

Звіт

про базове відстеження результативності проекту регуляторного акта - проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра»

1. Вид і назва проекту регуляторного акта: проект рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра».

2. Виконавець заходів із відстеження: департамент по роботі з активами Дніпровської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта: зазначений проект рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради спрямований на усунення недоліків порядку розміщення вивісок у місті Дніпрі, забезпечення благоустрою, захисту культурних і майнових інтересів територіальної громади м. Дніпра, поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища та врегулювання візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будинків, будівель чи споруд.

4. Строк виконання заходів із відстеження: 03.09.2018-20.09.2018.

5. Тип відстеження: базове відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося головним архітектурно-планувальним управлінням департаменту по роботі з активами Дніпровської міської ради шляхом аналізу наявної статистичної інформації, наданої КП «Земград».

8. Кількісні та якісні значення показників результативності проекту регуляторного акта:

| № з/п | Показники результативності | 2017 рік | 2018 рік (прогноз) |
|------------------|---|----------|--------------------|
| <i>Кількісні</i> | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта | 26603 | 28000 |
| 2 | Кількість звернень суб'єктів господарювання щодо отримання дозволів на встановлення рекламних засобів | 3138 | 3144 |

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----|-----|
| 3 | Кількість отриманих дозволів на встановлення рекламних засобів | 170 | 400 |
| <i>Якісні (у бальній системі)</i> | | | |
| 4 | Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта | 2 | 4 |
| 5 | Рівень покращення естетичного стану міста Дніпра | 3 | 4 |

Примітка. Оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких «4» – досягнуто у високій мірі результату якісного показника, «3» – досягнуто більш ніж на 50 % результату якісного показника, «2» – досягнуто менше ніж на 50 % результату якісного показника, «1» – практично не досягнуто.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Базове відстеження результативності запропонованого проекту регуляторного акта показує велику вірогідність досягнення регулятором актом більшості з цілей, визначених аналізом його регуляторного впливу: запровадження єдиних принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра, забезпечення дотримання Правил благоустрою території міста Дніпра, захист культурних і майнових інтересів територіальної громади м. Дніпра, поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища.

Крім того, прийняття зазначеного акта забезпечить:

- усунення недоліків порядку розміщення вивісок у м. Дніпрі;
- дотримання правил благоустрою;
- чіткий опис та регулювання процедур і вимог щодо розміщення вивісок.

На момент проведення базового відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт - проект рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра» є доцільним та відповідає принципам державної регуляторної політики, встановленими статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Повний текст проекту регуляторного акта - проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра» та аналіз регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Дніпровської міської ради в меню «Відкрите місто», розділ «Регуляторна політика».

Міський голова



Б. А. Філатов