

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради
«Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами
в місті Дніпрі»

Цей аналіз регуляторного впливу (далі – АРВ) розроблено на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі».

I. Визначення проблеми

До законодавства України, що регулює питання розміщення зовнішньої реклами, а саме: Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) та Типових правил розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 № 2067 (зі змінами), внесені численні зміни з питань заборони розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення; мови реклами; назв органів, що здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу та погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами тощо.

Неврегульованість цього питання у чинному на цей час регуляторному акті призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування його норм.

Крім цього, відповідно до п. 95 Переліку адміністративних послуг органів виконавчої влади, які надаються через центр надання адміністративних послуг, затвердженого Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523-р (в редакції Розпорядження Кабінету Міністрів України від 11.10.2017 № 782-р), така адміністративна послуга як видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами відноситься до переліку адміністративних послуг.

Причинами виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, можна вважати вищевказані зміни, які сталися у чинному законодавстві, оскільки існуючий на цей час регуляторний акт, який регулює питання розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі, не в повній мірі відповідає вимогам та приписам, визначених Законом та Типовими правилами, та потребує оновлення. Окрім цього, постає необхідність у посиленні виконання основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності.

Проект регуляторного акта розроблено з метою створення сучасного правового поля для подальшого розвитку рекламної сфери та організації взаємодії

розповсюджувачів зовнішньої реклами та органів місцевого самоврядування. Проект чітко врегульовує питання розміщення реклами на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг, вимог до зовнішньої реклами, процедури одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку їх дії, переоформлення та скасування.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава, у т.ч.:	-	-
орган місцевого самоврядування	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробку порядку про розміщення зовнішньої реклами та його затвердження, згідно із Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про рекламу», Типовими правилами, здійснюють органи місцевого самоврядування.

Проблему, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття зазначеного проекту рішення виконавчого комітету міської ради, не може бути розв'язано за допомогою діючих регуляторних актів, оскільки вони не відповідають встановленим наразі вимогам чинного законодавства.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження проекту регуляторного акта з урахуванням вимог Типових правил та Закону, відповідно до яких виникли нові заборони щодо розміщення рекламних конструкцій та вимог до них.

2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста.

3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності.

4. Запобігання самовільного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста.

5. Регулювання діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі.

Ш. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Під час визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути такі прийнятні:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Зберегти існуючу ситуацію без змін
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигода відсутня	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Повністю відповідає потребам у вирішенні проблеми. Передбачає задоволення інтересів всіх зацікавлених сторін. Спрощення механізму регулювання. Прийняття запропонованого проекту рішення виконавчого комітету міської ради забезпечить виконання законодавства України з предмету регулювання та дозволить упорядкувати питання розміщення зовнішньої реклами на місцевому рівні та реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами, які здійснюють розповсюдження зовнішньої реклами у місті Дніпрі	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету. Витрати часу, матеріальних ресурсів для: підготовки регуляторного акта та забезпечення виконання його вимог; проведення процедур з відстеження результативності його дії; здійснення моніторингу за дотриманням вимог вищезазначеного рішення.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигода відсутня	Витрати відсутні.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до покращення ситуації щодо розміщення зовнішньої реклами: покращиться візуальний вигляд міста та зросте безпека громадян, майна міста і третіх осіб	Витрати відсутні. Відсутність будь-якого негативного впливу на сферу інтересів громадян м. Дніпра.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	12	37	85	627	761
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	1,58	4,86	11,17	82,39	100

За даними Комунального підприємства «Земград» Дніпровської міської ради станом на 01.02.2020.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигода відсутня	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення виконавчого комітету міської ради забезпечить виконання законодавства України з предмету регулювання та урахування інтересів суб'єктів господарювання, які здійснюють розповсюдження зовнішньої реклами у місті Дніпрі: спрощення процедури оформлення, переоформлення, продовження строків дії, скасування документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами; скорочення строків їх отримання; упорядкування всіх вимог до рекламних конструкцій.	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету

ВИТРАТИ на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0,00	0,00
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0,00	0,00
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним	0,00	0,00

	органам, гривень		
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	0,00	0,00
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0,00	0,00
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0,00	0,00
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0,00	0,00
8	Інше (уточнити), гривень		
8.1	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	1 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акта в мережі Інтернет; за результатами консультацій) ¹ x 67,32 грн (вартість 1 години роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 1 акт (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись) = 67,32 грн	67,32 грн
8.2	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на розроблення</i>	6 год. (час, який витрачається суб'єктами на розроблення та	6 год. (час, який витрачається суб'єктами у перший рік на розроблення та

	<i>та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій) ¹ x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 2 процедури = 807,84 грн	впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій) ¹ x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 2 процедури + 0,00 грн (витрати у наступні 4 роки) = 807,84 грн
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	875,16	875,16
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	49	49
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	42 882,84	42 882,84

Примітки:

1. Інформація про розмір часу, який витрачається суб'єктами на виконання процедури є оціночною, отримана за результатами проведених консультацій (наведено в таблиці розділу 1).

