнтовну кількість місць.

Для надання послуг за напрямком «Мистецтвознавство», «Екологія», «Етнографія» Виконавець забезпечує відвідування мистецько-творчих закладів (театру, кінотеатру, музею тощо) етнографічних та природоохоронних закладів/установ тощо учасниками ІП «УТВ» на

підставі виданих Замовником іменних або безконтактних запрошень/квитків учасникам, списків тощо.

Мистецько-творчі заклади перед початком вистави, спектаклю та інше повинні надати учасникам ІП «УТВ» стислу інформацію про п'єсу, творчість автора тощо.

Учасник у складі тендерної пропозиції надає довідку (лист) згідно з формою* з інформацією про перелік локацій таких приміщень, яка повинна містити напрямок послуг, конкретну адресу приміщення відповідно до визначеної Замовником територіальності та контактні дані відповідальної особи (номер телефону, ПІБ), що надасть можливість Замовнику оглянути запропоновані приміщення на відповідність вимогам цієї тендерної документації у зручний для нього час до моменту прийняття рішення про визначення переможця.

Виконавець забезпечує:

- за погодженням із Замовником під час карантинних та інших обмежень наявність онлайн сервісів та інструментів, за допомогою яких надаються інформаційні послуги під час дистанційного навчання та у разі необхідності апаратні засоби (персональні комп'ютери, мережеве обладнання, джерела безперебійного живлення, сервери, обладнання для відеоконференцзв'язку тощо);

- вибіркове фото та/або відео фіксування заходів з наступною передачею вказаних даних Замовнику.

Замовник забезпечує:

- приймання заяв та документів від учасників ІП «УТВ»;
- формування списків груп учасників ІП «УТВ» для участі у лекційних заняттях;
- ведення реєстру учасників ІП «УТВ»;
- інформування учасників ІП «УТВ» про проведення інформаційних заходів, координацію спілкування у чат/групах та соцмережах;
- контроль за якістю надання інформаційних послуг, дотриманням графіку проведення занять, моніторингу відвідування тощо.

2.2. Надання інформаційних послуг у невеликих групах учасників ІП «УТВ»

2.2.1. Кількість учасників у невеликій групі: від 10 до 15 осіб (в залежності від тематики інформації, місця проведення та вподобань учасників інноваційного проєкту «Університет третього віку» щодо вибору тематики та розташування місця надання інформаційних послуг).

2.2.2. Основні напрямки інформаційних послуг для учасників ІП «УТВ» у невеликих групах (у т.ч. шляхом дистанційного навчання):

- основи роботи з персональним комп'ютером;
- основи роботи зі смартфоном або планшетним комп'ютером;
- іноземні мови (англійська, німецька, польська, іспанська тощо);
- українська мова;
- образотворче мистецтво;
- інформаційні та/або інформаційно-практичні заходи у невеликих групах за різними темами (психологія та гуманітарні науки, здоровий спосіб життя, правознавство, українознавство, агрономія тощо).

2.2.3. Організація надання інформаційних послуг у невеликих групах

Основна одиниця виміру послуги – академічна година (45 хвилин).

Основна форма подання інформації – розповідь, бесіда, діалог, семінар, навчально-практичне заняття тощо.

Плановий обсяг інформаційних послуг у невеликих групах замовник попередньо визначає загальною кількістю до 642 академічних годин.

Перелік напрямків/тем інформаційних послуг у невеликих групах не є вичерпним, може змінюватися в залежності від аналізу вподобань учасників ІП «УТВ». Після аналізу вподобань учасників ІП «УТВ» та формування груп учасників ІП «УТВ» за напрямками Замовник визначає кількість, тривалість та графік занять та доводить до Виконавця графіки їх проведення за 5 робочих днів до початку надання таких послуг.

2.2.4. Технічне забезпечення надання інформаційних послуг у невеликих групах

Виконавець повинен забезпечити:

- придатні для надання інформаційних послуг у невеликих групах приміщення з меблями та технічним устаткуванням (за необхідності, в залежності від теми таких послуг та вимог Замовника

– мультимедійне устаткування тощо), за необхідності - засобами та устаткуванням для проведення заходів протиепідеміологічної безпеки та безпеки при повітряних тривогах. Локація приміщень повинна бути максимально зручна для доступності людей старшого віку, як за можливістю під'їзду учасників міським громадським транспортом, так і за доступністю у приміщенні до аудиторій, навчальних майданчиків тощо та санітарно-технічних кімнат, а також безпечних місць для укриття під час повітряних тривог;

- надає пропозиції не менш семи локацій для надання інформаційних послуг у невеликих групах за формою***, в тому числі не менш чотирьох локацій мають бути державної або комунальної форми власності. Аудиторії повинні мати можливість вільного наповнення від 10 до 15 осіб. Надати не менше чотирьох листів підтримки від організацій державної або комунальної форми власності в тому числі не менше як від одного вищого навчального закладу про можливість надання інформаційних послуг у малих групах та забезпечення санітарно-технічних умов для учасників ІП «УТВ». Замовник перед оголошенням рішення про переможця, при необхідності, вибірково перевіряє доступність до локацій міським комунальним транспортом, санітарний та технічний стан приміщень, наявність достатньої заявленої кількості місць та обладнання для безпечного та комфортного використання людьми старшого віку, про що складає акт перевірки.

