**Звіт**

**про базове відстеження результативності проєкту регуляторного акта – проєкту рішення Дніпровської міської ради**

**«Про внесення змін до Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі»**

1. **Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:** проєкт рішення Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі» (далі – проєкт РА).
2. **Виконавець заходів з відстеження:** департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (просп. Дмитра Яворницького, 75,   
   м. Дніпро, Україна; **е-mail:** [reclama@dniprorada.gov.ua](mailto:reclama@dniprorada.gov.ua)).
3. **Цілі прийняття акта:**

* визначення порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на об’єктах, що знаходяться у комунальній власності, при розміщенні реклами;
* застосування диференційованого підходу при розробці регуляторного акта щодо визначення розміру оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, оплати за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов’язаних з розташуванням рекламних засобів, оплати за зберігання рекламних засобів у випадку їх зберігання Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради у разі здійснення примусового демонтажу;
* створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі ціноутворення при оплаті за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами у місті;
* дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;
* забезпечення права суб’єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності;
* запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;
* врегулювання питань, пов’язаних з визначенням розмірів плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на об’єктах, що знаходяться у комунальній власності.

1. **Строк виконання заходів з відстеження:** з 03.01.2020 по 15.01.2020.

1. **Тип відстеження:** базове.
2. **Методи одержання результатів відстеження:** статистичний тасоціологічний.
3. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** відстеження результативності проєкта РА здійснювалося шляхом аналізу наявної інформації у департаменті торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також наданої інформації Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради.
4. **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | **Показники результативності** | **2019 рік**  (факт) | **За п’ять років**  (прогноз) |
| **Кількісні** | | | |
| 1 | Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, од. | 390 | 430 |
| 2 | Кількість поданих заяв про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, од. | 857 | 942 |
| 3 | Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, од. | 312 | 343 |
| 4 | Надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на період встановлення пріоритету, які перебувають у комунальній власності, грн. | 116690,27 | 134193,81 |
| 5 | Надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, грн. | 14886842,17 | 17119868,50 |
| **Якісні (у бальній системі)\*** | | | |
| 4 | Рівень інформованості суб’єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта | 4 | 4 |
| 5 | Показник збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування | 4 | 4 |

\*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш, ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше, ніж на 50% результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня поінформованості громадян та суб’єктів господарювання щодо основних положень проєкту РА досягнуто шляхом оприлюднення проєкту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Базове відстеження результативності проєкту РА показує велику вірогідність досягнення проєктом РА більшості з цілей. Прийняття рішення міської ради дозволить компенсувати збитки бюджету міста у сфері розміщення рекламних засобів на місцях, які належать до комунальної власності, що виникли внаслідок інфляції, та стабілізувати його економічні показники; збільшити надходження до міського бюджету без перенавантаження міського середовища рекламними засобами.

Повторне та періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), а саме: повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у січні 2021 року, а періодичне відстеження – у січні 2024 року.

Повний текст проєкту РА та аналіз регуляторного впливу з 17.01.2020 розміщено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика».

Міський голова Б. А. Філатов

Пильченко Андрій Олегович 745 09 50