

ОБГРУНТУВАННЯ

Технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі «Марки (поштові марки)»

(оприлюднюється на виконання Постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)

1. Найменування замовника:

Центральне управління соціального захисту населення Дніпровської міської ради

2. Місцезнаходження: 49005, м. Дніпро, вул. Василя Жуковського, 39/41

3. Код за ЄДРПОУ: 42788347

4. Категорія замовника: Орган місцевого самоврядування

5. Назва предмета закупівлі: Марки (поштові марки)

6. Код та назва відповідного класифікатора предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 22410000-7 Марки (поштові марки)

7. Кількість товарів, виконання робіт чи надання послуг: 6 700 штук

8. Місце поставки товару: відділення Відокремленого підрозділу АТ «УКРПОШТА»

Дніпропетровської дирекції АТ «УКРПОШТА»

9. Тип процедури та індикатор закупівлі: Переговорна процедура

ID: UA-2021-10-29-002271-a

10. Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі складає 59 750,00 грн. без ПДВ;. Визначення очікуваної вартості здійснено на підставі рішення Національної комісії, що здійснює національне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації від 03.09.2019 р. № 403 «Про затвердження Граничних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку і визнання таким, що втратило чинність, рішення НКРЗІ від 07.08. 2018 року № 414». Відповідно до підпункту п. 2 ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі», переговорна процедура закупівлі застосовується замовником, як виняток, у разі відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи. Зважаючи на вищевикладене, керуючись вимогами Закону України про «Публічні закупівлі» та враховуючи відсутність конкуренції (в т. ч. з технічних причин) за відсутності альтернативи, наявні умови для застосування переговорної процедури закупівлі, передбаченої п. 2 ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі», закупівлю поштових марок доцільно провести за переговорною процедурою закупівлі, та за результатами процедури укласти договір з АТ «Укрпошта» в особі Дніпропетровської дирекції АТ «Укрпошта».

11. Розмір бюджетного призначення:

Відповідно до довідки про зміни до кошторису на 2021 рік від 21.10.2021 № 1596 по КПКВК 0840160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, м об'єднаних територіальних громадах», КЕКВ 2210 «Предмети, матеріали, обладнання та інвентар»

12. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмету закупівлі:

Термін поставки товару: після здійснення оплати

Кількість товару: 6700 штук

Голова тендерного комітету

 Н.В. Альошина