



Стратегія Дніпра 2030

(інформаційна брошура)

“Від муніципального кодексу, реальних повноважень територіальної громади до єдиної сучасної екосистеми глобального міста”



Борис Філатов
міський голова

Факти про Стратегію Дніпра 2030

1. Місто як екосистема	5
2. Три рівні Стратегії	8
3. Стратегія базується на аналітичних даних, анкетуванні, опитуваннях, моніторингу Стратегічного плану розвитку міста Дніпропетровська до 2020 року	9
4. Стратегія пропонує гібридну конкурентну модель: Дніпро – український Сіетл	15
5. Стратегія має системну структуру	17
6. Стратегію розроблено для дніпрян (нові стратегічні та оперативні цілі, завдання + гуманітарний блок + принципово нова стратегічна ціль “Стратегічна протидія глобальним викликам та загрозам”)	19
7. Стратегія – вікно можливостей для трьохстороннього горизонтального діалогу між громадою, владою та бізнесом (теми)	20
8. Стратегія надає бачення поза горизонтом планування	21
9. До Стратегії включено мотиваційні цитати та статті фахівців у різних галузях	22
10. Стратегію розроблено дніпровськими фахівцями	25
11. Дніпро – наш спільний дім. 11 стратегічних цілей	29

Стратегія Дніпра 2030 складається з основного документу (затверджується Дніпровською міською радою), презентації та інформаційної брошури



Друзі!

Це місто належить людям — нам із вами.

Тим, хто прожив тут щасливе життя і тим, у кого все ще попереду.

Хто боронить нас від біди — тримає оборону в лікарнях і на передовій.

Хто сильніший за перешкоди.

Тим, хто закоханий, і хто не боїться починати з початку.

Тим, хто вірить і не втомлюється чекати.

Хто їде далеко, щоб обов'язково повернутися.

Десятки національностей, віросповідань. Сотні різних думок і переконань.

Ми — одна велика родина. І Дніпро для кожного — місце особливих подій і маленьких дрібниць, що роблять його неповторним.

Зустрічей світанку на Монастирському острові і поцілунків на Катеринославському бульварі. Найсмачнішої домашньої кави та найцікавіших пліток на ринках. Перших перемог за шкільною партою і останнього трамваю, що везе додому нічними вулицями. Прогулянок набережною і улюблених парків, в яких малими гуляли самі, а тепер приходимо сюди вже з власними дітьми.

Нам є ким пишатися і є що цінувати.

Вірте у рідне місто і поважайте одне одного.

З найкращими побажаннями,

Міський голова Борис Філатов



Місто як екосистема.

Нова стратегія, нова візія, нові стратегічні цілі

Сучасне місто – сукупність об’єктів і водночас середовище, в якому живуть та діють люди.

Стратегія міста – це **дорожня карта** по створенню єдиної екосистеми, яка враховує розвиток людського капіталу, визначає ключові сектори економіки і напрями роботи для органу місцевого самоврядування. Водночас Стратегія міста – це **вікно можливостей** переосмислити планування розвитку з урахуванням новітніх світових, державних та локальних викликів.

Які виклики стоять перед Дніпром?

По-перше, глобальні – зміна клімату, нестача ресурсів, старіння суспільства, технологічне безробіття, а також не прогнозовані загрози на кшталт пандемій.

По-друге, національні – централізація влади або умови децентралізації, близькість до зони конфлікту і відсутність умов для інвестицій.

По-третє, наші локальні виклики Дніпра – проблема міського аеропорту, забруднення повітря і води, відсутність високотехнологічних робочих місць.

Ці виклики базуються на існуючій ситуації, але ми не можемо не враховувати місцеві проблеми, які формують наше майбутнє – застарілі промисловість, інженерна та транспортна інфраструктури.

Додатково Стратегія має врахувати колоніальне минуле України, яке затримує її розвиток в реаліях індустріальних, філософських, економічних та містобудівних дискурсів, що інші розвинуті країни та глобальні міста пройшли в XX сторіччі.

Стратегія має бути амбітною і водночас реалістичною, унікальною саме для цієї території, розкриваючи її потенціал. Стратегія має бути аполітичною, бо не змінюватиметься від зміни політичного керівництва.

Завдання для Дніпра – розробити власну стратегію пришвидшення розвитку як за рахунок існуючого потенціалу, так і за рахунок виявлення новітніх напрямів, спільних дій громади, представників бізнесу, науковців та влади.

Як правило серед пріоритетів міського розвитку визначають три напрями роботи – для влади, для бізнесу і для громади.

Взаємний вплив між стейкхолдерами, цінністю території та політикою органів місцевого самоврядування надає можливість визначити напрями стратегічного розвитку міста, а перша ланка, з якою потрібно починати працювати, – **громадянське суспільство**. Стратегія – це рух назустріч, коли всі отримують не тільки кінцевий результат, але й стають до спільної роботи.

Завершальним етапом в роботі над Стратегією має стати **синергія** між громадою, бізнесом, наукою та владою.

Ми розробили Стратегію Дніпра 2030 і закликаємо працювати разом!

Чому треба розробляти стратегію саме зараз:



1. Додалися нові глобальні виклики.
2. Пришвидшення процесів змінили горизонти планування.

Пришвидшення процесів глобальної турбулентності змінили вимоги до планування. Оперативні цілі – подальші програми та проекти, виконання яких треба розраховувати за 1 – 3 роки.

Це наші майбутні реальні кроки по втіленню Стратегії.

Середньостроковий горизонт – практичний рівень для стратегічних цілей, йдеться про 3 – 5 років.

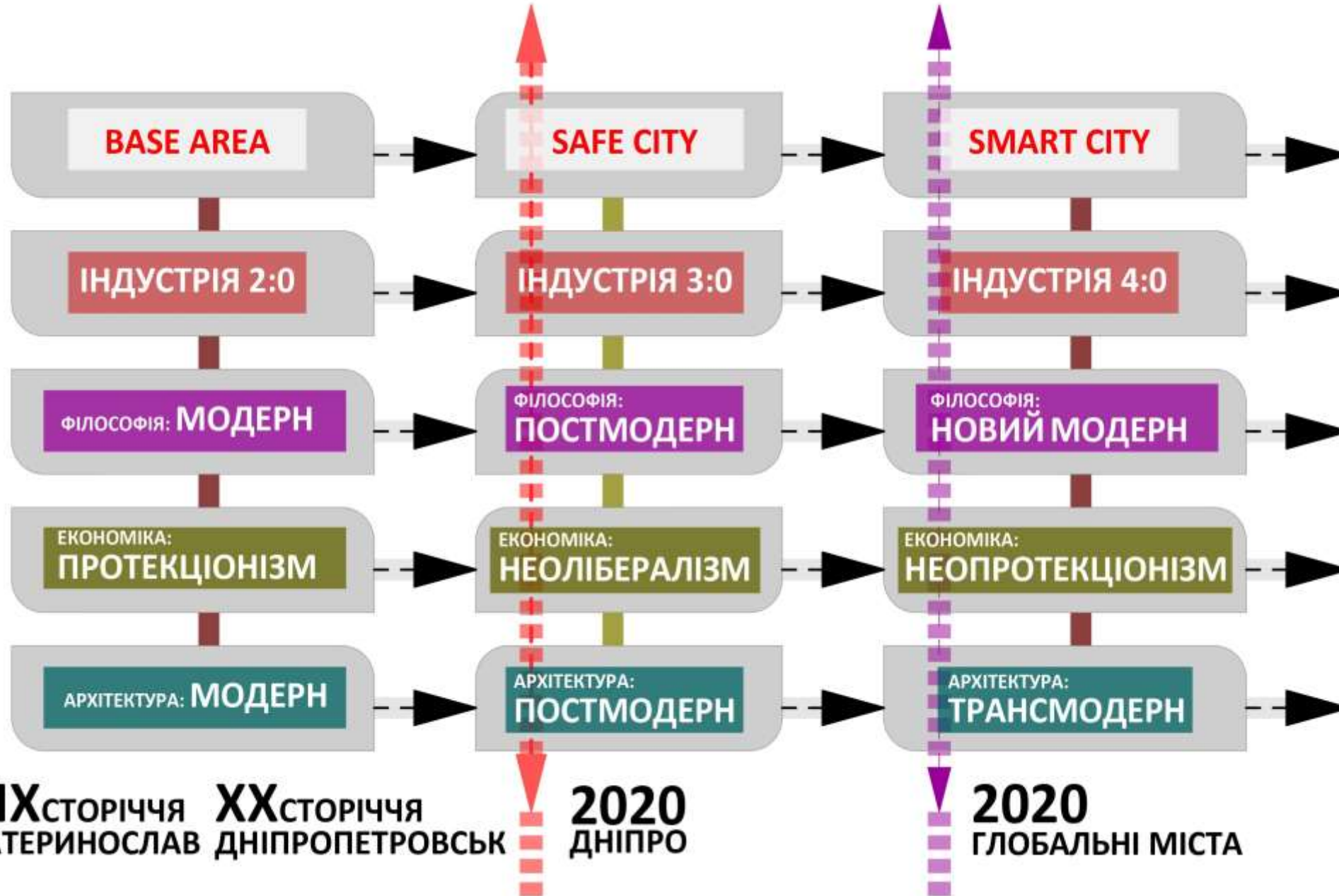
Стратегічне бачення, пріоритети міського розвитку – теоретичні цілі та довгостроковий горизонт, йдеться про 10 – 15 років.

