

**Календарний план реалізації проєкту
«Міська креативно-гумористична шоу-платформа»**

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище та ініціали, посада)
1	2	3	4
Етап підготовки	<ul style="list-style-type: none"> - створення онлайн-платформи в YouTube, - створення та ведення соціальних мереж (facebook, telegram), - створення telegram-каналу, - створення та розповсюдження реклами про проект 	Вересень 2020	В. Є. Аганов
Етап реалізації	<ul style="list-style-type: none"> - підбір учасників - отримання відеозаписів конкурсних номерів від учасників - оприлюднення конкурсних номерів - проведення відеозапису фінальних стадій проєкту - оприлюднення відеозйомки та трансляції завершальних етапів проєкту - визначення та нагородження переможців 	Жовтень 2020	В. Є. Аганов
Етап звітування	- Підведення підсумків	До 10.11.2020	В. Є. Аганов

Організатор конкурсу

Переможець конкурсу

Департамент гуманітарної політики
Дніпровської міської ради

Аганов Владислав Євгенович

С. В. Хорошилов



В. Є. Аганов