

**ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОРГАНІЗАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СЛУЖБА»
ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75, ЄДРПОУ 38360501,
категорія: відповідно до п.3, ч.4, ст.2 ЗУ «Про публічні закупівлі» e-mail: oas_kp@ukr.net

ОБГРУНТУВАННЯ

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення,
очікуваної вартості предмета закупівлі**

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з виготовлення,
розміщення та демонстрування інформаційної продукції)

UA-2021-07-30-003650-b

1. **Найменування замовника:** Комунальне підприємство «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради;
2. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75;
3. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 38360501;
4. **Категорія замовника:** Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади;
5. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції);
6. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, відповідно до адресної програми, викладеної у Додатку 2, що є невід'ємною частиною Договору; 16 послуг; 01 вересня 2021 — 31 жовтня 2021.
7. **Вид закупівлі:** Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2021-07-30-003650-b.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Термін надання послуг: 01 вересня 2021 — 31 жовтня 2021. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені з урахуванням Положення про бюджет участі у м. Дніпрі, затвердженого рішенням міської ради від 24.03.2021 року № 6/5 «Про затвердження Положення про бюджет участі у м. Дніпрі». Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи від 30 липня 2021 року № 57.

Технічні (якісні) та кількісні вимоги до предмету закупівлі

Послуги з виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції)

Виконавець зобов'язується у 2021 році надати послуги з виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції.

Послуги з виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції включають:

- виготовлення інформаційної продукції за оригінал-макетом наданим Замовником;
- безпосереднє розміщення інформаційної продукції, що полягає у наклеюванні/монтажуванні та демонтуванні сюжетів інформаційної продукції за замовленням Замовника;

До вартості послуг виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції входить:

- вартість виготовлення інформаційної продукції;
- вартість розміщення;
- вартість демонстрування інформаційної продукції протягом строку надання послуг на площинах стаціонарних рекламних конструкцій згідно адресної програми;

- послуги дизайнера;

- друк графічного матеріалу;

- всі витрати, в тому числі прями витрати, накладні витрати, можливі економічні (комерційні) ризики та усі податки та збори, що сплачуються або мають бути сплачені Виконавцем у зв'язку з наданням вищевказаних послуг.

Кількість стаціонарних рекламних конструкцій (згідно адрес, вказаних нижче).

№	Послуга з виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції	Кількість послуг,
---	--	-------------------

з/п		(од.)
1	Послуги з виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції на рекламному засобі типу «білборд» 6х3, загалом 8 сюжетів (Виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції <u>один календарний місяць</u> на кожній рекламній площині; вартість демонстрування інформаційної продукції протягом строку надання послуг на площинах стаціонарних рекламних конструкцій згідно адресної програми)	16
Всього:		16

Строк надання послуг: з 01.09.2021р по 31.10.2021р. Термін виконання – протягом 5 (п'яти) робочих днів після отримання заявки та макету від Замовника.

Тип матеріалу, з якого повинна бути виготовлена інформаційна продукція для білбордів: папір для друку широкоформатної рекламної продукції щільністоне менше 115 г/м2.

Гарантійний термін експлуатації інформаційної продукції – не менше 1 місяця.

Виконавець повинен забезпечити якість наданих послуг та їх відповідність чинному законодавству, нормативно-правовим актам.

Адресна програма

№ з/п	Місце знаходження рекламної конструкції	Рекламна конструкція (спеціальний окремо розташований стаціонарний наземний рекламний засіб/щит на фасаді)			Період розміщення та кількість послуг у місяць	
		Сторона	Тип*	Розмір/формат, м (+/-0,3м)	Вересень 2021 р.	Жовтень 2021 р.
1.	Чечелівський район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
2.	Амур-Нижньодніпровський район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
3.	Соборний район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
4.	Індустріальний район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
5.	Центральний район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
6.	Новокодацький район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
7.	Самарський район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
8.	Шевченківський район м. Дніпра*	А/Б	Білборд	6х3	1	1
Всього:		-	-	-	8	8

*Із зазначенням конкретної адреси рекламної конструкції.

Розміщення на рекламних конструкціях, що знаходяться в місцях скупчення людей (в районі ринків, зупинок громадського транспорту, закладів освіти, тощо).

Примітка:

1. Типи рекламних конструкцій:

1.1. «Білборд» – рекламний засіб (конструкція типу «Білборд»).

2. Технічні особливості визначення сторін для розміщення сюжетів на рекламних конструкціях:

2.1. Якщо конструкція має більш ніж одну сторону та розташована не на розподільчій смузі: А – по напрямку руху транспорту; Б – проти напрямку руху транспорту.

2.2. Якщо конструкція розташована на розподільчій смузі кожна із її сторін може мати кодування «А».

2.3. Якщо конструкція має одну сторону та розташована не на розподільчій смузі: кодування сторони може бути «А» не залежно від напрямку руху.

3. Адреси місцезнаходження рекламних конструкцій можуть містити старі найменування та нові найменування, встановлені згідно розпорядження міського голови від 26.11.2015 № 897-р. Зазначення у документах адрес, що існували до перейменування об'єктів топоніміки населених пунктів, не впливає на чинність цих документів.

Після розміщення постера Виконавець протягом 5 (п'яти) робочих днів зобов'язаний надати Замовнику фотозвіт розміщення інформаційної продукції на електронну пошту замовника oas_kr@ukr.net, та протягом 5 (п'яти) робочих днів у друкованому виді, затвердженому обома сторонами.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення передбачено кошторисом комунального підприємства «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради згідно з рішенням міської ради «Про бюджет Дніпровської міської територіальної громади на 2021 рік» від 16.12.2020 року № 13/1-2, зі змінами.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі 176 000,00 грн. (сто сімдесят шість тисяч грн. 00 коп.).
Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

30 липня 2021 року



Уповноважена особа
Тетяна СІДАНЧЕНКО