

**Ключові показники ефективності/результативності діяльності  
Комунального підприємства «Музей історії Дніпра» Дніпровської міської ради  
за 2020 рік**

Метою створення і діяльності Підприємства є музейна (культурно-просвітницька, наукова, виставкова та екскурсійна) діяльність для досягнення соціальних результатів та з метою отримання прибутку.

Ефективність діяльності Підприємства оцінюється відповідно до рівня забезпечення соціальних та економічних інтересів територіальної громади міста Дніпра згідно предмету його господарської діяльності та має наступні показники у 2020 році:

<b>№</b>	<b>Напрямок діяльності</b>	<b>Якісні показники</b>	<b>Кількісні показники</b>
1	Поповнення музейної колекції		
1.1	Збільшення музейної колекції на (кількість експонатів)	Прийнято експонатів за паспортами	53 експоната
2	Виставкова діяльність		
2.1	Кількість виставок	Розроблено та змонтовано тимчасові виставки	2 шт.
2.2	Робота з постійною експозицією	Розроблено концепти та змонтовано постійні експозиції залів	4 зали
3	Екскурсійна діяльність		
3.1	Кількість екскурсій	(тестові)	10 шт.
3.2	Кількість відвідувачів		10 чол.
4	Науково-дослідницька робота		
4.1	Наукові публікації (статті, тези, розділи колективних монографій)		7 шт.
4.2	Участь у круглих столах та конференціях		9 шт.
4.3	Музейні видання	Видано збірку «Олександр Польш: 15 цікавих історій»	1 шт.
4.4	Тематико-експозиційні плани		6 шт.
5	Науково-популяризаційна діяльність		
5.1	Статті та інтерв'ю		10 шт.
5.2	Заходи	Проект «Моя історія – історія мого міста»	1 шт.
5.3	Продукти	Розроблено та створено історично-просвітницьку гру «Дніпрополія»	1 продукт
5.4	Презентації та лекції		1 презентація