

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 18.12.2018 № 1250 «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 18.12.2018 № 1250 «Про затвердження Принципів візуальної організації розміщення рекламних засобів, вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра» (далі – РА).

2. Виконавець заходів з відстеження: департамент по роботі з активами Дніпровської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- дотримання чинного законодавства в частині предмету регулювання;
- запровадження чітких вимог до зовнішнього вигляду рекламних засобів, вивісок і табличок;
- впорядковане розміщення вивісок і табличок на фасадах будівель м. Дніпра;
- захист культурних і майнових інтересів територіальної громади м. Дніпра;
- поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 01.11.2022 по 15.11.2022.

5. Тип відстеження: періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних: відстеження результативності РА здійснювалося шляхом аналізу інформації, наявної у департаменті торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ з/п	Показники	2020 р.	2021 р.	2022 р. (прогноз)
1	2	3	4	5
Кількісні:				
1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, осіб	246	237	86
2	Кількість звернень суб'єктів господарювання щодо отримання дозволів на встановлення рекламних засобів, одиниць	1147	712	190
3	Кількість отриманих дозволів на встановлення рекламних засобів, одиниць	668	438	130
Якісні*:				
4	Рівень інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень РА	4	4	4
5	Рівень надання послуги з вивезення побутових відходів	4	4	4

*Примітка – оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результат якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50% результат якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50% результат якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень РА досягнуто шляхом оприлюднення рішення на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації Регуляторного акта: впровадження чітких вимог до зовнішнього вигляду рекламних засобів, вивісок і табличок має позитивний вплив на впорядкування розміщення вивісок і табличок на фасадах будівель міста Дніпра, а також поліпшує зовнішній вигляд міського середовища, а саме:

- очищує вулиці від візуального забруднення, яке спричиняє нашарування фасадних конструкцій (вивісок та реклами);
- очищує історичну архітектурну спадщину та сучасні споруди середмістя, відкриває декоративне оздоблення фасадів, завдяки чому відновлюється цілісне сприйняття і цінність історичної забудови.

Зважаючи на вищезазначене, можна дійти висновку, що впровадження чітких вимог до зовнішнього вигляду рекламних засобів, вивісок і табличок сприяє захисту культурних і майнових інтересів територіальної громади

міста Дніпра, сприяє підвищенню рівня якості отримання послуг громадянами та суб'єктами господарювання, створює комфортне міське середовище та очищує місто від візуального забруднення.

Наступне періодичне відстеження буде проведено у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова



Борис ФІЛАТОВ