



ДНІПРОПЕТРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
XXIV СКЛИКАННЯ
С Е С І Я

18.02.2004

РЕГУЛЯТОРНИЙ АКТ

№ 29/15

Про розміщення зовнішньої реклами
в місті Дніпрі

*(зі змінами, внесеними рішеннями міської ради:
від 01.03.2006 № 44/34 – втратило чинність;
від 26.11.2008 № 62/39 – втратило чинність;
від 02.12.2009 № 58/52 – втратило чинність;
від 14.09.2011 № 37/15;
від 27.07.2016 № 58/12 – втратило чинність;
від 13.04.2017 № 17/19;
від 11.10.2017 № 34/25;
від 10.02.2021 № 10/3)*

У зв'язку з набранням чинності Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу», відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи Постанову Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», міська рада

В И Р І Ш И Л А :

1. Взяти до уваги Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі (додається до рішення виконкому міської ради від 16.02.2004 № 325, у редакції рішення від 31.08.2011 № 1148, зі змінами)

2. Доручити постійній комісії міської ради з питань міського господарства (Таслицький О. А.) здійснювати контроль виконання Порядку (п.1 цього рішення).

3. Визнати такими, що втратили чинність:

3.1. Рішення міської ради від 23.12.1998 № 37 «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпропетровську та Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій в місті Дніпропетровську» у частині п. п. 3 та 4 цього рішення.

3.2. Рішення виконкому міської від 17.08.2000 № 2198 «Про затвердження Правил розміщення засобів зовнішньої реклами та інформації в місті Дніпропетровську».

4. Затвердити Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі (додаток).

(Положення у редакції рішення від 14.09.2011 № 37/15, зі змінами, внесеними рішеннями від 13.04.2017 № 17/19, від 11.10.2017 № 34/25 та від 10.02.2021 № 10/3)

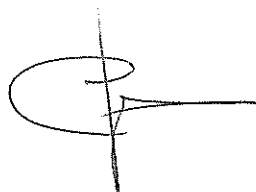
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань соціально-економічного розвитку, бюджету і фінансів (Редіна Н. І.) та на заступника міського голови Зайця Є. І.

Міський голова

І. І. Куліченко

Кодифікацію проведено станом на 12.02.2021

Директор департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради



А. О. Пильченко

Додаток
до рішення міської ради
від 18.02.2004 № 29/15
(у редакції рішення міської ради
від 14.09.2011 № 37/15;
зі змінами, внесеними
рішеннями міської ради:
від 27.07.2016 № 58/12 – в.ч;
від 13.04.2017 № 17/19;
від 11.10.2017 № 34/25;
від 10.02.2021 № 10/3)

ПОЛОЖЕННЯ

про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі

(у заголовку та по тексту Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі (далі - Положення), згідно з рішенням міської ради:

- від 27.07.2016 № 58/12:

слова «відділ з питань реклами Дніпропетровської міської ради» замінено словами «департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради»;

слова «Комунальне підприємство «Адміністративно-технічне управління» Дніпро-петровської міської ради» замінено на слова «Комунальне підприємство «Управління з організації контролю у сфері благоустрою та розміщення зовнішньої реклами» Дніпро-петровської міської ради»;

- від 13.04.2017 № 17/19:

слово «Дніпропетровськ» замінено на слово «Дніпро» у відповідних відмінках;

слова «департамент економіки, фінансів та міського бюджету Дніпровської міської ради» замінено на слова «управління реклами Дніпровської міської ради» у відповідних відмінках;

- слова «Комунальне підприємство «Управління з організації контролю у сфері благо-устрою та розміщення зовнішньої реклами» Дніпропетровської міської ради» замінено на слова «Комунальне підприємство «Земград» Дніпровської міської ради» у відповідних відмінках;

- від 11.10.2017 № 34/25 слова «управління реклами Дніпровської міської ради» замінено на слова «департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради» у відповідних відмінках;

- від 10.02.2021 № 10/3:

слова «Комунальне підприємство «Земград» Дніпровської міської ради» замінено словами «Комунальне підприємство «Управління контролю за благоустроєм міста» Дніпровської міської ради» у відповідних відмінках;

слова «КП «Земград» замінено словами «КП «Управління контролю за благоустроєм міста»)

1. Загальні положення

Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у місті Дніпрі (далі - Положення) розроблено відповідно до законів України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України 29.12.2003 № 2067 (зі змінами і доповненнями). Це Положення визначає порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, а також порядок оплати за тимчасове користування міською територією, що перебуває у комунальній власності, для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, та порядок оплати за зберігання рекламних засобів під час проведення примусового демонтажу.

