**ЗВІТ
про повторне відстеження результативності регуляторного акта** –

**рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради**

**від 18.02.2020 № 256 «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі»**

1. **Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:** рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 18.02.2020 № 256 «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» (далі – Порядок).
2. **Назва виконавця заходів з відстеження**: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.
3. **Цілі прийняття регуляторного акта:** основними цілями прийняття регуляторного акта є:

– упорядкування діяльності у галузі реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності на території міста;

– створення системи контролю за дотриманням усіма фізичними особами – підприємцями та юридичними особами незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста;

– запобігання самовільному розміщенню реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності;

– захист культурних і майнових інтересів територіальної громади міста;

– поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища;

– збільшення надходжень до міського бюджету та, як наслідок, можливість спрямування отриманих коштів на реалізацію соціально корисних для міста та його мешканців проєктів, у тому числі у сфері благоустрою.

1. **Строк виконання заходів з відстеження:**

01.11.2021 – 30.11.2021.

1. **Тип відстеження:** повторне.
2. **Методи одержання результатів відстеження регуляторного акта:** статистичний тасоціологічний.
3. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:** ураховуючи цілі регулювання, для відстеженнярезультативності регуляторного акта були визначені такі показники.

Для визначення статистичних показників результативності використо-вувались офіційні дані (облікові, бухгалтерської звітності тощо) департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також інформації, наданої Комунальним підприємством «Дніпровські активи» Дніпровської міської ради та іншими органами виконавчої ради міської ради за напрямами діяльності.

Соціологічні показники визначались шляхом проведення консультацій з представниками громадськості та консультативно-дорадчих органів.

1. **Показники результативності регуляторного акта:** основним показником результативності регуляторного акта є повне забезпечення прав і законних інтересів територіальної громади та суб’єктів господарювання щодо визначення єдиного порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності та вимог до самих рекламних засобів.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показник результативності | 2020 рік | 2021 рік |
| 1 | **Кількісні**  |
| 1.1 | Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, од. | 1000 | 1300 |
| 1.2 | Кількість поданих заяв про надання погоджень на розміщення зовнішньої реклами, од. | 2024 | 176 |
| 1.3 | Кількість наданих погоджень на розміщення зовнішньої реклами, од. | 2024 | 176 |
| 2 | **Якісні (у бальній системі)\*** |
| 2.1 | Рівень інформованості суб’єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта | 4 | 4 |
| 2.2 | Показник збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого само-врядування | 4 | 4 |
| \***Примітка**. Оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результату якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50 % результату якісного показ-ника, 2 – досягнуто менше ніж на 50 % результату якісного показника, 1– практично не досягнуто.Підвищення рівня інформованості громадян та суб’єктів господарю-вання щодо основних положень проєкту РА досягнуто шляхом оприлюднення проєкту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто». |

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:** регуляторний акт – рішення виконавчого комітету міської ради від 18.02.2020 № 256 «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» забезпечує визначення єдиного порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності та вимог до самих рекламних засобів, здійснення контролю за дотриманням вимог порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності шляхом проведення рейдів та перевірок, направлення попереджень, а також демонтажу самовільно встановлених рекламних засобів.

Крім того, регуляторний акт забезпечує поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть проведені у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова Борис ФІЛАТОВ

Пильченко Андрій 745 09 50