

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - Рішення Дніпропетровської міської ради від 14.09.2011 № 35/15 «Про внесення змін до Правил торгівлі на ринках міста Дніпропетровська»

1. Вид та назва регуляторного акта.

Рішення Дніпропетровської міської ради від 14.09.2011 № 35/15 «Про внесення змін до Правил торгівлі на ринках міста Дніпропетровська».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент споживчого ринку і сфери послуг Дніпропетровської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта.

Метою прийняття рішення є нормативне визначення порядку організації 10% від загальної кількості торговельних місць для пільгових категорій продавців – фізичних осіб на виконання Програми вдосконалення функціонування ринкових об'єктів міста на 2011-2015 роки.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Відстеження здійснювалось з 01.08.2014 по 15.09.2014 включно.

5. Тип відстеження.

Періодичне.

6. Методи відстеження, способи одержання даних.

Періодичне відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних.

7. Дані та припущення на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Відстеження результативності цього регуляторного акта здійснювалося на підставі:

- узагальнення та аналізу статистичних даних, отриманих від адміністрацій ринкових об'єктів міста;
- відомостей, отриманих в ході проведення обстежень цих об'єктів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта.

Станом на 01.10.2014 на території міста організовано 71 ринковий об'єкт:

- 5 торговельно-сервісних комплексів («Новий металург», «Індустріальний», «Авторинок», «Верхньоамурський», «Трофімовський»);
- 9 торговельних комплексів, як ринкових об'єктів («Донецький», «Базар», «Веснянка», «Петровський», «Гагарінський», «Нагорний ринок», «Калина красна», «Східний», «Мандриківський»);

- 27 ринків;
- 30 торговельних майданчиків.

За спеціалізацією ринкові об'єкти поділяються на:

- 5 продовольчих («Гагарінський», «Нагорний ринок», «Лівобережний», «Північний», по вул. Роторній);
- 39 продовольчо-речових;
- 22 непродовольчих;
- 2 квіткові;
- 2 авторинки;
- 1 книжковий.

Загальна кількість обладнаних торговельних місць на ринкових об'єктах міста – 15185, з яких

- з реалізації продовольчих товарів – 5838;
- з реалізації непродовольчих товарів – 9347.

Показником результативності регуляторного акта є кількість організованих на ринкових об'єктах міста торговельних місць для пільгових категорій громадян.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

За період дії рішення на 38 ринкових об'єктах міста обладнано 530 торговельних місць для пільгових категорій громадян (за результатами повторного відстеження на 37 ринкових об'єктах міста було обладнано 514 торговельних місць для пільгових категорій громадян).

Ураховуючи вищенаведене, прийняття даного регуляторного акта є доцільним та ефективним заходом, має високий ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку, він не потребує змін чи доповнень.

Директор департаменту споживчого ринку і сфери послуг міської ради



О.В. Бочарнікова