

ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ З ПИТАНЬ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ВНУТРІШНЬОЇ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Мечникова, 7, м. Дніпро, 49000, тел. +380679193477, fin.sektor_dpms@ukr.net

ОБГРУНТУВАННЯ

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення,
очікуваної вартості предмета закупівлі**

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

ДК 021:2015:(CPV):92400000-5: Послуги інформаційних агентств

(Інформаційні послуги з адміністративного супроводу інформаційних каналів виконавчих органів,
комунальних підприємств, закладів, установ міської ради в онлайн-медіа (в інтернеті), а саме:
соціальних мережах, месенджерах та пошукових сервісах)

UA-2024-02-14-011660-a

1. **Найменування замовника:** Департамент з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради;
2. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро проспект Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000;
3. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 40871476;
4. **Категорія замовника:** Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган;
5. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015:(CPV):92400000-5: Послуги інформаційних агентств(Інформаційні послуги з адміністративного супроводу інформаційних каналів виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради в онлайн-медіа (в інтернеті), а саме: соціальних мережах, месенджерах та пошукових сервісах)
6. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, за адресою: 49000, Україна, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 6.75. ; до 31.12.2024 року;100 послуг.
7. **Вид закупівлі:** Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2024-02-14-011660-a
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Термін надання послуг: до 31 грудня 2024 року. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи від 14 лютого 2024 року № 1/14-02.

Інформаційні послуги з адміністративного супроводу інформаційних каналів міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради в онлайн-медіа (в інтернеті), а саме: соціальних мережах, месенджерах та пошукових сервісах включає:

- У соціальній мережі Facebook:
 - Копірайтинг та публікація інформаційних повідомлень обсягом не менше 6 (шести) публікацій на місяць;
 - Підготовка та адаптація візуального контенту;
 - Підготовка та налаштування таргетованої реклами, обсягом не менше 6 (шести) публікацій на місяць із загальним охопленням не менше 300 000 (трьохсот тисяч) осіб з геотаргетингом у м.Дніпро обсягом 200-600 знаків + фото та/або 200-600 знаків+відео та/або зображення та/або відео;
 - Підготовка, створення та публікація унікального контенту;
 - Цілодобова (24/7) модерація та підтримка інформаційних ресурсів;
 - Розробка та впровадження рекламних заходів, що дозволять збільшити аудиторію не менше ніж на 2 000 (дві тисячі) осіб на місяць;
 - Щоденний аналіз актуальної проблематики населення за відповідними напрямками, створення та

публікація відповідного контенту;

- У месенджері Телеграм:

- Створення та публікація рекламних повідомлень що сприяють просуванню онлайн-медіа;
- Створення, просування та збільшення обсягу переглядів інформаційних повідомлень для інформованості населення;
- Створення та впровадження рекламної кампанії та/або інших заходів, що сприяють збільшенню аудиторії інформаційного ресурсу не менше ніж на 1000 (тисячу) підписників на місяць;
- Модерація Телеграм-боту/ботів для своєчасної та якісної комунікації з населенням;
- Створення, адаптація та розміщення повідомлень для Телеграм-боту/ботів у кількості не менше 6 (шести) інформаційних повідомлень на місяць;

- У месенджері Вайбер:

- Модерація та технічна підтримка каналу/каналів відповідних установ;
- Копірайтинг та публікація інформаційних повідомлень обсягом не менше 6 (шести) публікацій на місяць;
- Створення та впровадження рекламної кампанії та/або інших заходів, що сприяють збільшенню аудиторії інформаційного ресурсу не менше ніж на 500 (п'ятсот) підписників на місяць;
- Цілодобова (24/7) модерація та підтримка інформаційних ресурсів;

- У пошуковому сервісі Google:

- Збір семантичного ядра для налаштування та впровадження оптимальної рекламної кампанії;
- Відповідно до проведених досліджень та/або інших чинників, що вплинуть на якісні та кількісні характеристики кампанії – проведення не менше 2 (двох) рекламних кампаній із загальною демонстрацією відповідних рекламних повідомлень у кількості не менше 100 000 (ста тисяч) показів на місяць;
- Підготовка, адаптація та просування візуального контенту/графічних об'єктів;
- Створення, адаптація та просування відповідного візуального та/або аудіо-візуального контенту;

При просуванні інформаційних матеріалів Виконавець забезпечує таргетинг цільової аудиторії з метою виокремлення зі всієї потенціальної аудиторії користувачів соціальних мереж тільки ту частину цільової аудиторії, яка відповідає критеріям відбору відповідно до тематик матеріалів, що надається Замовником.

№ з/п	Перелік інформаційних ресурсів для адміністративного супроподу	Період надання послуг	Загальна кількість послуг
1	<ul style="list-style-type: none">- Департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради- Департамент молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради- Департамент Житлового господарства Дніпровської міської ради- Департамент транспорту та інфраструктури Дніпровської міської ради- Комунальне підприємство «Цифрова трансформація та автоматизація інформаційних процесів міста «ЄДніпро» Дніпровської міської ради- Департамент благоустрою та інфраструктури Дніпровської міської ради- Комунальне підприємство "Дніпроводоканал" Дніпровської міської ради- Департамент з питань самоорганізації населення Дніпровської міської ради	березень - грудень 2024р.	100 послуг

	<ul style="list-style-type: none">- Інспекція з питань праці та зайнятості населення Дніпровської міської ради- Комунальне підприємство «ІНФО-РАДА-ДНІПРО» Дніпровської міської ради			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення передбачено департаменту з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради відповідно до бюджету Дніпровської міської територіальної громади на 2024 рік, затвердженого рішенням Дніпровської міської ради від 06.12.2023 року № 4/44 «Про бюджет Дніпровської міської територіальної громади на 2024 рік» зі змінами та згідно, Програми розвитку місцевого самоврядування на 2021-2025 роки, затвердженою рішенням Дніпровської міської ради від 23.09.2020 року № 20/61, зі змінами

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі 5 400 000,00. (п'ять мільйонів чотириста тисяч грн. 00 коп.). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

Уповноважена особа



Наталія ЧЕЧОТКА

14 лютого 2024 року