

ПОЛОЖЕННЯ

про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування реklamних засобів у місті Дніпрі

1. Загальні положення

Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування reklamних засобів у місті Дніпрі (далі – Положення) розроблено відповідно до законів України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами). Це Положення визначає порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування reklamних засобів, що перебувають у комунальній власності, оплати за тимчасове користування місцями розташування reklamних засобів у період встановлення пріоритету, порядок оплати за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням reklamних засобів, та порядок оплати за зберігання reklamних засобів у випадку їх зберігання КП «Земград» у разі здійснення примусового демонтажу.

2. Визначення площі місця розташування reklamного засобу

2.1. Площа місця розташування наземного та дахового reklamного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції reklamного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Площа місця розташування неназемного та недахового reklamного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3. Порядок обчислення плати за тимчасове користування місцем розташування reklamного засобу

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування, яке зазначене в п. 2.1 Положення, обчислюється за такою формулою:

$$C = P * S * K_3 * K_{\Phi} * K_{\text{л}}, \text{ де}$$

C – річна плата за тимчасове користування місцем розташування, грн.;

P – базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування наземного та дахового рекламного засобу, який становить 210,00 грн.;

S – площа місця розташування рекламного засобу згідно з п. 2.1 Положення, кв. м;

K_з – зональний коефіцієнт, який для районів міста становить:

Центральний	-	$K_3 = 4,0$
Шевченківський	-	$K_3 = 4,0$
Соборний	-	$K_3 = 4,0$
Чечелівський	-	$K_3 = 3,7$
Амур-Нижньодніпровський	-	$K_3 = 3,5$
Індустріальний	-	$K_3 = 3,5$
Новокодацький	-	$K_3 = 3,5$
Самарський	-	$K_3 = 3,0$

K_ф = 2,5 – коефіцієнт функціонального використання місця розташування рекламного засобу;

K_л – локальний коефіцієнт місця розташування рекламного засобу, який у залежності від локальних факторів становить:

у межах території природоохоронного призначення	-	$K_л = 1,09$
у зоні охорони пам'яток	-	$K_л = 1,09$
у зоні регулювання забудови	-	$K_л = 1,07$

3.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке зазначене в п. 2.2 Положення, обчислюється за такою формулою:

$$C = S * P * K_{MP} * K_K, \text{ де}$$

C – місячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

S – площа місця розташування рекламного засобу згідно з п. 2.2 Положення, кв. м;

P – базовий розмір місячної плати за 1 кв. м площі місця розташування наземного та недахового рекламного засобу, який становить 120,00 грн.;

K_{MP} – коефіцієнт, який у залежності від місця розташування рекламного засобу становить:

проспект Дмитра Яворницького; площі Героїв Майдану, Вокзальна - $K_{MP} = 3$

проспекти Богдана Хмельницького, Гагаріна, Олександра Поля, Пушкіна, Слобожанський; площі Соборна, Старомостова, Успенська; шосе Донецьке, Запорізьке; вулиці Андрія Фабра, Барикадна, Василя Жуковського, Виконкомівська, Володимира Вернадського, Володимира Винниченка, Володимира Мономаха, Воскресенська, В'ячеслава Липинського, Глинки, Гоголя, Європейська, Калинова, Княгині Ольги, Князя Володимира Великого, Князя Ярослава Мудрого, Короленка, Космічна, Курчатова, Ливарна, Магдебурзького права, Мечникова, Михайла Грушевського, Михайла Коцюбинського, Набережна Перемоги, Олеса Гончара, Пастера, Привокзальна, Робоча, Святослава Хороброго, Січеславська Набережна, Січових стрільців, Старокозацька, Столярова, Титова, Троїцька, Харківська, Центральна, Чернишевського, Шевченка, Шмідта, Юліуша Словацького, Яворницького; бульвари Європейський, Катеринославський, Театральний; узвіз Крутогірний - $K_{MP} = 2,4$