Баланс між соціальною, економічною та екологічною складовими – маркер, який впливає на визначення стратегічного бачення, пріоритети міського розвитку, стратегічні та оперативні цілей.

3. Змінилися умови реформи децентралізації.
4. Завершується термін чинності попередньої стратегії міста.

Стратегічний план розвитку міста Дніпропетровська до 2020 року було розроблено в 2011 році.

Дніпро відстає від глобальних міст світу



Завдання Стратегії:

1. Урахувати колоніальне минуле України, яке затримує її розвиток в реаліях індустріальних, філософських, економічних та містобудівних дискурсів, які інші розвинуті країни та глобальні міста пройшли в ХХ сторіччі.

2. Міста світу вже сьогодні живуть в парадигмі економічних, індустріальних, філософських, містобудівних дискурсів нового модерну – smart-city, індустрія 4:0, трансмодерн. Швидкі зміни по 5-ти обраним позиціям стратегічно необхідні.

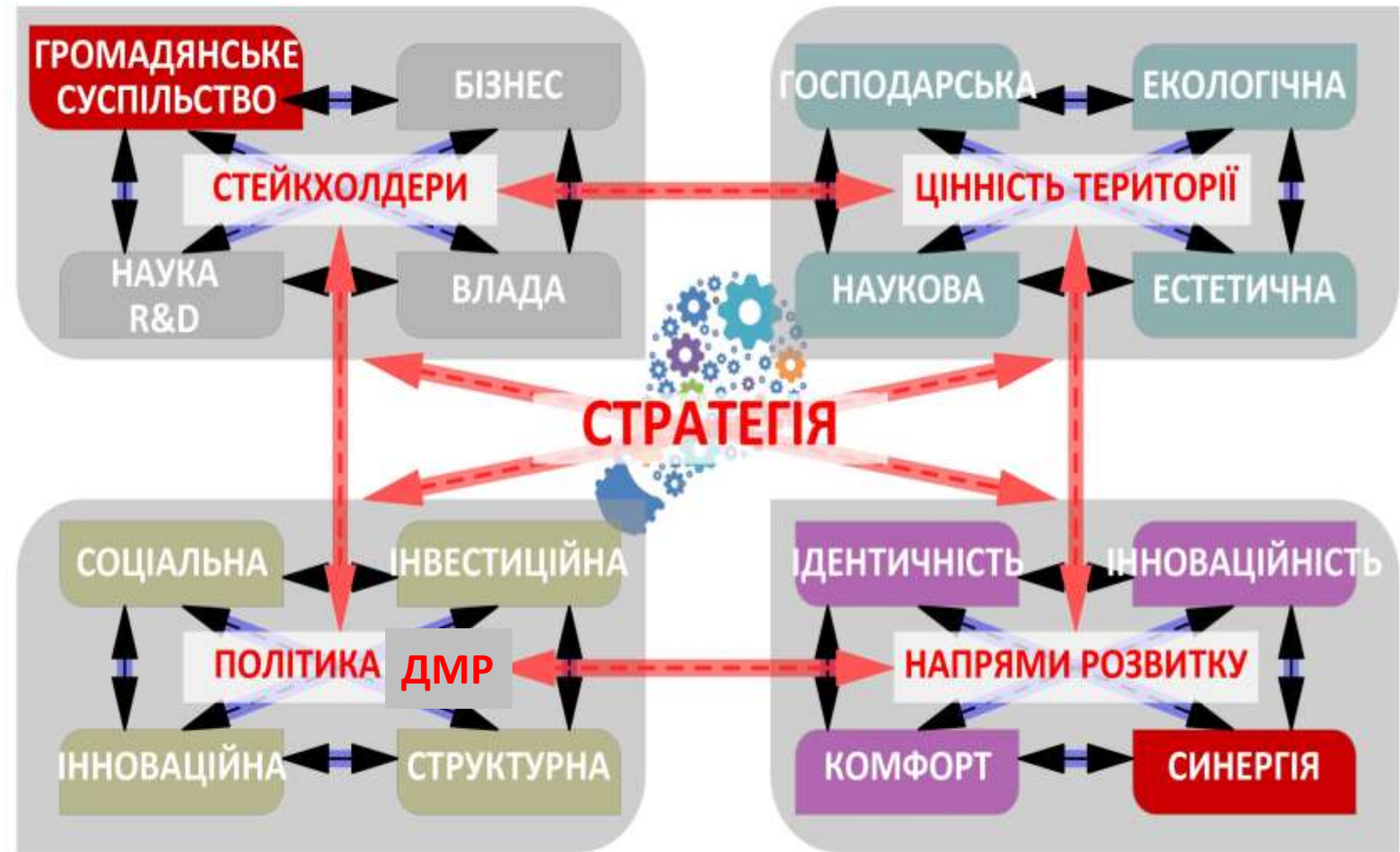
2. Три рівні Стратегії

1. Формальний

документ відповідно до законодавства
(1 рівень)

