

Звіт про базове відстеження результативності проекту регуляторного акта

1. Вид і назва проекту регуляторного акта

Проект рішення Дніпровської міської ради «Про затвердження Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі».

2. Виконавець заходів з відстеження

Департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта

Зазначений проект рішення міської ради спрямовано на застосування диференційованого підходу щодо визначення розміру оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, оплати за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, оплати за зберігання рекламних засобів у випадку їх зберігання КП «Земград» у разі здійснення примусового демонтажу.

4. Строк виконання заходів з відстеження

01.11.2017 – 01.12.2017.

5. Тип відстеження

Базове.

6. Методи одержання результатів відстеження

Статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності проекту регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу наявної статистичної інформації, наданої КП «Управління з організації контролю у сфері благоустрою та розміщення зовнішньої реклами» (після реорганізації – КП «Земград»).

8. Кількісні та якісні значення показників результативності проекту регуляторного акта

Основними показниками результативності регуляторного акта станом на 01.12.2017 є:

Кількісні показники:

- кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта – 440;
- кількість рекламних засобів – 6260;
- обсяг надходжень з оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів - 20988,34 тис. грн.

Якісні показники:

- зменшення кількості рекламних засобів на території міста Дніпра, заміна великогабаритних рекламних засобів у центральній частині міста на сучасні конструкції меншого формату типу «скрол», «бек-лайт», покращення загального естетичного вигляду рекламних засобів на фасадах будівель;
- підвищення рівня інформованості суб'єктів господарювання з питань користування існуючими місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі;
- підвищення рівня інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеню досягнення визначених цілей

Базове відстеження результативності запропонованого проекту регуляторного акта показує велику вірогідність досягнення регуляторним актом більшості з цілей, визначених аналізом його регуляторного впливу: упорядкування без фінансових втрат розміщення рекламних засобів на території міста шляхом зменшення формату рекламних засобів та їх кількості, компенсація збитків бюджету міста, що виникли внаслідок інфляції, стабілізація його економічних показників, а також збільшення надходження до міського бюджету без перенавантаження міського середовища рекламними засобами.

Повний текст проекту регуляторного акта – проекту рішення Дніпровської міської ради «Про затвердження Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі» та аналіз регуляторного впливу з 28.11.2017 розміщено на офіційному веб-сайті Дніпровської міської ради в меню «Відкрите місто», розділ «Регуляторна політика».

Міський голова



Б. А. Філатов