2. У розрахунку вартості 1 години роботи використано розмір середньомісячної заробітної плати в Дніпропетровській області за січень 2020 року (11 310 грн). Джерело отримання інформації офіційний сайт Державної служби статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/gdn/reg_zp_m/reg_zpm_u/arh_zpm_u.htm.

Сумарні витрати за альтернативами*	Сума витрат, грн
Альтернатива 1	-
Альтернатива 2	42 882,84

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Під час визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто такі варіанти:

1. Зберегти існуючу ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	У разі залишення існуючої наразі ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде). Прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проєкту регуляторного акта є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється цей акт.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
--------------------------	-------------------	--------------------	--

Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акта позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання.	Відсутні	Прийняття цього регуляторного акта є збалансованим та найсприятливішим рішенням для розв'язання проблеми

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалася, без змін не забезпечить досягнення поставленої цілі, отже така альтернатива є непринятною.	Відсутні
Альтернатива 2	Дозволить досягнути поставлених цілей належним чином. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	Зміни до чинного законодавства України, економічні або соціальні кризи тощо

Оцінка впливу вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Вирішення проблеми та приведення регуляторного акта у відповідність до норм чинного законодавства можливе лише шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта.

Запропонований спосіб досягнення цілей є оптимальним шляхом вирішення проблеми і забезпечує збалансування інтересів надавачів послуг, рекламозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування, а також створення сучасного правового поля для подальшого розвитку рекламної сфери у місті.

Оцінка впливу регуляторного акта на конкуренцію в рамках проведення аналізу регуляторного впливу

Категорія впливу:	Відповідь
А. Обмежує кількість або звужує коло постачальників	Ні

Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	
1. Надає суб'єкту господарювання виключні права на поставку товарів чи послуг;	Ні
2. Запроваджує режим ліцензування, надання дозволу або вимогу погодження підприємницької діяльності із органами влади;	Так
3. Обмежує здатність окремих категорій підприємців постачати товари чи надавати послуги (звужує коло учасників ринку);	Ні
4. Значно підвищує вартість входження в ринок або виходу з нього;	Ні
5. Створює географічний бар'єр для постачання товарів, виконання робіт, надання послуг або інвестицій.	Ні
В. Обмежує здатність постачальників конкурувати	
Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	
1. Обмежує здатність підприємців визначати ціни на товари та послуги;	Ні
2. Обмежує можливості постачальників рекламувати або здійснювати маркетинг їх товарів чи послуг;	Ні
3. Встановлює стандарти якості, що надають необґрунтовану перевагу окремим постачальникам порівняно з іншими, або стандарти вищого рівня якості, ніж той, який обрали б окремі достатньо поінформовані споживачі;	Ні
4. Суттєво збільшує витрати окремих суб'єктів підприємств порівняно з іншими (зокрема, внаслідок дискримінаційного ставлення до діючих та нових учасників ринку).	Ні
В. Зменшує мотивацію постачальників до активної конкуренції	
Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	
1. Запроваджує режим саморегулювання або спільного регулювання;	Ні
2. Вимагає або заохочує публікувати інформацію про обсяги виробництва чи реалізації, ціни та витрати підприємств;	Ні
Г. Обмежує вибір та доступ споживачів до необхідної інформації	
Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	
1. Обмежує здатність споживачів вирішувати, у кого купувати товар;	Ні
2. Знижує мобільність споживачів внаслідок підвищення прямих або непрямих витрат на заміну постачальника;	Ні
3. Суттєво обмежує чи змінює інформацію, необхідну для прийняття раціонального рішення щодо придбання чи продажу товарів.	Ні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

На підставі проведеного аналізу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I цього АРВ, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення, що є оптимальним шляхом її вирішення та ґрунтується на загальнообов'язковості виконання норм зазначеного рішення всіма учасниками правовідносин у цій сфері.

Упровадження цього регуляторного акта передбачає необхідність вжиття органами місцевого самоврядування певних організаційних заходів, зокрема таких:

- здійснення контролю за дотриманням вимог порядку розміщення зовнішньої реклами шляхом проведення перевірок, направлення попереджень, а також демонтажу самовільно встановлених рекламних засобів;
- організація та здійснення обстежень місць розміщення рекламних конструкцій;
- видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами або відмов у їх видачі розповсюджувачам зовнішньої реклами;
- здійснення інших заходів відповідно до вимог чинного законодавства України.

