**ЗВІТ ВІДДІЛУ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ ВІДПОВІДНО ДО БЮДЖЕТНИХ ПРОГРАМ, ФІНАНСУВАННЯ ЯКИХ ЗДІЙСНЮВАЛОСЬ У 2014 РОЦІ**

FacebookTwitter

Відділ з питань реклами Дніпропетровської міської ради створено 01.06.2011 рішенням Дніпропетровської міської ради від 18.05.2011 № 53/11. Відділ утримується за рахунок коштів міського бюджету, має самостійний баланс, рахунки в органах Державної казначейської служби України.  
         За 2014 рік на утримання відділу по КФК 010116 було виділено 198 261,00 грн. (з урахуванням змін), за рік використано 198 061,85 грн. по загальному фонду, касові видатки по загальному фонду становлять 198 061,85 грн., фактичні видатки -198 061,85 грн., з них:  
-         по КЕКВ 2111 (заробітна плата) – 10 9217,22 грн.;  
-         по КЕКВ 2120 (нарахування на оплату праці) – 39 645,87 грн.;  
-         по КЕКВ 2210 (предмети, матеріали, обладнання та інвентар) – 32 200,00 грн.;  
-         по КЕКВ 2240 (оплата послуг(крім комунальних)) – 15 403,76 грн.;  
-         по КЕКВ 2250 (видатки на відрядження) – 1 595,00 грн.  
   
         Протягом 2014 року відділом з питань реклами Дніпропетровської міської ради було підготовлено 84 рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання, скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами, демонтажу незаконних рекламних засобів та з інших питань.  
        Забезпечено розміщення близько 3026 рекламних сюжетів соціального характеру з нагоди державних і релігійних свят, а також загальноміських культурно-масових та спортивних заходів.  
          У відділі протягом року було зареєстровано заяв – 2988, проведено консультацій – 7238, видано дозволів – 1469, надано відповідей на листи – 4845, розглянуто 29 звернень, за результатами розгляду було вжито необхідних заходів для вирішення питань, зазначених у зверненнях.