



ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII СКЛИКАННЯ
Р І Ш Е Н Н Я

№ _____

Про внесення змін до рішення
міської ради від 19.12.2018 № 65/39
«Про затвердження Положення про
міський конкурс соціальної реклами
«Крик»

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», згідно з Комплексною програмою розвитку молодіжної політики та національно-патріотичного виховання молоді на 2017–2021 роки, затвердженою рішенням міської ради від 20.10.2016 № 10/15 (зі змінами), відповідно до листа департаменту молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради від 08.07.2021 вх. № 8/3665 та з метою створення умов для становлення, розвитку, соціальної самореалізації молоді міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 19.12.2018 № 65/39 «Про затвердження Положення про міський конкурс соціальної реклами «Крик» (зі змінами), виклавши Положення про міський конкурс соціальної реклами «Крик» у новій редакції (додається).
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на секретаря Дніпровської міської ради та голову постійної комісії міської ради з питань освіти, культури, молоді та спорту.

Міський голова

Б. А. Філатов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
від 19.12.2018 № 65/39
(у редакції рішення
міської ради
№ _____)

ПОЛОЖЕННЯ про міський конкурс соціальної реклами «Крик»

1. Загальні положення

- 1.1. Це Положення визначає умови, порядок організації та забезпечення проведення міського конкурсу соціальної реклами «Крик» (далі – Конкурс).
- 1.2. Організатором Конкурсу є Дніпровська міська рада.
- 1.3. У Конкурсі беруть участь особи віком від 14 до 35 років, які мешкають у місті Дніпрі (далі – Учасники).
- 1.4. Оголошення про Конкурс розміщується на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради.

2. Мета Конкурсу

Метою конкурсу є формування активної життєвої позиції молоді міста, висвітлення соціальних проблем молоді з позицій самої молоді, а також пошук нестандартних, оригінальних ідей для їх вирішення, залучення молоді до відкритого обговорення та привернення уваги широкої аудиторії до найактуальніших соціально значущих тем.

3. Завдання Конкурсу

- 3.1. Привернути увагу громадськості через засоби масової інформації до вирішення соціально-економічних та суспільно-політичних проблем міста.
- 3.2. Поширювати приклади позитивного досвіду ініціативної, активної, творчої, соціально корисної діяльності.
- 3.3. Популяризувати приклади ефективної співпраці громадськості з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.
- 3.4. Підвищити рівень обізнаності населення про діяльність органів місцевого самоврядування.

4. Умови участі та порядок проведення Конкурсу

- 4.1. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює департамент молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради.

4.2. Конкурс проводиться щороку (один раз на рік). Строки проведення Конкурсу встановлюються наказом директора департаменту молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради.

4.3. Роботи приймаються протягом 2 місяців з моменту оприлюднення оголошення про Конкурс. Розгляд робіт та визначення переможців відбувається у тижневий строк з дня закінчення приймання робіт.

4.4. У Конкурсі беруть участь роботи, що розкривають соціально важливі питання, такі як:

- екологічна культура;
- гендерна рівність;
- національна самосвідомість;
- захист прав людини та свобода від дискримінації;
- захист тварин;
- запобігання поширення коронавірусної інфекції COVID-19.

4.5. Робота може представляти собою:

- фотографію, сканований малюнок або колаж, ілюстрацію, створену за допомогою графічного редактора, ескізи муралів. Для усіх робіт допускається обробка у графічних редакторах. Роботи приймаються в електронному вигляді; фізичний розмір зображення повинен відповідати формату А3 або більше, але з тим самим співвідношенням сторін. Роздільна здатність растрового зображення: у діапазоні 200–300 пікселів на 1 дюйм, формат файлу – TIFF, колірна модель – CMYK;

- відеоролик, який порушує соціальну тематику. Роботи приймаються в електронному вигляді, формати mkv, mov, mpg4. Якість зображення – HD або fullHD, 720 p або 1080 p, хронометраж – до 1 хв. (відеороботи, що перевищують цей хронометраж, не будуть допущені до конкурсу). Мова відеороликів: українська. Дотримання оригінальності ідей.

4.6. Для участі у Конкурсі Учасники надсилають роботу та заявку на участь у Конкурсі за формою згідно з додатком на електронну адресу: konkurs.krik@gmail.com.

5. Порядок визначення переможців Конкурсу

5.1. Для оцінки робіт, підведення підсумків і прийняття рішення про визначення переможців створюється журі Конкурсу, склад якого затверджується розпорядженням міського голови.