проспекти Героїв, Івана Мазепи, Калініна, Мануйлівський, Миру, Петра Калнишевського, Пилипа Орлика, Свободи; вулиці 20-річчя Перемоги, Академіка Белелюбського, Академіка Чекмарьова, Академіка Янгеля, Березинська, Боброва, Богдана Хмельницького, Будівельників, Велика Діївська, Високовольтна, Володимира Антоновича, Гаванська, Гусенка, Данила Галицького, Дніпросталівська, Журналістів, Івана Езау, Інженерна, Казакевича, Каруни, Костомарівська, Криворізька, Лазаряна, Леваневського, Марії Кюрі, Марії Лисиченко, Маршала Малиновського, Метробудівська, Набережна Заводська, Надії Алексєєнко, Павлова, Панікахи, Передова, Поля, Терещенівська, Ульянова, Херсонська, Шинна, Шолохова, Юрія Кондратюка, Юрія Савченка, Янтарна; бульвари Зоряний, Слави; провулок Парусний; проїзд Олександра Гальченка - $K_{MP} = 1,8$

мости, шляхопроводи, віадуки - $K_{MP} = 2,0$

інші вулиці міста - $K_{MP} = 1,0$

$K_K = 0,5$ – коригуючий коефіцієнт, який застосовується для рекламних засобів, розміщених на опорах, що перебувають у комунальній власності.

3.3. У такому ж порядку обчислюється плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів (спеціальних конструкцій) щодо місць розташування за дозволами, наданими до набуття чинності цього Положення.

4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

4.1. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у період встановлення пріоритету на ці місця справляється на підставі договору з департаментом торгівлі та реклами Дніпровської міської ради згідно з цим Положенням та Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі, затвердженим рішенням виконкому міської ради.

4.2. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі договору з Комунальним підприємством «Земград» Дніпровської міської ради (далі – КП «Земград»).

4.3. Оплата належної суми згідно з одержаним у КП «Земград» рахунком здійснюється щомісячно протягом трьох робочих днів з моменту його одержання, якщо інші періоди оплати (поквартально тощо) не передбачені договором з КП «Земград».

У разі неявки розповсюджувача зовнішньої реклами до КП «Земград» у встановлений у зазначеному договорі строк для одержання рахунку такий рахунок може бути надіслано розповсюджувачу зовнішньої реклами електронною поштою, факсом або поштою.

У разі надсилання поштою рахунок вважається отриманим, якщо його надіслано за повідомленою розповсюджувачем зовнішньої реклами поштовою адресою, а у разі якщо поштова адреса не відома, за адресою місцезнаходження (місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, зазначеною в наявних у КП «Земград» документах (договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, копії виписки або витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), в тому числі у випадку відсутності розповсюджувача зовнішньої реклами за такою адресою або неотримання ним кореспонденції, що надійшла, з інших причин.

4.4. Плату, передбачену пп. 3.1 і 3.2 Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

5. Порядок обчислення та здійснення плати за період тимчасового користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу

5.1. Розмір плати за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу, становить 20 % щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за кожний день робіт, яка розраховується відповідно до п. 3.1 Положення.

5.2. Плата за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами (заявником) на підставі договору з КП «Земград».

5.3 Оплата належної суми здійснюється згідно з одержаним у КП «Земград» рахунком протягом трьох робочих днів з моменту його одержання за весь строк проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу, зазначеним у договорі.

5.4. Плату, передбачену п. 5.2 Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

6. Порядок оплати за зберігання рекламних засобів у випадку їх зберігання КП «Земград» у разі здійснення примусового демонтажу

6.1. Розмір плати за зберігання рекламного засобу у випадку його зберігання КП «Земград» у разі здійснення примусового демонтажу дорівнює 10 % від розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування демонтованого рекламного засобу за кожний день зберігання.

6.2. Оплата належної суми здійснюється згідно з одержаним в КП «Земград» рахунком за весь строк зберігання.

6.3. Плату, передбачену п. 6.1 Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

7. Оподаткування та розподіл одержаних коштів

7.1. Оподаткування одержаних коштів здійснюється згідно з чинним законодавством України.

7.2. Кошти, що залишилися після оподаткування, розподіляються в порядку, встановленому міською радою.

8. Прикінцеві положення

Положення набирає чинності з першого числа місяця, наступного після його прийняття.

Міський голова

Б. А. Філатов