**Звіт**

**про базове відстеження результативності проєкту регуляторного акта – проєкту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради**

**«Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами  
в місті Дніпрі»**

1. **Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:** проєкт рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі» (далі – проєкт РА).
2. **Виконавець заходів з відстеження**: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, Україна; е**-mail:** [reclama@dniprorada.gov.ua](mailto:reclama@dniprorada.gov.ua)).
3. **Цілі прийняття акта:**

* затвердження проєкту регуляторного акта з урахуванням вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 № 2067 (зі змінами), Закону України «Про рекламу», відповідно до яких виникли нові заборони щодо розміщення рекламних конструкцій та вимог до них;
* дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об’єктів на території міста;
* забезпечення права суб’єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності;
* запобігання самовільного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;
* регулювання діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі.

1. **Строк виконання заходів з відстеження:** з 10.07.2020 по 23.07.2020.
2. **Тип відстеження:** базове.
3. **Методи одержання результатів відстеження:** статистичний тасоціологічний.
4. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** відстеження результативності проєкту РА здійснювалося шляхом аналізу наявної у департаменті торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також наданої Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради інформації.
5. **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | **Показники результативності** | **2019 рік**  (факт) | **Перший рік запровадження**  (прогноз)\*\* |
| **Кількісні** | | | |
| 1 | Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, осіб. | 731 | 761 |
| 2 | Кількість поданих заяв про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, од. | 1211 | 500 |
| 3 | Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, од. | 445 | 300 |
| **Якісні (у бальній системі в межах розділу ІV)** | | | |
| 4 | Рівень інформованості суб’єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта | 3 | 4 |
| 5 | Рівень збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування | 4 | 4 |

\*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш, ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше, ніж на 50% результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

\*\*Примітка – у разі затвердження проєкту РА рішення виконавчого комітету міської ради набуде чинності з 01.12.2020.

Підвищення рівня поінформованості громадян та суб’єктів господарювання щодо основних положень проєкту РА досягнуто шляхом оприлюднення проєкту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Базове відстеження результативності проєкту РА показує велику вірогідність досягнення проєктом РА більшості з цілей. Прийняття рішення виконавчого комітету міської ради дозволить впорядкувати процеси в питанні порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі.

Повторне та періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), а саме: повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у грудні 2021 року, а періодичне відстеження – у грудні 2024 року.

Повний текст проєкту РА та аналіз регуляторного впливу з 08.07.2020 розміщено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика».

Міський голова Б. А. Філатов

Корабльова Тетяна Олександрівна 745 09 50