5.2. Кількісний склад журі Конкурсу повинен налічувати не менше 7, але не більше 9 осіб.

5.3. Роботи, подані на Конкурс, повинні відповідати таким критеріям:

- актуальність;
- переконливість аргументації;
- незалежність авторської позиції;
- аналіз інформації, глибина опрацювання і висвітлення теми.

Кожний критерій оцінюється максимум у 5 балів, загальний максимальний бал – 20.

5.4. Переможцями Конкурсу визнаються Учасники, чиї роботи набрали найбільшу кількість балів.

5.5. Рішення журі Конкурсу про визначення і нагородження переможців Конкурсу оформлюється протоколом, який підписується усіма членами журі Конкурсу.

6. Нагородження переможців Конкурсу

6.1. Департамент молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради подає на затвердження міському голові пропозиції щодо фінансового заохочення переможців Конкурсу.

6.2. Суми фінансового заохочення переможців Конкурсу визначаються відповідно до зайнятих місць, а саме:

- I місце – 10 000 грн;
- II місце – 7 000 грн;
- III місце – 5 000 грн.

6.3. Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок бюджету Дніпровської міської територіальної громади.

6.4. Оподаткування коштів, що отримані для фінансового заохочення переможців Конкурсу, здійснюється в порядку, визначеному законодавством.

6.5. Підсумки Конкурсу оприлюднюються в засобах масової інформації, а також на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради.

Директор департаменту молодіжної
політики та національно-патріотичного
виховання Дніпровської міської ради



Д. О. Біла

Додаток
до Положення про міський конкурс
соціальної реклами «Крик»

ЗАЯВКА

на участь у міському конкурсі соціальної реклами «Крик»

Прізвище, ім'я, по батькові автора _____

Місце проживання _____

Дата народження _____

Телефон, електронна
адреса _____

Місце роботи / навчання _____

Посилання на особисту сторінку
у соціальній мережі _____

Назва роботи _____

Тема роботи _____

Додатки: файли
тощо _____

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду на
обробку персональних даних.

дата

(підпис, ініціали, прізвище)

Директор департаменту молодіжної
політики та національно-патріотичного
виховання Дніпровської міської ради



Д. О. Біла

Порівняльна таблиця

п	Діюче рішення	Проект рішення
4.1.	Підготовку і проведення Конкурсу здійснює департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради.	Підготовку і проведення Конкурсу здійснює департамент молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради.
4.3.	Приймання робіт триває 2 місяці з моменту оприлюднення оголошення про Конкурс.	Роботи приймаються протягом 2 місяців з моменту оприлюднення оголошення про Конкурс.
4.4	У Конкурсі беруть участь роботи, що порушують соціально важливі питання.	У Конкурсі беруть участь роботи, що розкривають соціально важливі питання, такі як: - Екологічна культура; - Гендерна рівність; - Національна самосвідомість; - Захист прав людини та свобода від дискримінації; - Захист тварин; - Запобігання поширення коронавірусної інфекції COVID-19
4.5.	Робота може представляти собою: • фотографію, сканований малюнок або колаж, ілюстрацію, створену за допомогою графічного редактора, ескізи муралів. Для усіх робіт допускається обробка у графічних редакторах. Роботи приймаються в електронному вигляді; фізичний розмір зображення повинен відповідати формату А3 або більше, але з тим самим співвідношенням сторін. Роздільна здатність растрового зображення: у діапазоні 200 – 300 пікселів на 1 дюйм, формат файлу – TIFF, колірна модель – CMYK.	Додано • відеоролик, який порушує соціальну тематику. Роботи приймаються в електронному вигляді, формати mkv, mov, mpg4. Якість зображення – HD або fullHD, 720 p або 1080 p, хронометраж – до 1 хв. (відеороботи, що перевищують цей хронометраж, не будуть допущені до конкурсу.) Мова відеороликів: українська, оригінальність ідеї.
6.1	Департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради подає на	Департамент молодіжної політики та національно-патріотичного виховання

	затвердження міському голові пропозиції щодо фінансового заохочення переможців Конкурсу.	Дніпровської міської ради подає на затвердження міському голові пропозиції щодо фінансового заохочення переможців Конкурсу.
6.3	Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок міського бюджету.	Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок бюджету Дніпровської міської територіальної громади.