

Додаток
до аналізу регуляторного впливу
до проекту регуляторного акта
– проекту рішення міської ради
«Про затвердження Положення
про порядок оплати за
тимчасове користування
місцями розташування
реklamних засобів у місті
Дніпрі»

**Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги
ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест).**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та детального переліку процедур, виконання яких необхідне для здійснення регулювання, проведені з робочою групою щодо загальних принципів розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Дніпрі (протокол № 1 від 10.08.2016), Комунальним підприємством «Управління з організації контролю у сфері благоустрою та розміщення зовнішньої реклами» Дніпропетровської міської ради (після реорганізації – КП «Земград») та окремими суб'єктами мікро- та малого бізнесу за період з 01.08.2016 по 01.09.2017 й відображені в таблиці:

№ з/п	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робоча група з розробки загальних принципів розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Дніпрі	10	Протокольно надано: - пропозиції щодо визначення розмірів зональних коефіцієнтів та коефіцієнтів місця розташування рекламного засобу з урахуванням специфіки ринку зовнішньої реклами, аналізу його регуляторного впливу та базового відстеження; - інформація щодо відповідності проекту регуляторного акта вимогам Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»

2	Особиста зустріч з провідними операторами зовнішньої реклами - Ламза А. В. («РТМ Україна», ТОВ «До-віра Аутдор»); - Мицик О. М. (Компанія «Бігборд.Ком»); - Капінус Д.О. (група компаній «Сіті Медіа Груп»); - Попов Ю. В. (ДП «Постер-Дні-пропетровськ»);	4	Від представників КП «Управління з організації контролю у сфері благоустрою та розміщення зовнішньої реклами» (після реорганізації – КП «Земград») отримано консультації: - щодо переваг диференційованого підходу до порядку начислення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів; - щодо необхідності нового підходу до визначення розмірів зональних коефіцієнтів та коефіцієнтів місця розташування рекламного засобу, що впливатиме на розмір оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів; - щодо витрат (грошових та часових) суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання
3	Електронні консультації (шляхом електронного анкетування)	10	Отримано інформацію щодо підготовки АРВ та М-тесту

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі)

З метою вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва, на підставі облікових даних Комунального підприємства «Управління з організації контролю у сфері благоустрою та розміщення зовнішньої реклами» Дніпропетровської міської ради (після реорганізації – КП «Земград») було проведено відповідний аналіз.

Табл. 1

Показник	2014 р.		2015 р.		2016 р.		2017	
	I півріччя	II півріччя	I півріччя	II півріччя	I півріччя	II півріччя	I півріччя *	II півріччя
Кількість місць розташування рекламних засобів, од.	6 498	6 507	6 586	6 643	6 579	6 485	6 397	6 260
Обсяг надходжень оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, тис. грн.	13017,19	13621,18	13711,92	14121,84	13123,63	12947,46	11285,22	9703,12

Кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері надання послуг з розміщення зовнішньої реклами, на яких проблема справляє вплив од.	439	421	447	496	466	477	454	440
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Аналіз показників, наведених у табл. 1 свідчить про те, що кількість суб'єктів мікро- та малого підприємництва, які працюють у зазначеній галузі, у середньому майже не змінилась, але починаючи з I півріччя 2016 року кількість місць розташування рекламних засобів зменшилась, і як наслідок, обсяг надходжень з оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів теж зменшився, що дозволяє зробити висновок про необхідність збільшення плати за місця розташування рекламних засобів та адаптації її до існуючих економічних та соціальних умов.

3. Розрахунок витрат суб'єктів мікро- та малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Табл. 2

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)		Періодичні (за наступний рік)		За п'ять років	
		для суб'єкта господарювання - початківець	для діючого суб'єкта господарювання	для суб'єкта господарювання - початківець	для діючого суб'єкта господарювання	для суб'єкта господарювання - початківець	для діючого суб'єкта господарювання
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання							
1	Витрати коштів на отримання витягу з Єдиного реєстру	40	40	40	40	200	200
2	Процедура укладення договору з КП, грн.: Витрати часу на процедуру укладення договору з комунальним підприємством (0,4 год.) × 19,34 грн. (із розрахунку заробітної плати = 3 200 грн.) = 7,74 грн.	7,74	7,74	7,74	7,74	38,70	38,70
3	Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, грн./місяць (середній показник)	788,43	788,43	788,43	788,43	47 305,80	47 305,80
4	Інші процедури*, грн.: транспортні витрати для прибуття до комунального підприємства (із розрахунку вартості проїзду в громадському транспорті 6 грн. та одна	24	24	24	24	1440	1440

	× на вартість часу суб'єкта малого підприємництва (22,7 грн.)								
10	Процедури організації виконання вимог регулювання, грн.: Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання: (0,5 год.) × на вартість часу суб'єкта малого підприємництва (22,7 грн.)	11,35	29,51	29,51	29,51	29,51	29,51	29,51	29,51
11	Процедури офіційного звітування, грн.:	Регуляторний акт - проект рішення Дніпровської міської ради «Про затвердження Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у м. Дніпрі» не передбачає офіційного звітування							
12	Процедура щодо забезпечення процесу перевірок, грн.:	Не передбачено							
13	Інші процедури, грн.:	Не передбачено							
14	Разом витрат, грн.: (рядки 9+10)	40,86	43,02	43,02	43,02	43,02	43,02	43,02	43,02
15	Кількість суб'єктів мікро- та малого підприємництва, що мають виконати вимоги регулювання**, од.	20	477	23	497	100	577		
16	Усього витрат за суб'єктами господарювання, грн. (рядки 14+15)	817,20	20520,54	989,46	21380,94	4302,00	24822,54		

Примітки: * - зазначені заходи регулюються іншим чинним регуляторним актом № 1148 від 31.08.2011 (зі змінами).

** - інформацію про кількість СПД надано згідно з базою даних КП «УОКСБРЗР» (після реорганізації – КП «Земград»)

**Підсумковий обрахунок витрат суб'єктів мікро- та малого підприємництва
на виконання вимог регулювання**

Найменування оцінки	У перший рік	Періодичні (за наступний рік)	За п'ять років
Усього, грн.	442818,04	393103,67	17418622,04

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державне регулювання рішення не передбачає утворення нового державного органу або створення нового структурного підрозділу діючого органу. Повноваження щодо адміністрування цього регуляторного акта делеговані рішенням Дніпровської міської ради Комунальному підприємству «Земград» Дніпровської міської ради і не передбачає бюджетних витрат.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), грн.	За п'ять років, грн.
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання	421480,30	17389497,50
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання	21337,74	29124,54
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (рядки 1+2)	442818,04	17418622,04
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	Повноваження щодо адміністрування цього регуляторного акта делеговані рішенням Дніпровської міської ради КП «Земград» Дніпровської міської ради і не передбачають бюджетних витрат	
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання (рядки 3+4)	442818,04	17418622,04

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Для суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами коригуючим (пом'якшувальним) заходом є диференційований підхід до визначення розміру оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних заходів шляхом встановлення зональних коефіцієнтів відповідно до їх економічної привабливості. Такий підхід дозволить суб'єкту господарювання самому визначати можливе місце розташування рекламного засобу відповідно до власних фінансових можливостей.

Директор департаменту торгівлі
та реклами Дніпровської міської ради



Р. В. Мороз