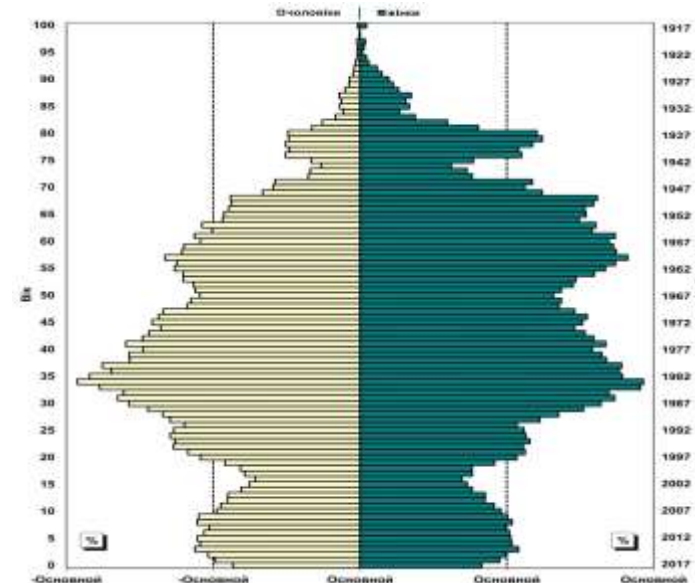
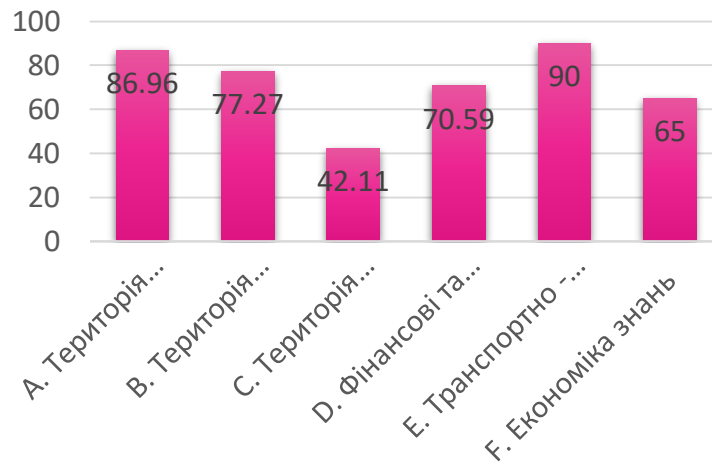
2. Рецепт – формування напрямів роботи міської влади, упорядкування візії розвитку міста, діалог з стейкхолдерами
(2 рівень)

3. Інструмент – дорожня карта, що впроваджує Стратегію розвитку міста
(3 рівень)

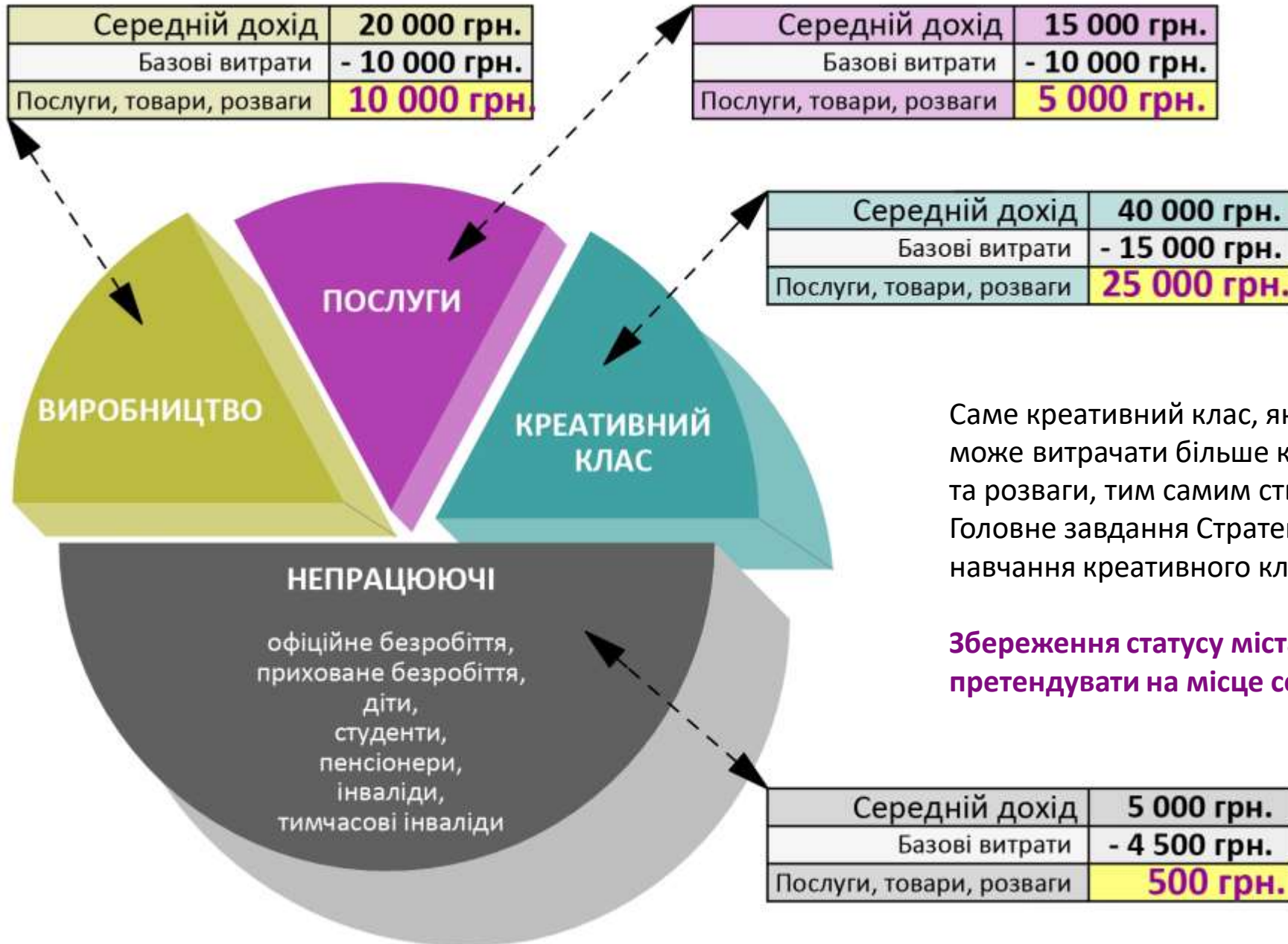


Стратегія з одного боку є формальним документом відповідно до законодавства через завершення терміну дії Стратегічного плану розвитку міста Дніпропетровська до 2020 року, з іншого – рецептом формування напрямів роботи міської влади, упорядкування візії розвитку міста, передумовою для діалогу зі стейкхолдерами, а також інструментом для упровадження розвитку.

3. Стратегія базується на аналітичних даних, анкетуванні, опитуваннях, моніторингу Стратегічного плану розвитку міста Дніпропетровська до 2020 року



Чому нам потрібно бути глобальним містом ____ Чим небезпечне “вимивання мізків”



Саме креативний клас, який отримує найвищі зарплати, може витратити більше коштів на додаткові послуги, товари та розваги, тим самим створюючи додаткові робочі місця. Головне завдання Стратегії – збереження, утримання та навчання креативного класу.

Збереження статусу міста-мільйонника надає змогу претендувати на місце серед глобальних міст світу.

Пріоритетність позицій за впливом на розвиток міста

	Позиція SWOT	Місце	Оцінка
1	Географічне розташування, суміжні території	11	5,19 %
2	Клімат, природні ресурси, ландшафт, ґрунти, гідрологічний режим місцевості	12	4,52 %
3	Екологічна ситуація	5	9,10 %
4	Адміністративно-територіальний поділ та формування територіальної громади міста	9	6,72 %
5	Наявність містобудівної документації на рівні міста	10	6,53 %
6	Демографічна ситуація, ринок праці	7	8,06 %
7	Інфраструктура (транспортна, зв'язку)	6	8,91 %
8	Інфраструктура інженерна, енергетична	8	7,57 %
9	Містоутворюючі галузі, великий бізнес, якорі	3	10,74 %
10	Сфера досліджень та інновацій, економічної діяльності, яка має інноваційний потенціал	1	11,54 %
11	Розвиток підприємницького середовища	2	10,93 %
12	Фінансово-бюджетна ситуація	4	10,62 %



Оптимістичний сценарій (цільовий) 1 500 000 жителів

Дніпро стає глобальним містом у світовій системі глобальних міст. До традиційного потенціалу міста додаються та спрацьовують новітні напрями SMART-спеціалізації. Динамічно розвиваються всі сфери життєдіяльності.

