Інформаційне повідомлення

про обговорення проєкту регуляторного акта – проєкту рішення Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі» і аналізу регуляторного впливу

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської двільності» департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради інформує про початок офіційного обговорення проєкту регуляторного акта – проєкту рішення Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі» (далі – проєкт регуляторного акта) і аналізу регуляторного впливу, яке триватиме з 17.01.2020 по 17.02.2020.

Метою розробки та впровадження проєкту рішення міської ради є:

* врегулювання господарчих відносин в частині ціноутворення між розповсюджувачами зовнішньої реклами і органами місцевого самоврядування, яку, в свою чергу, викликала необхідність переходу від екстенсивного використання міської території у разі розташування зовнішньої реклами до використання найбільш ефективного цього ресурсу для поповнення міського бюджету, з урахуванням містобудівних умов, історичних й природногеографіч-них аспектів та адміністративного устрою;
* упорядкування механізму оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі.

Повний текст проєкту регуляторного акта та відповідний аналіз регуля-торного впливу 17.01.2020 оприлюднено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради (dniprorada.gov.ua) у розділі «Регуляторна політика».

Пропозиції та зауваження до проєкту регуляторного акта приймаються протягом встановленого терміну на паперових носіях за адресою: просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000 (департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради), або в електронному вигляді на електронну пошту: reclama@dniprorada.gov.ua з поміткою «Пропозиції та зауваження до проєкту регуляторного акта».

Директор департаменту

торгівлі та реклами

Дніпровської міської ради А. О. Пильченко