Водночас вирішення цієї проблеми передбачає прийняття відповідного регуляторного акта в порядку, визначеному Регламентом виконавчого комітету Дніпровської міської ради, затвердженим рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.02.2018 № 112 (зі змінами), з дотриманням вимог законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні» та іншими нормативно-правовими актами законодавства.

Рішення виконавчого комітету міської ради набирає чинності з 01.12.2020.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Внаслідок прийняття регуляторного акта буде впорядковано процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламних конструкцій на території міста Дніпра та врегульовано відносини розповсюджувачів зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів; одержанням, продовженням строку дії, переоформленням та скасуванням документів дозвільного характеру з цього питання; використання рекламних засобів; процедурних моментів, пов'язаних із демонтажем рекламних засобів (самостійним демонтажем та примусовим демонтажем).

Для впровадження вимог цього регуляторного акта не потрібно додаткових витрат з бюджету.

Введення в дію регуляторного акта не передбачає утворення нового структурного підрозділу та не потребує збільшення штату посадових осіб місцевого самоврядування, а лише упорядковує вже існуючу діяльність із зазначеного питання.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, тому проведено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), що додається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований проєкт регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

Відповідно до ч. 5 ст. 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» регуляторні акти, прийняті органами та посадовими особами місцевого самоврядування, офіційно оприлюднюються в друкованих засобах масової інформації.

Таким чином, рівень поінформованості суб'єктів господарювання (розповсюджувачів зовнішньої реклами) та громадян міста з основних положень акта очікується на рівні 100% за рахунок оприлюднення регуляторного акта в мережі Інтернет на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради <https://dniprorada.gov.ua>; у меню «Регуляторна політика» та у місцевій газеті «Наше Місто».

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для відстеження результативності дії цього регуляторного акта визначено такі показники:

№ з/п	Показники результативності	Перший рік запровадження (прогноз)	За п'ять років (прогноз)
Кількісні			
1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, осіб.	761	800
2	Кількість поданих заяв про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, од.	500	2500
3	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, од.	300	1700
Якісні (у бальній системі в межах розділу IV)			
4	Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	3	4

5	Рівень збалансування інтересів надавачів послуг, рекламозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування	4	4
---	--	---	---

**Оцінку здійснено за 4 - бальною системою: 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50 % результат якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50 % результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.*

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватися через рік після набрання чинності регуляторним актом.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів із повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний та соціологічний.

Проект регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у розділі «Регуляторна політика».

Зворотний зв'язок:

– поштова адреса: місто Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, 75.

– Корабльова Тетяна Олександрівна – заступник директора департаменту – начальник управління торгівлі та контролю за розміщенням фасадних конструкцій, 745 09 50, reclama@dniprorada.gov.ua.

В. о. директора департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради



Т. О. Корабльова

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.02.2020 по 01.03.2020.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	ТОВ «БІО-ФОРС» Директор: Бессонова Євгенія Юрїївна Робочі зустрічі телефонні консультації	1	В цілому регулювання сприймається. Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть 1 год. Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть 6 год. Середня кількість процедур – 2. Отримано інформацію та пропозиції щодо розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі

2	<p>ТОВ «Альтум»</p> <p>Директор: Алексєєва Валерія Валеріївна</p> <p>Робочі зустрічі, телефонні консультації</p>	1	<p>В цілому регулювання сприймається.</p> <p>Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть 1 год.</p> <p>Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть 6 год.</p> <p>Середня кількість процедур – 2.</p> <p>Отримано інформацію та пропозиції щодо розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі</p>
3	<p>ТОВ «Алесан»</p> <p>Директор: Романова Катерина Сергіївна</p> <p>Робочі зустрічі, телефонні консультації</p>	1	<p>В цілому регулювання сприймається.</p> <p>Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть 1 год.</p> <p>Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть 6 год.</p> <p>Середня кількість процедур – 2.</p> <p>Отримано інформацію та пропозиції щодо порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі</p>
4	<p>ТОВ «СІЛД»</p> <p>Директор: Басов Станіслав Андрійович</p> <p>Робочі зустрічі, телефонні консультації</p>	1	<p>В цілому регулювання сприймається.</p> <p>Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть 1 год.</p> <p>Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть 6 год.</p> <p>Середня кількість процедур – 2.</p> <p>Отримано інформацію та пропозиції щодо розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі</p>