Дніпро як бренд

Реалістичний сценарій (цільовий) 1 000 000 жителів

Дніпро докладатиме зусиль, щоб стати глобальним містом у світовій системі глобальних міст. Визначено декілька якірних напрямів розвитку міста і згуртовано різні верстви жителів навколо їх втілення.

Нові якорі – мультиплікатори розвитку

МИ ТУТ
2020

Реалістичний сценарій (інерційний) 832 000 жителів

Дніпро конкурує з великими українськими містами, поступово втрачаючи лідерську позицію. Інерційний розвиток не дає можливості проводити реальні зміни в ключових сферах. Не помітна спочатку стагнація розпочинає процес деградації міста, вражаючи в першу чергу наймобільніших представників креативного класу.

Порятунок потопуючих — справа рук самих потопуючих

Песимістичний сценарій (інерційний) 700 000 жителів

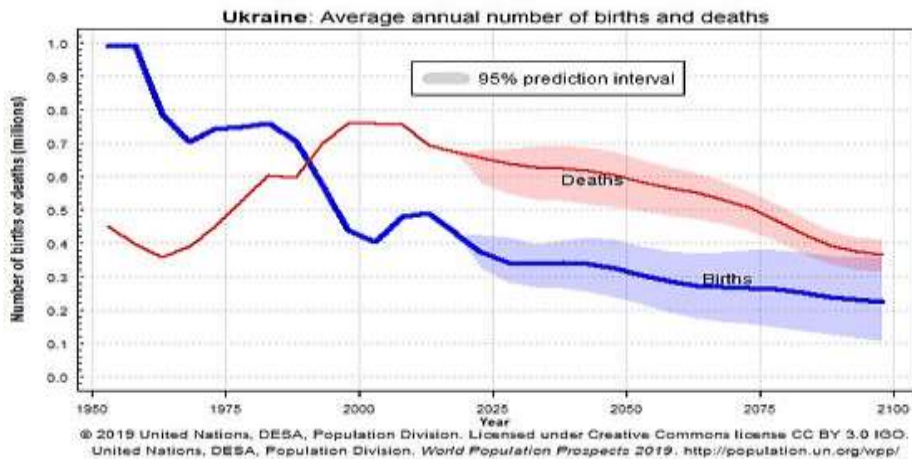
Дніпро програє Києву, Львову та Одесі в утриманні висококваліфікованих робітників. Зовнішні виклики та загрози (дефолт, наближення лінії розмежування воєнних дій) та відсутність якісного динамічного середовища зменшують привабливість міста і підсилюють міграційні настрої.

Місто “розбитих вікон”

Обґрунтування вибору сценарію

Демографічний прогноз має один із самих вимірюваних індикаторів розвитку – кількісний, тому і вважається одним із самих гарантовано здійснених.

За даними прогнозу ООН до 2100 р. в Україні **не передбачається збільшення населення** природнім шляхом. Окремі території та міста зможуть претендувати на утримання існуючої кількості населення або навіть збільшення лише за рахунок центробіжних міграційних рухів як всередині країни, так і, при певному збігу обставин, з-поза меж України.



В 2020 р. Україна перебуває в стані **ідеального шторму** – нашарування економічної та епідеміологічної криз зовні у поєднанні з державними політичною, економічною та епідеміологічною кризами, а також глобальними викликами людства – екологічними, кліматичними, технологічними та світоглядними змінами.

Така кількість зовнішніх чинників, звісно, може на будь-якому етапі докорінно змінювати стратегічні плани Дніпра.

Серед 4-х запропонованих сценаріїв саме песимістичний (**700 000** жителів) та оптимістичний (**1 500 000** жителів) можуть отримати розвиток через **вплив зовнішніх чинників**: можемо мати як значне зменшення населення через ризик або реальні воєнні дії, так збільшення кількості біженців через погіршення кліматичних умов у засушливих країнах. Іншою допустимою опцією оптимістичного сценарію може стати перетворення Дніпра в реальний освітній, науковий та IT-галузевий центр із залученням великої кількості українських та закордонних фахівців. Такі зміни призведуть до якісного та кількісного стрибка в створенні як висококваліфікованих робочих місць, так і у сфері будівництва та надання послуг.

Але більш вірогідними вбачаються реалістичний інертний (**832 000** жителів) та реалістичний цільовий (**1 000 000** жителів). Протягом десятків років Дніпру вдається балансувати на межі **1 млн** жителів, і може скластися думка, що так і буде надалі, і що це історично усталена цифра. За аналізом науковців тільки Києву та Харкову надається шанс стати глобальними містами, а Дніпру та Одесі відводиться роль постачальників людських ресурсів.

Як тільки **вектор на згасання міста** стане проявлятися, значна кількість представників креативного класу покинуть Дніпро. За результатами опитувань дніпряни лідируючу позицію зайняла “Ноосфера” як ймовірний яскравий інвестор, що свідчить про невикоренений **патерналізм** (чекаємо на наступний “Південмаш”) і неготовність до розподіленої відповідальності.

Тому **сценарій збереження в рамках міста-мільйонника** (№ 3), незважаючи на те, що він виглядає як звичайний, насправді складний, багаторівневий та стратегічно виправданий. Тільки виконання такого базового сценарію може стати трампліном для інтегрування Дніпра у світову економіку.

У Екзюпері “Маленький принц” починається з того, що дорослі не розуміють категорії “красивий рожевий будинок”, а от про “будинок за 5000 франків” відразу кажуть: “Який він красивий”, навіть не побачивши. У залізничників – “станція приймає 70 пар за добу”, і їм все-все зрозуміло. А у архітекторів – місто на 4 мільйони мешканців або місто на 100 тис. мешканців, і зрозуміло на 100%, що там є.

Глобалізація призведе до того, що малих міст не стане, створюватимуться агломерації, а цілі країни житимуть в двох-трьох містах.

І містам менше мільйона мешканців потрібно вже зараз розробляти стратегію або як найдовше протриматися, або як безболісніше стагнувати та самостертися з мапи.

Саме сумне, що кількість мешканців 832 тис. в Генеральному плані розвитку міста Дніпра вважається реалістичним сценарієм.

Сценарій № 1
Місто “розбитих вікон”



Сценарій № 2 **Порятунок**
потопаючих — справа рук
самих потопаючих



Сценарій № 3
Нові якорі — 
мультиплікатори
розвитку



Сценарій № 4
Дніпро як бренд



Стратегія Дніпра 2030 пропонує обрати за базовий Сценарій № 3 “Нові якорі – мультиплікатори розвитку” як цілком вірогідний і такий, що прагматично враховує існуючий потенціал міста.

4. Стратегія пропонує гібридну конкурентну модель: Дніпро – український Сіетл

1. Дніпро не зможе конкурувати як столиця зі столицями.
2. Дніпру потрібна гібридна конкурентна модель.
3. Сіетл – бенчмарк, місто-еталон, ІТ-хаб.

