

Звіт

про базове відстеження результативності проєкту регуляторного акта – проєкту рішення Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: проєкт рішення Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі» (далі – проєкт РА).

2. Виконавець заходів з відстеження: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, Україна; e-mail: reclama@dniprorada.gov.ua).

3. Цілі прийняття акта:

- визначення порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на об'єктах, що знаходяться у комунальній власності, при розміщенні соціальної реклами;
- застосування диференційованого підходу при розробці регуляторного акта щодо визначення розміру оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, оплати за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, оплати за зберігання рекламних засобів у випадку їх зберігання Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради у разі здійснення примусового демонтажу;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі ціноутворення при оплаті за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами у місті;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;
- забезпечення права суб'єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;
- врегулювання питань, пов'язаних з визначенням розмірів плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на об'єктах, що знаходяться у комунальній власності.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 03.01.2020 по 15.01.2020.

5. Тип відстеження: базове.

6. **Методи одержання результатів відстеження:** статистичний та соціологічний.

7. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** відстеження результативності проекту РА здійснювалося шляхом аналізу наявної інформації у департаменті торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також наданої інформації Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

№ з/п	Показники результативності	2019 рік (факт)	За п'ять років (прогноз)
Кількісні			
1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, од.	390	430
2	Кількість поданих заяв про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	857	942
3	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	312	343
4	Надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на період встановлення пріоритету, які перебувають у комунальній власності, грн.	116690,27	134193,81
5	Надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, грн.	14886842,17	17119868,50
Якісні (у бальній системі)*			
4	Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	4	4
5	Показник збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування	4	4

*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш, ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше, ніж на 50% результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня поінформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень проекту РА досягнуто шляхом

оприлюднення проекту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Базове відстеження результативності проекту РА показує велику вірогідність досягнення проектом РА більшості з цілей. Прийняття рішення міської ради дозволить компенсувати збитки бюджету міста у сфері розміщення рекламних засобів на місцях, які належать до комунальної власності, що виникли внаслідок інфляції, та стабілізувати його економічні показники; збільшити надходження до міського бюджету без перенавантаження міського середовища рекламними засобами.

Повторне та періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), а саме: повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у січні 2021 року, а періодичне відстеження – у січні 2024 року.

Повний текст проекту РА та аналіз регуляторного впливу з 17.01.2020 розміщено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика».

Міський голова

Б. А. Філатов



Пильченко Андрій Олегович 745 09 50

