

Звіт про періодичне відстеження результативності  
регуляторного акта – рішення міської ради  
від 25.09.2013 № 53/40 «Про проведення конкурсу щодо визначення  
розповсюджувача реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків)  
комунальної власності територіальної громади м. Дніпропетровська»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 25.09.2013 № 53/40 «Про проведення конкурсу  
щодо визначення розповсюджувача реклами в ліфтах житлових будинків  
(гуртожитків) комунальної власності територіальної громади  
м. Дніпропетровська».

2. Виконавець заходів з відстеження

Департамент житлового господарства Дніпровської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- дотримання законодавства про захист економічної конкуренції;
- впорядкування питання у сфері розміщення і розповсюдження реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків) комунальної власності територіальної громади міста;
- визначення єдиного змісту договору, який регулює взаємовідносини у сфері розміщення і розповсюдження реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків) комунальної власності територіальної громади міста;
- визначення цільового використання коштів.

4. Строк виконання заходів з відстеження  
з 03.12.2018 по 31.12.2018.

5. Тип відстеження  
Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження  
Статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності регуляторного акта здійснено шляхом проведення аналізу даних, наявних у департаменті житлового господарства Дніпровської міської ради та отриманих від Комунального підприємства «Жилсервіс-5» Дніпровської міської ради, та порівняння відповідних показників у 2016 – 2018 роках.

## 8. Кількісні та якісні значення показників результативності

| Найменування   | 2016 рік    | 2017 рік    | 2018 рік    |
|--|-------------|-------------|-------------|
| <b>Кількісні показники</b>   |             |             |             |
| Додаткові кошти на проведення поточного ремонту гуртожитків комунальної власності, які обліковуються на балансі КП «Жилсервіс-5» | 142 279 грн | 161 507 грн | 132 560 грн |
| Кількість гуртожитків, в яких проведено роботи з поточного ремонту   | 27          | 35          | 22          |
| <b>Якісні (у бальній системі)*</b>   |             |             |             |
| Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта   | 3           | 4           | 3           |

*\*Оцінку здійснено за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50 % результат якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50 % результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.*

## 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Регуляторний акт в цілому є не ефективним. Впровадження цього регуляторного акта не дало змоги отримати очікуваних результатів, тому пропонуємо регуляторний акт – рішення міської ради від 25.09.2013 № 53/40 «Про проведення конкурсу щодо визначення розповсюджувача реклами в ліфтах житлових будинків (гуртожитків) комунальної власності територіальної громади м. Дніпропетровська» визнати таким, що втратив чинність, в установленому законом порядку.

Міський голова



Б. А. Філатов