Дніпро – один з 10 космічних центрів світу
Дніпро – один з 100 ІТ-хабів світу
Дніпро – один з 600 глобальних міст світу
Дніпро – амбітний, глобальний, комфортний

Сіетл



Дніпро



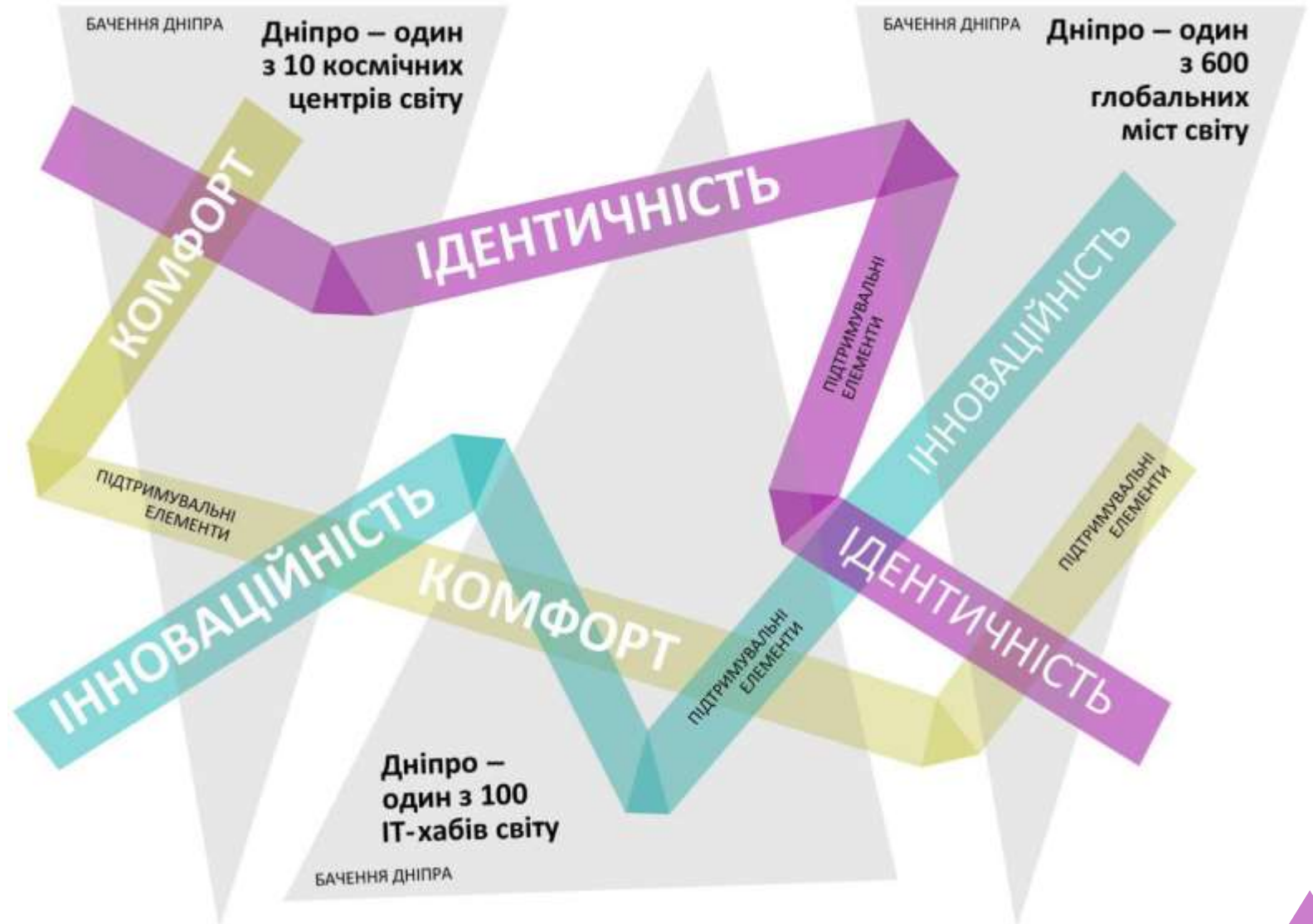
Бачення

В 2030 році Дніпро є мегаполісом, що динамічно розвивається і займає впевнену позицію серед 10 світових центрів космічної галузі.

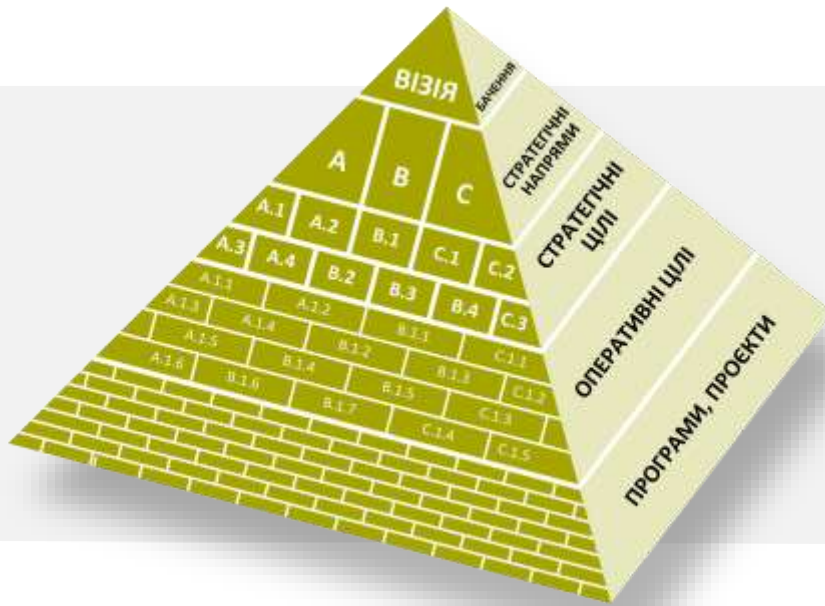
Нові фінансові інституції, амбітна ІТ-спільнота та унікальні медики відкрили “вікно можливостей” для зростання іміджу Дніпра серед глобальних міст світу.

Високі стандарти комфорту повсякденного життя, відновлена екологічна безпека і ефективне управління зробили Дніпро привабливим містом, в якому хочеться жити та працювати.

