**Звіт**

**про базове відстеження результативності проєкту регуляторного акта – проєкту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради**

**«Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі»**

1. **Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:** проєкт рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» (далі – проєкт РА).
2. **Виконавець заходів з відстеження**: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (просп. Дмитра Яворницького, 75,   
   м. Дніпро, Україна; **е-mail:** [reclama@dniprorada.gov.ua](mailto:reclama@dniprorada.gov.ua)).
3. **Цілі прийняття акта:**

* упорядкування діяльності у галузі реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності на території міста;
* створення системи контролю за дотриманням усіма фізичними   
  особами – підприємцями та юридичними особами, незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування, порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста;
* запобігання самовільному розміщенню реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності;
* захист культурних і майнових інтересів територіальної громади міста;
* поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища;
* збільшення надходжень до міського бюджету та, як наслідок, можливість спрямування отриманих коштів на реалізацію соціально корисних для міста та його мешканців проєктів, у тому числі у сфері благоустрою.

1. **Строк виконання заходів з відстеження:** з 03.01.2020 по 15.01.2020.
2. **Тип відстеження:** базове.
3. **Методи одержання результатів відстеження:** статистичний тасоціологічний.
4. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** відстеження результативності проєкта РА здійснювалося шляхом аналізу наявної інформації у департаменті торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також наданої інформації Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради.
5. **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | **Показники результативності** | **Перший рік запровадження**  (прогноз) | **За п’ять років**  (прогноз) |
| **Кількісні** | | | |
| 1 | Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, од. | 731 | 800 |
| 2 | Кількість поданих заяв про надання погоджень на розміщення зовнішньої реклами | 500 | 3000 |
| 3 | Кількість наданих погоджень на розміщення зовнішньої реклами | 500 | 3000 |
| **Якісні (у бальній системі)\*** | | | |
| 4 | Рівень інформованості суб’єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта | 4 | 4 |
| 5 | Показник збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування | 4 | 4 |

\*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш, ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше, ніж на 50% результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня поінформованості громадян та суб’єктів господарювання щодо основних положень проєкту РА досягнуто шляхом оприлюднення проєкту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Базове відстеження результативності проєкту РА показує велику вірогідність досягнення проєктом РА більшості з цілей. Прийняття рішення виконавчого комітету міської ради дозволить впорядкувати процеси в питанні порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі.

Повторне та періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), а саме: повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у січні 2021 року, а періодичне відстеження – у січні 2024 року.

Повний текст проєкту РА та аналіз регуляторного впливу з 17.01.2020 розміщено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика».

Міський голова Б. А. Філатов

Пильченко Андрій Олегович 745 09 50