

Звіт

про базове відстеження результативності проєкту регуляторного акта – проєкту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: проєкт рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» (далі – проєкт РА).

2. Виконавець заходів з відстеження: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, Україна; e-mail: reclama@dniprorada.gov.ua).

3. Цілі прийняття акта:

- упорядкування діяльності у галузі реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності на території міста;
- створення системи контролю за дотриманням усіма фізичними особами – підприємцями та юридичними особами, незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування, порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста;
- запобігання самовільному розміщенню реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності;
- захист культурних і майнових інтересів територіальної громади міста;
- поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища;
- збільшення надходжень до міського бюджету та, як наслідок, можливість спрямування отриманих коштів на реалізацію соціально корисних для міста та його мешканців проєктів, у тому числі у сфері благоустрою.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 03.01.2020 по 15.01.2020.

5. Тип відстеження: базове.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: відстеження результативності проєкта РА здійснювалося шляхом аналізу наявної інформації у департаменті торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також наданої інформації Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

№ з/п	Показники результативності	Перший рік запровадження (прогноз)	За п'ять років (прогноз)
Кількісні			
1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, од.	731	800
2	Кількість поданих заяв про надання погоджень на розміщення зовнішньої реклами	500	3000
3	Кількість наданих погоджень на розміщення зовнішньої реклами	500	3000
Якісні (у бальній системі)*			
4	Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	4	4
5	Показник збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування	4	4

*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш, ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше, ніж на 50% результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня поінформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень проекту РА досягнуто шляхом оприлюднення проекту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Базове відстеження результативності проекту РА показує велику вірогідність досягнення проектом РА більшості з цілей. Прийняття рішення виконавчого комітету міської ради дозволить впорядкувати процеси в питанні порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі.

Повторне та періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), а саме: повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у січні 2021 року, а періодичне відстеження – у січні 2024 року.

Повний текст проекту РА та аналіз регуляторного впливу з 17.01.2020 розміщено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика».

Міський голова

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'B. A. Filatov', written in a cursive style.

Б. А. Філатов