Місія міста



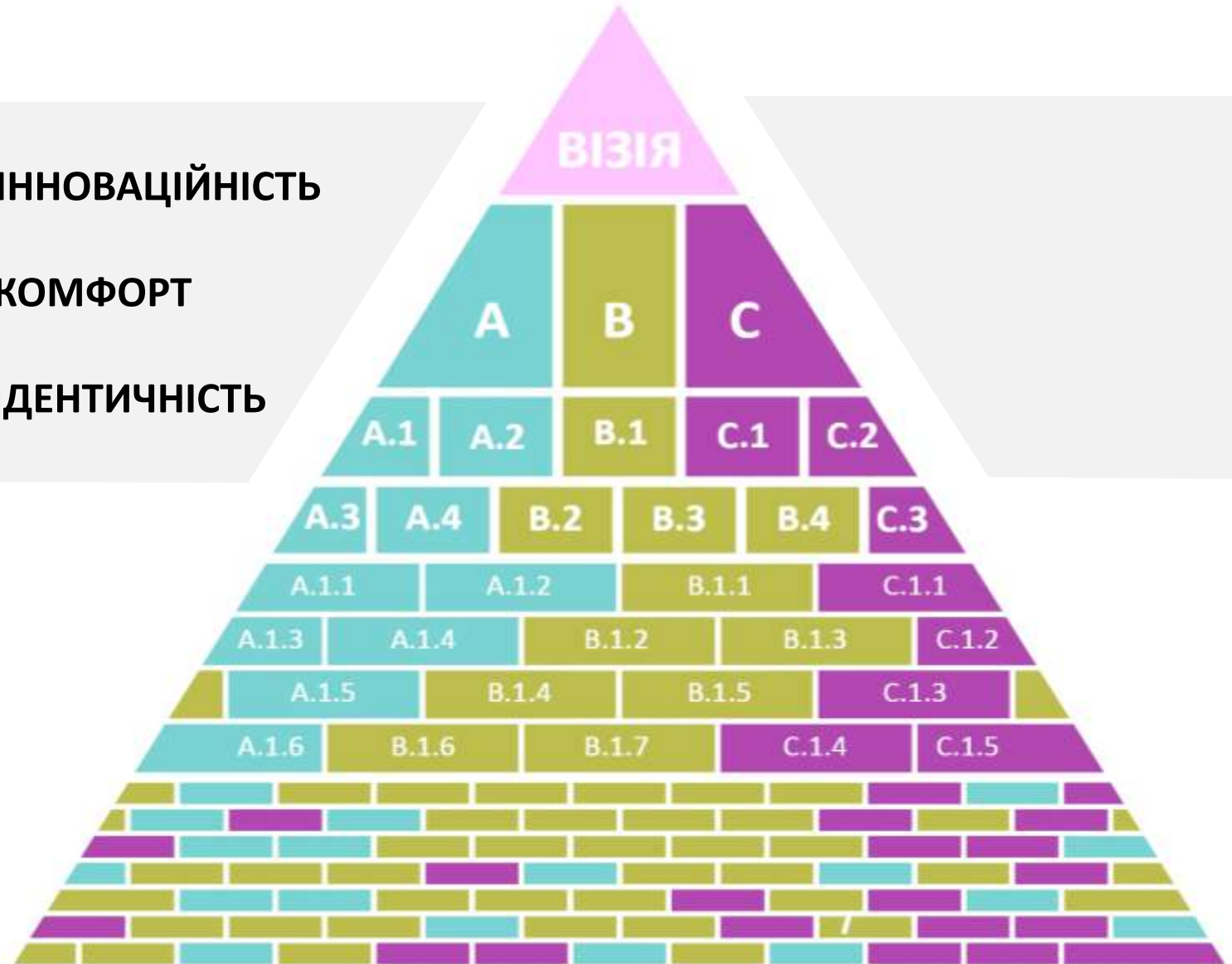
5. Стратегія має системну структуру



А. ІННОВАЦІЙНІСТЬ

В. КОМФОРТ

С. ІДЕНТИЧНІСТЬ



Дерево стратегічних та оперативних цілей





6. Стратегія для дніпрян

Нові стратегічні та оперативні цілі, нові завдання
+ гуманітарний блок
+ принципово нова стратегічна ціль “Стратегічна протидія глобальним викликам та загрозам”



НОВІ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ 2030, НА ВІДМІНУ ВІД СТРАТЕГІЇ 2020

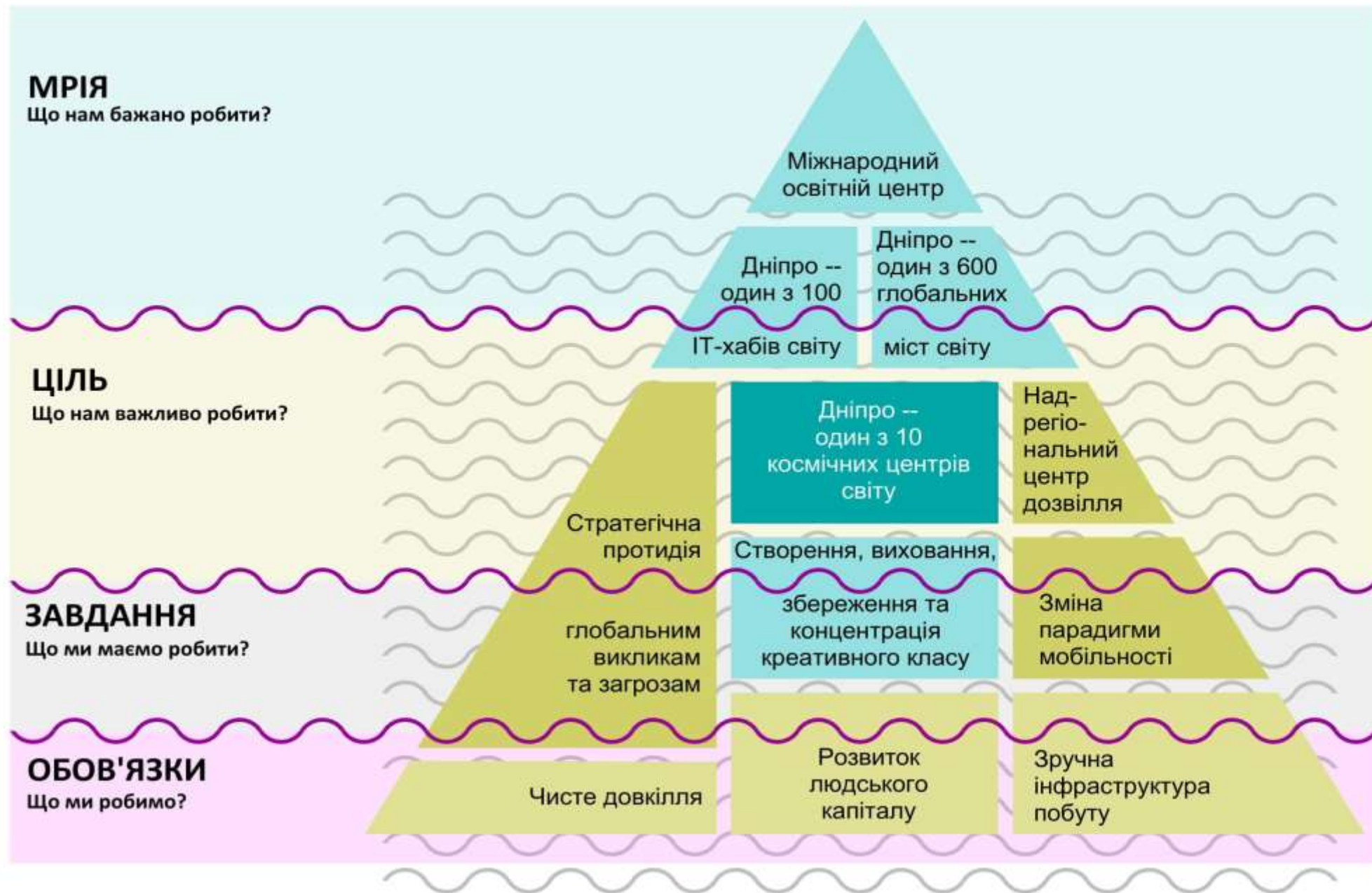
7. Стратегія – вікно можливостей для трьохстороннього горизонтального діалогу між громадою, владою та бізнесом (теми)



Стратегія виступає як вікно можливостей для початку наступних проєктів:

- 1. Із бізнесом** – “якірні” інвестори та створення виробничих ланцюгів, ревіталізація старопромислових територій, освіта робітників, процедурний супровід містобудівної документації, спільні меценатські проєкти, “Bankable”–стратегія, бренд Дніпра;
- 2. Із громадою** – поділ на мікрогромади з визначенням локацій, допомога міської влади в облаштуванні спільних просторів, партиципація та залучення до прийняття рішень на рівні своїх районів, просторові рішення інтегрованої концепції розвитку, проєкти бюджету участі, загальноміські івенти та екологічні проєкти, бренд Дніпра;
- Із креативним класом** – створення гідного просторового середовища, сприяння в діалозі з закладами освіти, спільні промопроєкти в інших містах, бренд Дніпра.