*** Перелік локацій для проведення інформаційних заходів у невеликих групах

№ з/п	Район міста, назва закладу, організації та установи	Напрямок інформаційних послуг (основи роботи з персональним комп'ютером; основи роботи зі смартфоном або планшетним комп'ютером; іноземні мови (англійська, німецька, польська, іспанська тощо); українська мова)	Адреса розташування	Кількість учасників на одному заході
1	Шевченківський район			
2	Центральний район			
3	Соборний район			
4	Індустріальний район			
5	Новокодацький район			
6	Амур-Нижньодніпровський район			
7	Самарський район			

Виконавець забезпечує:

- за погодженням із Замовником під час карантинних обмежень наявність онлайн сервісів та інструментів, за допомогою яких надаються інформаційні послуги під час дистанційного навчання та у разі необхідності апаратні засоби (персональні комп'ютери, мережеве обладнання, джерела безперебійного живлення, сервери, обладнання для відеоконференцзв'язку тощо);

- вибіркове фото та/або відео фіксування заходів з наступною передачею вказаних даних Замовнику.

Замовник забезпечує:

- приймання заяв, анкет-заяв та документів від учасників ІП «УТВ»;

- формування списків груп учасників ІП «УТВ» для участі у лекційних заняттях;

- ведення реєстру учасників ІП «УТВ»;

- контроль за якістю надання послуг, дотриманням графіку проведення занять, моніторингу відвідування тощо.

Учасник надає гарантійний лист(и) у якому буде зазначено, що учасник у своїй діяльності буде додержуватися правил і норм техніки безпеки, виробничої санітарії, гігієни праці, протипожежної охорони, безпеки праці, та у разі їх порушень нести відповідальність згідно з чинним законодавством.

2.3. Загальні вимоги до організації та забезпечення надання інформаційних послуг

Перелік інформаційних послуг, їх змістовне наповнення обсяг академічних годин, кількість відвідувань мистецько-творчих закладів, етнографічних та природоохоронних закладів/установ тощо не є сталим, може змінюватися в залежності від вподобань учасників ІП «УТВ» та перерозподілятися як за напрямками, так й за обсягом інформаційних послуг у великих та невеликих групах. При цьому години однієї теми можуть бути перерозподілені між іншими інформаційними темами або змістовним наповненням.

Виконавець під час проведення практичних занять (основи роботи з персональним комп'ютером; основи роботи зі смартфоном або планшетним комп'ютером; іноземні мови (англійська, німецька, польська, іспанська тощо); українська мова) видає кожному учаснику ІП «УТВ» методичний матеріал/інструкції/посібники тощо.

Виконавець для надання інформаційних послуг учасникам ІП «УТВ» у великих та невеликих групах забезпечує друкованою брендованою продукцією: блокноти (формат А-5, переплетення вертикальне на пружині білого кольору, обкладинки із крейдованого паперу щільністю до 300 г/м², друк 4-2 на верхній обкладинці, внутрішні аркуші: папір офсет 80 г/м², друк 1+1 на перших та останніх 4 сторінках довідкова інформація 1+1 чорний колір, 100 сторінок лінійка з логотипом 1+1 сірим кольором) – в кількості 3500 шт.; кулькові ручки (пластикові ручки білого кольору з поворотним механізмом) – в кількості 3500 шт. Контент брендованої продукції узгоджується або може надаватися Замовником.

Виконавець забезпечує Замовнику легковий автомобіль (не нижче класу В) до 26 годин з метою вибору запропонованих локацій, контролю умов надання інформаційних послуг для учасників ІП «УТВ».

Виконавець забезпечує надання протягом 2025 року до 2 передплачених щомісячних пакетів мобільних операторів для можливості Замовнику інформувати учасників ІП «УТВ» про проведення заходів.

Всі зміни напрямків та обсягів інформаційних послуг Виконавець та Замовник узгоджують не пізніше ніж за 5 робочих днів до початку таких змін за пропозицією Замовника.

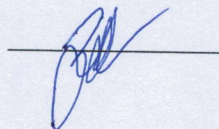
Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення передбачено Управлінню з питань реалізації інноваційного проекту “Університет третього віку” Дніпровської міської ради згідно з Комплексною програмою соціального захисту мешканців міста Дніпра на 2022–2026 роки, затвердженої рішенням Дніпровської міської ради від 23.06.2021 № 19/8 (зі змінами)

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі **2 754 000,00 грн.** (два мільйони сімсот п'ятдесят чотири тисячі гривень 00 коп.). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

Уповноважена особа
29 травня 2025 року



Людмила Захаренко