

## ОБГРУНТУВАННЯ

### Технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі «Марки (поштові марки)»

(оприлюднюється на виконання Постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)

**1. Найменування замовника:**

Центральне управління соціального захисту населення Дніпровської міської ради

**2. Місцезнаходження:** 49005, м. Дніпро, вул. Василя Жуковського, 39/41

**3. Код за ЄДРПОУ:** 42788347

**4. Категорія замовника:** Орган місцевого самоврядування

**5. Назва предмета закупівлі:** Марки (поштові марки)

**6. Код та назва відповідного класифікатора предмета закупівлі:**

ДК 021:2015: 22410000-7 Марки (поштові марки)

**7. Кількість товарів, виконання робіт чи надання послуг:** 6 493 штуки

**8. Місце поставки товару:** відділення Відокремленого підрозділу АТ «УКРПОШТА»  
Дніпропетровської дирекції АТ «УКРПОШТА»

**9. Тип процедури та індикатор закупівлі:** Переговорна процедура  
ID: UA-2021-04-15-001235-b

**10. Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Очікувана вартість предмета закупівлі складає 60 462,00 грн. без ПДВ;. Визначення очікуваної вартості здійснено на підставі рішення Національної комісії, що здійснює національне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації від 03.09.2019 р. № 403 «Про затвердження Граничних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку і визнання таким, що втратило чинність, рішення НКРЗІ від 07.08. 2018 року № 414». Відповідно до підпункту п. 2 ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі», переговорна процедура закупівлі застосовується замовником, як виняток, у разі відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи. Зважаючи на вищевикладене, керуючись вимогами Закону України про «Публічні закупівлі» та враховуючи відсутність конкуренції (в т. ч. з технічних причин) за відсутності альтернативи, наявні умови для застосування переговорної процедури закупівлі, передбаченої п. 2 ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі», закупівлю поштових марок доцільно провести за переговорною процедурою закупівлі, та за результатами процедури укласти договір з АТ «Укрпошта» в особі Дніпропетровської дирекції АТ «Укрпошта».

**11. Розмір бюджетного призначення:**

Відповідно до кошторису на 2021 рік від 13.01.2021 по КПКВК 0840160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, м об'єднаних територіальних громадах», КЕКВ 2210 «Предмети, матеріали, обладнання та інвентар»

**12. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмету закупівлі:**

Термін поставки товару: після здійснення оплати

Кількість товару: 6493 штуки

Голова тендерного комітету



Н.В. Альошина