8. Стратегія надає бачення поза горизонтом планування



9. До Стратегії включено 16 мотиваційних цитат



Стратегія Дніпра 2030

“Як би не було страшно сьогодні на Землі, завжди дивись в Небо.
Як не було важко сьогодні на Землі, завжди мрій про Зірки....
Дивись в Небо і мрій про Зірки. Завжди.
Тому, що люди стали людьми лише тому, що завжди хотіли літати”



Борис Філатов
міський голова



Філософія стратегії Дніпра 2030

“В ситуації “або – або”, зробити
правильний вибір практично неможливо”

Ямамото Цунетомо Хагакуре “Шлях самурая” XVII сторіччя

“Адекватні рішення і судження доступні лише тим, хто несе
ризики за прийняті рішення”

Нассім Ніколас Талеб філософ, письменник XXI сторіччя



Стратегічний напрям А “Інноваційність”

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

1. Хаб нових індустрій (бізнес-кластеризація)
2. Економічний та фінансовий центр
3. Міжнародний освітній центр
4. Відкрита екосистема інновацій



“Noosphere трансформує Дніпро у “просто космос!”

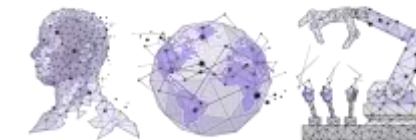
Парк Гагаріна, планетарій, Noosphere Engineering School, Vernadsky Challenge та фестиваль робототехніки BestRoboFest — основа для розвитку науково-технічної екосистеми. Далі — космічніше!”

Макс Поляков

Український і американський підприємець в сфері космічних технологій і IT, економіст, громадський діяч, інвестор, філантроп. Засновник аерокосмічної компанії Firefly Aerospace, IT компаній EOS DATA Analytics, HitDynamics, Maxymiser, Murka LLC, Cupid plc, Renatus



Стратегічний напрям А “Інноваційність”



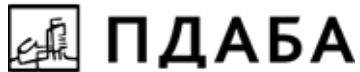
“Різниця між поняттями “мета” і “мрія” в тому, що мрія не обов’язково повинна втілюватися. Втілюється вона тільки тоді, коли ми переводимо її в розряд цілей”

Андрій Здесенко дніпровський бізнесмен

До Стратегії включено 8 статей фахівців у різних галузях

Стратегічна ціль В.3

Чисте довкілля



“Уявіть, що через 3-5 років почнеться реальний підйом економіки. Відновляться внутрішні і зовнішні ринки – це добре, але, чи будуть власники підприємств відновлювати своє виробництво на основі новітніх технологій і новітніх досягнень у вирішенні очищення викидів і скидів, мінімізації відходів?”

проф. Григорій Шматков
дніпровський вчений, завідувач кафедри екології
ПДАБА, біолог, екоаудитор

Методологія розробки стратегічного плану



“Стратегію Дніпра 2030 розроблено у відповідності до розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації, яка була затверджена наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України 31.03.2016 № 79 (у редакції від 27 грудня 2018 року № 373 зі змінами [№ 91 від 03.04.2019](#))”

Олексій Їжак
завідувач сектору досліджень Центрального
регіону в м. Дніпрі центру регіональних досліджень
Національного інституту стратегічних
досліджень (НІСД)

Стратегічна ціль В.4

Стратегічна протидія глобальним
викликам і загрозам



“І тут треба згадати Нассіма Талеба, але не “Чорного лебедя» (він вже тут, вітайте), а “Антикрихкість”. Десятикілометровий крос із перешкодами є непоганою розминкою для сильного спортсмена, а для слабкого і хворого може стати причиною смерті. Хтось крихкий, а хтось антикрихкий. Когось криза вбиває, а когось робить сильнішим. Слабкість притягує біду. Сила притягує можливості”

Володимир Панченко
доктор економічних наук, громадський діяч,
публіцист

Спільна робота міської влади, бізнесу та громадян під час карантину (весна 2020 р.)



Виконавчий директор
IT Dnipro Community
Євген Гостіщев

Бізнес є більш гнучким та діє оперативніше. IT Dnipro Community створила платформу [Бізнес Дніпра vs COVID-19](#)



Школярі зробили нашим лікарям “держачки” для масок



Компанія ІНТЕРПАЙП та Укрсиббанк, банк ПУМБ, бізнес-клуб “INSPIRA”, “Фортекс- Сталевий Прорив”, “Підйомні Технології”, власник компанії ЛВС Леонід Ітін, лінія магазинів EVA, компанії ТРОКАС ФАРМА УКРАЇНА, ТОВ “АВТОМАГІСТРАЛЬ-ПІВДЕНЬ” компанія KIDDISVIT та мережа магазинів MYplay передавали до міських лікарень ЗІЗ та обладнання.

Ресторан SOHO, пицерії “First wave”, компанія “Біола”, мережі АЗС Sky та автомобільний комплекс “ІВЕА Авто” допомагали з їжею та транспортом для наших лікарів.

Мобільні оператори Vodafone, lifecell та Київстар надавали на період карантину всім працівникам медичних закладів (включно з прибиральницями, слюсарями, водіями) додаткові хвилини для дзвінків, інтернет та бонуси на мобільні рахунки.

До платформи допомоги самотнім старим людям долучилися: соціальні працівники, волонтери, регіональний директор мережі "Сільпо" Сергій Сейма, торговельні мережі АТБ, МЕТРО, благодійний фонд “Жизнелюб”, компанії Rozetka, Нова Пошта, Glovo, Натурпро, Біосфера, Prostor, Центр соціальної відповідальності під керівництвом Геннадія Гуфмана, власники “ВПК-АГРО” Володимир Корсун та Олександр Гавриленко, керівник м'ясокомбінату “Ювілейного” Сергій Тарасюк, підприємство “Сігма” та Санасар Куюмчан, Державний університет внутрішніх справ та його курсанти, голови районних рад та міські депутати, волонтери Національного Корпусу, АЗОВу, Айдару, УДА.

10. Стратегію розроблено дніпровськими фахівцями

Робоча група,
Координаційна рада,
залучені експерти,
Агентство розвитку Дніпра

Стратегію розроблено фахівцями з Дніпровської міської ради, Національного інституту стратегічних досліджень, Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, Інституту суспільних досліджень, Придніпровської академії будівництва та архітектури, IT-Dnipro Community, Ukrainian Aerospace Cluster, Комунального підприємства “Агентство розвитку Дніпра” Дніпровської міської ради.

Серед залучених виконавців та профільних експертів – держслужбовці, юристи, економісти, IT-фахівці, історики, науковці, екологи, біологи, архітектори, будівельники, культурологи, археологи, соціологи, лікарі, вчителі, політологи, письменники, фахівці з містобудування, охорони історичної спадщини, енергозберігаючих технологій, закупівель, брендування, туризму, PR-технологій.

Стратегія Дніпра 2030

Дніпровська міська рада



ДНІПРОВСЬКА
МІСЬКА РАДА

Агентство розвитку Дніпра



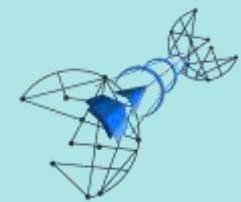
Національний інститут
стратегічних досліджень



Дніпровський національний
університет імені Олеся Гончара



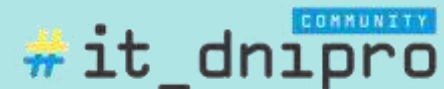
Ukrainian Aerospace Cluster



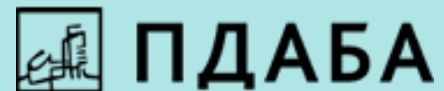
Інститут суспільних досліджень



IT Dnipro Community



Придніпровська державна
академія будівництва та архітектури



Агентство розвитку Дніпра – базовий проєктний офіс по створенню Стратегії Дніпра 2030

Команда “Агентства розвитку Дніпра” – це практики інвестиційного менеджменту, доктори, кандидати наук, аспіранти, сертифіковані фахівці, які мають сукупно понад 150 наукових праць, експертних робіт та втілених проєктів. Сумарний досвід керівної роботи команди на державному та регіональному рівнях складає понад 100 років. Команда Агентства – це сплав професійного досвіду, ґрунтовних знань та прагнення принести користь місту, громаді, щоби Дніпро як бренд лунав на увесь світ, щоби у нашому місті було комфортно жити, вести бізнес, вкладати інвестиції, втілювати плани на майбутнє.



