

ПРОТОКОЛ

проведення консультації з питань визначення впливу проекту регуляторного акта – проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра» на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання

06.09.2018

м. Дніпро

Збори проводив: Білопольський С. О. - заступник начальника головного архітектурно-планувального управління департаменту по роботі з активами Дніпровської міської ради - головний художник міста.

Присутні:

Крижановський І. В. - дизайнер; Гольдін М. В. - засновник компанії візуальної індустрії та виробництва айдентики «Арт-Україна»; Савицький С. Ю. - член робочої групи, дизайнер, Бондаренко Сергій – керівник рекламного холдингу «VESNA»; Приходько Петро - директор ТОВ «Сайкор»; Каплун Борис - директор приватного підприємства «Ковбой Арт»; Шепелев Ігор – директор ВП «Рив'єра».

Слухали:

Білопольський С. О. - відкрив збори.

Оголосив головну мету розробки та завдання, які передбачено вирішити завдяки запровадженню проекту регуляторного акта – проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра» (далі – проект РА).

Крижановський І. В.

Доповів стратегічні цілі та завдання, що обумовили розробку Принципів.

Голдін М.

Звернув увагу присутніх яким чином впливає запровадження Принципів, викладених у проекті РА, на собівартість виготовлення рекламних засобів для всіх учасників ринку реклами у місті Дніпрі.

Виступили:

Савицький С. Ю., Каплун Борис, Шепелев Ігор, Бондаренко Сергій, Приходько Петро, Крижановський І. В., Гольдін М. В.

Було поставлено ряд питань щодо динамічного освітлення рекламних конструкцій, а також наявні для бізнесу можливості в частині спрощення проходження процедури оформлення рекламних засобів у місті Дніпрі.

Вирішили:

Схвалити в цілому проект РА та сприяти його впровадженню. Доопрацювати відповідні пункти запропонованого проекту РА щодо пояснення до змісту фотокартки або комп'ютерного макету за формою, згідно з додатком 1 Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 "Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами". Розробникам проекту РА необхідно визначити детальний перелік процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання.

Голова робочої групи



С. О. Білопольський

ПРОТОКОЛ

розширеного засідання робочої групи з питань обговорення проекту регуляторного акта – проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра»

17.10.2018

м. Дніпро

Головуючий: Білопольський С. О. - заступник начальника головного архітектурно-планувального управління департаменту по роботі з активами Дніпровської міської ради - головний художник міста.

Секретар: Гудим О.В. - головний спеціаліст відділу діловодства та архівної роботи департаменту по роботі з активами Дніпровської міської ради.

Присутні:

Члени робочої групи:

Крижановський І. В. - дизайнер; Гольдін М. В. - засновник компанії візуальної індустрії та виробництва айдентики Арт-Україна; Савицький С. Ю. - член робочої групи, дизайнер.

Представники виконавчих органів Дніпровської міської ради:

Пильченко А. О.- директор департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради; Мороз Р. В.- начальник інспекції з питань благоустрою Дніпровської міської ради; Лиштва Н. Ю. - начальник управління охорони культурної спадщини Дніпровської міської ради, Пастернак В. В.- заступник начальника управління захисту інтересів громади міста у судах загальної юрисдикції департаменту правового забезпечення Дніпровської міської ради, Кучерук Д. О. - директор КП «Управління контролю за благоустроєм міста» Дніпровської міської ради; Мороз О. В - головний спеціаліст департаменту правового забезпечення Дніпровської міської ради.

Засоби масової інформації: 9 канал; ТК «Відкритий», 34 телеканал, 51 TV, ТК D1.

Громадські організації, підприємства та приватні підприємці: Волкова О. В., Гаяніна І. Г., Кагитин О. П., Калантай Л. В., Клещар В. Е., Куницька Я. С., Лисиченко А. В., Тарасов О. В., Тарасова К. І., Малий О. М., Моїсєєв Р. В., Міхійенко Н. О., Полюшкін С. С., Суворова Т. В., Стегарь Є. В., Тимошенко Н. А.

Слухали:

Білопольський С. О.

Оголосив формат обговорення питань, пов'язаних з проектом регуляторного акта – проектом рішення виконавчого комітету Дніпровської

міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра» (далі – проект РА) та відкрив розширене засідання робочої групи.

Звернув увагу на головну мету та задачі, які вирішуються даним регуляторним актом.

Підготував презентацію щодо фактичного стану розміщення рекламних засобів на будівлях, які знаходяться в центральній частині міста, наглядно показав можливе вирішення питань розміщення реклами, згідно з дотриманням Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра (далі - Принципи).

Наголосив на певних змінах в частині оформлення Дозволів на розміщення рекламних засобів.

Крижановський І. В.

Доповів про основні підходи, якими розробники проекту РА керувались під час розроблення Принципів.

Виклав основи, які закладені в Принципах, такі як: зональність на території міста, співмасштабність рекламних елементів до будівлі, повага до архітектури будівель, зміст рекламних засобів (освітлення, кольори, звук та т. п.).

Голдін М.

Виклав принципи взаємодії всіх етапів розміщення рекламних засобів, які описані в регуляторному акті:

- Визначення зони розташування рекламного засобу на території міста;
- Визначення зони розміщення на будівлі;
- Дотримання вимог виготовлення та встановлення рекламних конструкцій.

Виступили:

Волкова О. В., Полюшкін С. С., Суворова Т. В., Пильченко А. О., Калантай Л. В.

Було поставлено ряд питань уточнюючого характеру щодо оформлення паспорту оздоблення фасаду будівлі; розміщення рекламних засобів на вхідних групах, ганках та навісах; можливості спрощення процедури оформлення рекламних засобів (продовження строків дії пріоритету на розміщення, узгодження розміщення рекламних засобів в Міністерстві культури України).

Вирішили:

Узгодили строки подання можливих зауважень та доповнень до Принципів, перед прийняттям відповідно до вимог чинного законодавства.

Голова робочої групи



С. О. Білопольський

Секретар



Гудим О.В.