

Звіт
про періодичне відстеження результативності регуляторного акта –
рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 16.02.2004
№ 325 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі»
(зі змінами)

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 16.02.2004 № 325 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі» (зі змінами).

2. Назва виконавця заходів із відстеження: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради (далі – Департамент).

3. Цілі прийняття акта: визначення на місцевому рівні процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, прийняття рішення про встановлення пріоритету або відмову у його встановленні, продовження строку дії пріоритету, погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вимог до розміщення зовнішньої реклами в цілому, а також урегулювання інших правовідносин, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території міста Дніпра, з урахуванням набутого досвіду, змін у соціально-економічній сфері діяльності міської громади та інше.

4. Строк виконання заходів з відстеження: відстеження результативності проводилось з 17.02.2023 по 17.03.2023.

5. Тип відстеження: періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу наявних показників діяльності у Департаменті, Комунальному підприємстві «Земград» Дніпровської міської ради та Комунальному підприємстві «Дніпровські активи» Дніпровської міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ з/п	Показники	2020 р.	2021 р.	2022 р.
1	2	3	4	5
1	Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами на території міста, од.	246	237	76
2	Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами, од.	1147	712	170
3	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, од.	669	430	126
4	Кількість попереджень щодо порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Дніпрі, од.	380	256	26
5	Розмір надходжень до бюджету, грн.:			
5.1.	надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на період встановлення пріоритету, які перебувають у комунальній власності, тис. грн.	115,5	99,8	20,7
5.2.	надходження, отримані за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, тис. грн.	12 039,3	12 850,6	9 218,2
Якісні *				
1	Рівень інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	4	4	4

**Оцінку здійснено за 4 - бальною системою: 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50 % результат якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50 % результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.*

Підвищення рівня інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта досягнуто шляхом оприлюднення

рішення на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: варто зазначити, що зменшення показників результативності регуляторного акта обумовлено декількома об'єктивними причинами, пов'язаними із затвердженням виконавчим комітетом Дніпровської міської ради схем оформлення міського середовища засобами зовнішньої реклами, що приймаються з метою упорядкування розміщення рекламних засобів, зменшення рекламоносіїв у місцях їх насиченого розміщення, зокрема у центральній (історичній) частині міста та на основних магістралях, площах і проспектах міста; пандемією гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, яка розпочалася у 2020 році, а також військовою агресією російської федерації проти України у 2022 році, що істотно вплинуло на багатьох суб'єктів підприємницької діяльності і як наслідок – деякі з них припинили свою діяльність і скасували дозволи на розміщення зовнішньої реклами, демонтувавши рекламні засоби, які розміщувалися на місцях, що належать до комунальної власності.

Ураховуючи вищезазначене, можна дійти висновку, що прийняття цього регуляторного акта є ефективним, забезпечує високий ступінь досягнення визначених цілей.

Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі, затверджений рішенням виконавчого комітету міської ради від 16.02.2004 № 325 (зі змінами), сприяє ефективному врегулюванню питання розміщення зовнішньої реклами у місті та створює необхідні умови для переходу до інтенсивного використання ресурсів міської території під час розташування рекламних засобів за допомогою чіткого визначення процедури надання дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами та вимог до їх розміщення.

Наступне періодичне відстеження буде проведено у строк, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова



Борис ФІЛАТОВ