

Звіт

про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 18.12.2018 № 1250 «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 18.12.2018 № 1250 «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра» (далі – Регуляторний акт).

2. Назва виконавця заходів з відстеження: департамент по роботі з активами Дніпровської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- дотримання чинного законодавства в частині предмету регулювання;
- запровадження чітких вимог до зовнішнього вигляду рекламних засобів, вивісок і табличок;
- впорядковане розміщення вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра;
- захист культурних і майнових інтересів територіальної громади м. Дніпра;
- поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища.

4. Строк виконання заходів із відстеження : 01.12.2019 – 15.12.2019.

5. Тип відстеження: повторне.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних: відстеження результативності Регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу інформації, наявної та наданої департаментом торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

№ з/п	Показники результативності	01.01.2019 - 01.12.2019	01.01.2020 - 01.12.2020 (прогноз)
Кількісні			
1	2	3	4
1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, осіб.	27892	28128
2	Кількість звернень суб'єктів господарювання щодо отримання дозволів на встановлення рекламних засобів, одиниць.	1127	1100

№ з/п	Показники результативності	Період 01.01.2019 - 01.12.2019	Період 01.01.2020 - 01.12.2020 (прогноз)
1	2	3	4
3	Кількість отриманих дозволів на встановлення рекламних засобів, одиниць.	1100	400
Якісні (у бальній системі)			
4	Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень Регуляторного акта	4	4
5	Рівень покращення естетичного стану міста Дніпра	4	4

*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50% результат якісного показника. 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень Регуляторного акта досягнуто шляхом оприлюднення рішення на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації Регуляторного акта: впровадження чітких вимог до зовнішнього вигляду рекламних засобів, вивісок і табличок має позитивний вплив на впорядкування розміщення вивісок і табличок на фасадах будівель міста Дніпра, а також поліпшує зовнішній вигляд міського середовища, а саме:

- розкриває перспективу вулиць та очищує їх від візуального забруднення;
- очищує історико-архітектурну спадщину середмістя та відкриває декоративне оздоблення фасадів, завдяки чому відновлюється цілісне сприйняття і цінність історичної забудови.

Зважаючи на вищезазначене, можна дійти висновку, що впровадження чітких вимог до зовнішнього вигляду рекламних засобів, вивісок і табличок сприяє захисту культурних і майнових інтересів територіальної громади міста Дніпра, сприяє підвищенню рівня якості отримання послуг громадянами та суб'єктами господарювання, створює комфортне міське середовище та очищує місто від візуального забруднення.

Періодичне відстеження результативності Регуляторного акта буде проведено у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова



Б. А. Філатов