5	ТОВ «Атма-Ньюс» Директор: Мітін Іван Федорович Робочі зустрічі, телефонні консультації	1	В цілому регулювання сприймається. Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть 1 год. Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть 6 год. Середня кількість процедур – 2. Отримано інформацію та пропозиції щодо розміщення зовнішньої реклами у місті Дніпрі
6	Робоча нарада з питань внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі. Протокол наради від 27.02.2020 № 1 (додається)	10	Отримано інформацію та пропозиції щодо розміщення зовнішньої реклами та вирішено розробити проєкт регуляторного акта

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

– кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 712 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 85 (одиниць) та мікропідприємництва 627 (одиниць);

– питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 93,56 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин,	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

	механізмів) Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці			
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	2 год. (час на процедуру обліку реклами (рекламного (них) засобу (ів) відповідно до 1 погодження на розміщення реклами) x 4 год. (час, який витрачається суб'єктом подання документів) x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 2 процедури x 1 (кількість реклами (рекламного (них) засобу (ів) відповідно до 1 погодження на розміщення реклами) = 1 077,12 грн	2 год. (час на процедуру обліку реклами (рекламного (них) засобу (ів) відповідно до 1 погодження на розміщення реклами) x 4 год. (час, який витрачається суб'єктом подання документів) x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 2 процедури x 1 (кількість реклами (рекламного (них) засобу (ів) відповідно до 1 погодження на розміщення реклами) = 1 077,12 грн	2 год. (час на процедуру обліку реклами (рекламного (них) засобу (ів) відповідно до 1 погодження на розміщення реклами) x 4 год. (час, який витрачається суб'єктом подання документів) x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 2 процедури x 1 (кількість реклами (рекламного (них) засобу (ів) відповідно до 1 погодження на розміщення реклами) = 1 077,12 грн
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

	<i>(витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства</i>			
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
5	Інші процедури (уточнити):	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	1 077,12	1 077,12	1 077,12
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	712	750	800
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом"	766 909,44	807 840,00	861 696,00

	<i>X</i> кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)			
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм	1 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акта в мережі Інтернет; за результатами консультацій) ¹ x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 1 акт (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись) = 67,32 грн	0,00 грн (відсутні витрати) (припущено, що суб'єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання в перший рік; за результатами консультацій)	67,32 грн
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість	6 год. (час, який витрачається суб'єктами на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій)) ¹ x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 2 процедури = 807,84 грн	0,00 грн (відсутні витрати) (припущено, що суб'єкт розробляє та впроваджує внутрішні для себе процедури на впровадження вимог регулювання в перший рік; за результатами консультацій)	6 год. (час, який витрачається суб'єктами у перший рік на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій)) ¹ x 67,32 грн (вартість 1 години роботи, виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² x 2 процедури + 0,00 грн (витрати у наступні 5 років) =

	<i>внутрішніх процедур</i>			807,84 грн
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p><i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місяця звітності</i> <i>+ витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік</i></p>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
12	<p>Процедури щодо забезпечення процесу перевірок</p> <p><i>Формула:</i></p>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

	<i>витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i>			
13	Інші процедури (уточнити)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	875,16	X	875,16
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	712	750	800
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	623 113,92	0,00	700 128,00

Примітки:

1. Інформація про розмір часу, який витрачається суб'єктами на виконання процедури є оціночною, отримана за результатами проведених консультацій (наведено в таблиці розділу 1).

2. У розрахунку вартості 1 години роботи використано розмір середньомісячної заробітної плати в Дніпропетровській області за січень 2020 року (11 310 грн). Джерело отримання інформації офіційний сайт Державної служби статистики України http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/gdn/reg_zp_m/reg_zpm_u/arh_zpm_u.htm.

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради
 Комунальне підприємство «Земград» Дніпровської міської ради
 Центр надання адміністративних послуг міста Дніпра

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,25	67,32	1	712	11 982,96
2. Процедура встановлення пріоритету	0,15	67,32	1	712	7 189,78
3. Процедура погодження дозвільного документу	0,3	67,32	1	712	14 379,55
4. Процедура підготовки проекту рішення виконавчого комітету міської ради	0,1	67,32	1	712	4 793,18

5. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,6	67,32	1	712	28 759,10
6. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0,25	67,32	1	712	11 982,96
7. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0,25	67,32	1	712	11 982,96
8. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	1,5	67,32	1	712	71 897,76
9. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,1	67,32	1	712	4 793,18
10. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	3,5	605,88	9	712	167 761,43
Сумарно за п'ять років	17,5	3 029,4	9	X	838 807,15

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

5. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	766 909,44	861 696,00
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	623 113,92	700 128,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	1 390 023,36	1 561 824,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	141 398,92	706 994,60
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	1 531 422,28	2 268 818, 60

6. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

В. о. директора департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради



Т. О. Корабльова