

Звіт

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 16.02.2004 № 325 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі» (зі змінами)

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується
Рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 16.02.2004 № 325 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі» (зі змінами).

2. Назва виконавця заходів із відстеження
Департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (далі – Департамент).

3. Цілі прийняття акта
Визначення на місцевому рівні процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, прийняття рішення про встановлення пріоритету або відмову у його встановленні, продовження строку дії пріоритету, погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вимог до розміщення зовнішньої реклами в цілому, а також урегулювання інших правовідносин, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території міста Дніпра, з урахуванням набутого досвіду, змін у соціально-економічній сфері діяльності міської громади та інше.

4. Строк виконання заходів з відстеження
Відстеження результативності проводилось з 01.10.2019 по 31.10.2019.

5. Тип відстеження
Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження
Статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу наявних показників діяльності у Департаменті та у Комунальному підприємстві «Земград» Дніпровської міської ради (далі – КП «Земград»).

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

№ з/п	Показники	з 01.01.2018 по 01.10.2018	з 01.01.2019 по 01.10.2019
1	2	3	4
1	Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами на території міста, од.	298	253

2	Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами, од.	1593	857
3	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, од.	300	312
4	Кількість попереджень щодо порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Дніпрі, од.	632	1047
5	Розмір надходжень до бюджету, грн.		
5.1.	Надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на період встановлення пріоритету, які перебувають у комунальній власності	428924,80	116690,27
5.2.	Надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності	16640750,04	14886842,17
Якісні *			
1	Рівень інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	4	4

**Оцінку здійснено за 4 - бальною системою: 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50 % результат якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50 % результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.*

Підвищення рівня інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта досягнуто шляхом оприлюднення рішення на офіційному веб-сайті Дніпровської міської ради в меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Варто зазначити, що зменшення показників результативності регуляторного акта обумовлено затвердженням виконавчим комітетом Дніпровської міської ради схем оформлення міського середовища засобами зовнішньої реклами, що приймаються з метою упорядкування розміщення рекламних засобів, зменшення рекламоносіїв у місцях їх насиченого розміщення, зокрема у центральній (історичній) частині міста, а також на основних магістралях, площах та проспектах міста.

Також упровадження зазначених схем пов'язане з дуже повільним оновленням рекламних конструкцій, частина з яких перебуває в експлуатації багато

років, має застарілий дизайн та ненадійну конструкцію, не відповідає сучасним естетичним і ергономічним нормам, що призводить до псування архітектурного середовища міста.

Ураховуючи вищезазначене, можна дійти висновку, що прийняття цього регуляторного акта є ефективним, забезпечує високий ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку. Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі, затверджений рішенням виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 16.02.2004 №325 (зі змінами), сприяє ефективному врегулюванню питання розміщення зовнішньої реклами у місті та створює необхідні умови для переходу до інтенсивного використання ресурсів міської території під час розташування рекламних засобів за допомогою чіткого визначення процедури надання дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами та вимог до їх розміщення.

При цьому варто наголосити, що цей регуляторний акт потребує внесення змін, оскільки з моменту його прийняття на законодавчому рівні були внесені відповідні зміни до нормативно-правових актів, зокрема у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Наступне періодичне відстеження буде проведено у строк, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова



Б. А. Філатов