просп. Дмитра Яворницького, 75,
м. Дніпро, 49000, Україна
E-mail : dda.dp.ua@gmail.com



Проведено 6 стратегічних сесій



10.01.2018 / “Цілі та якорі розвитку міста” Спікер – Головний архітектор міста Дмитро Волик



07.07. 2018 / “Ревіталізація старопромислових зон м. Дніпра”. Спікери – архітектор м. Детройта Ден Кінкейд, культуролог В. Наріжна



04.12.2018 / “Регіональна стратегія – промисловий хайтек”. Спікери – консультанти Технічного університету Мюнхена Фредеріке Хетінгер, Йоганес вон Хойос



04.06.2019 / “Концепція розвитку м. Дніпра, аналіз стратегій міст України”. (Агентство розвитку Дніпра)



27.11.2019 / “Стратегії міст”. Спікер – співзвсновник проєкту «Free Private Cities» Дірк Вагнер



27.12.2019 / “Про процедури розроблення та імплементації Стратегії міста” (Агентство розвитку Дніпра)

Speaker View



1/2



Філософія стратегії Дніпра 2030



“Людина досягає успіху в каліграфії, якщо папір, пензель і чорнило перебувають в гармонії один з одним”

Майстер Імтеї

Стратегія Дніпра 2030 – основний нормативно-правовий документ, який визначає довгострокові цілі та завдання розвитку міста, а також є базовим документом для визначення середньострокових цілей та завдань.

Необхідність розроблення Стратегії Дніпра до 2030 року викликано низкою об’єктивних обставин, які поєднують нормативно-правові вимоги, а також необхідність визначення нових векторів розвитку в умовах змін на глобальному, державному та регіональному рівнях, правильної і своєчасної реакції на нові виклики.

Передумови створення Стратегії:

1. Вимога Закону України “Про державне прогнозування та розроблення програм соціально-економічного розвитку України” та Постанови Кабінету Міністрів України від 26.04.2003 № 621 щодо розробки програм економічного і соціального розвитку міст.
2. Потреба узгодження Стратегії з новою нормативно-правовою базою – Законом України “Про засади державної регіональної політики” та порядком розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 932.
3. Необхідність визначення нового вектору розвитку міста в умовах нових глобальних та регіональних викликів та докорінних змін, що трапилися в світі та українському суспільстві протягом останніх років.

Стратегія Дніпра 2030 розроблена відповідно до розпорядження міського голови Б. Філатова від 16.07.2020 № 822-р.

Стратегія Дніпра 2030 затверджена Дніпровською міською радою (рішення від ____ № ____/____).

11. Стратегія Дніпра 2030 – 11 стратегічних цілей

Інноваційність:

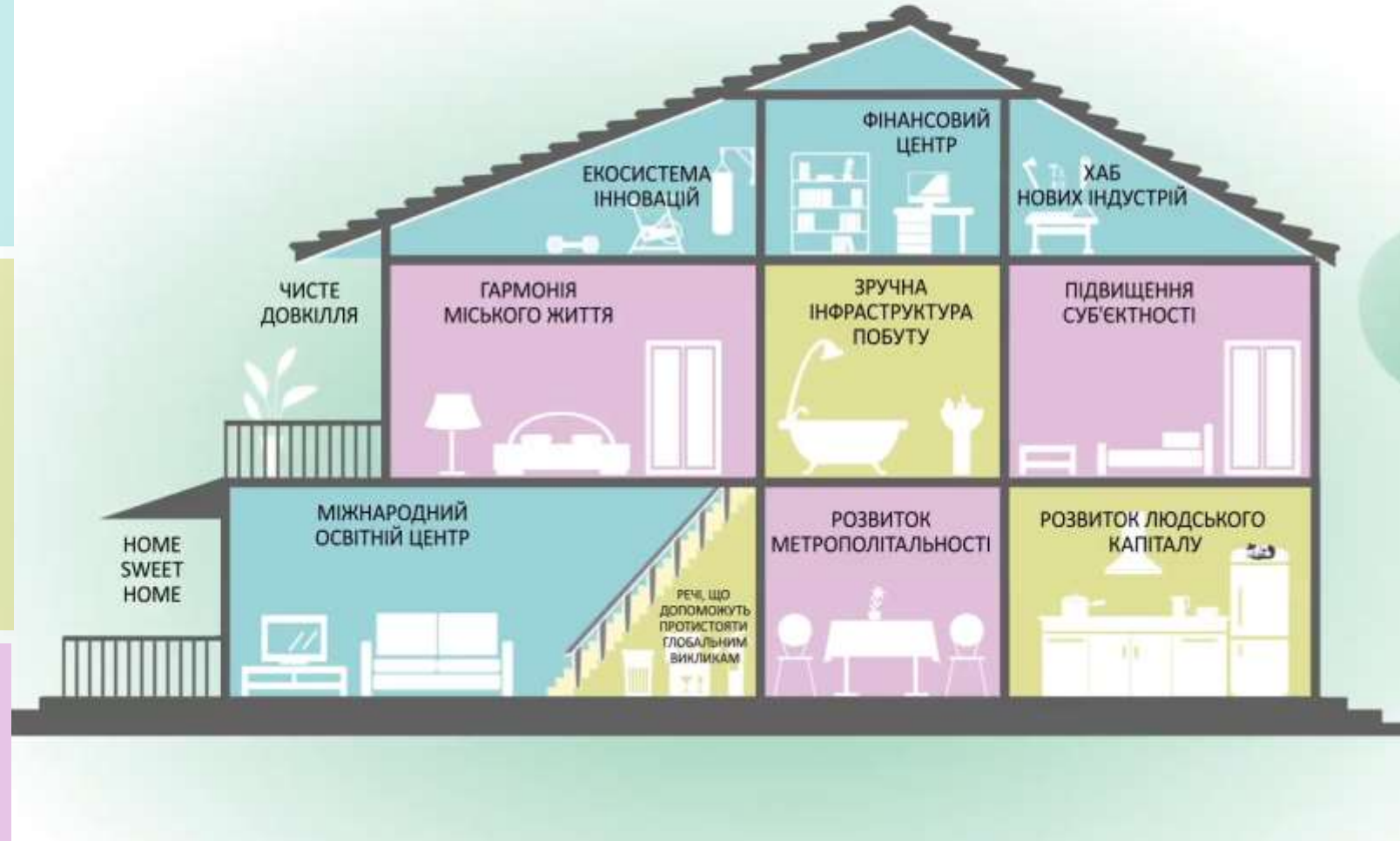
1. Відкрита екосистема інновацій
2. Економічний та фінансовий регіональний центр
3. Міжнародний освітній центр
4. Хаб нових індустрій (бізнес-кластеризація)

Комфорт:

5. Розвиток людського капіталу
6. Зручна інфраструктура побуту
7. Чисте довкілля (екологічна стратегія Дніпра)
8. Стратегічна протидія глобальним викликам та загрозам

Ідентичність:

9. Розвиток метрополітальності міста в реальності та світовідчутті мешканців міста
10. Гармонія міського життя
11. Підвищення суб'єктності дніпрян



Дніпро – наш спільний дім :)