2. Визначення площі місця розташування рекламного засобу

2.1. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Площа місця розташування не наземного та не дахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3. Порядок обчислення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування, яке зазначене в п. 2.1 Положення, обчислюється за такою формулою:

$$C = P * S * K_3 * K_f * K_l \text{ де}$$

C - річна плата за тимчасове користування місцем розташування, грн.;

P - базовий розмір плати за 1 кв. м площі розташування наземного та дахового рекламного засобу, який становить 125,69 грн.

S - площа місця розташування рекламного засобу, кв. м, згідно з п. 2.1 Положення;

K_3 - зональний коефіцієнт, який для районів міста становить:

Кіровський - $K_3 = 3,6$

Бабушкінський - $K_3 = 2,4$

Жовтневий - $K_3 = 2,4$

Красногвардійський - $K_3 = 2,4$

АНД - $K_3 = 1,9$

Ленінський - $K_3 = 1,9$

Самарський - $K_3 = 1,1$

$K_f = 2,5$ - коефіцієнт функціонального використання місяця розташування рекламного засобу;

K_L - локальний коефіцієнт місця розташування рекламного засобу, який у залежності локальних факторів, становить:

у межах території природоохоронного призначення	- $K_L = 1,09$
у зоні охорони пам'яток	- $K_L = 1,09$
у зоні регулювання забудови	- $K_L = 1,07$

3.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке зазначене в п. 2.2 Положення, обчислюється за такою формулою:

$$C = S * P * K_{MP} * K_S, \text{ де}$$

C - місячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

S - площа місця розташування рекламного засобу, кв. м, згідно з п. 2.2 Положення;

P - базовий розмір місячної плати за 1 кв. м площі місця розташування не наземного та не дахового рекламного засобу, який становить 60 грн.;

K_{MP} - коефіцієнт, який у залежності від місця розташування рекламного засобу становить:

Просп. Карла Маркса та до 500 м на прилеглих вулицях - $K_{MP} = 1,1$

Проспекти Кірова, Гагаріна, Газети «Правда»; Запорізьке шосе, вулиці Набережна ВЛ. Леніна, Набережна Перемоги, 8 Березня, Артема, Барикадна, Баумана, Боброва, Виконкомівська, Вокзальна, Ворошилова, Глинки, Гопнер, Горького, Гоголя, Держинського, Жуковського, Карла Лібкнехта, Клари Цеткін, Комсомольська, Короленка, Куйбишева, Курчатова, Ламана, Леніна, Ленінградська, Мечникова, Московська, Олеся Гончара, Пастера, Паторжинського, Плеханова, Рогальова, Серова, Столярова, Фрунзе, Фурманова, Фучика, Харківська, Центральна, Червона, Челюскіна, Чернишевського, Чкалова, Шевченка, Широшова, Шмідта, Шолом-Алейхема, Юліуша Словацького, Якова Самарського, провулок Жовтневий - $K_{MP} = 1,0$

інші проекти, площі, шосе, набережні міста - $K_{MP} = 0,9$

мости, шляхопроводи, віадуки та в'їзди на них - $K_{MP} = 0,9$

інші вулиці міста - $K_{MP} = 0,8$

K_S - коефіцієнт, який у залежності від площі місця розташування рекламного засобу становить:

S до 12 кв. м включно	-K _s =1,0
S понад 12 кв. м до 30 кв.м включно	- K _s =0,9
S понад 30 кв. м до 150 кв. м включно	- K _s =0,8
S понад 150 кв. м	- K _s =0, 7

3.3. У такому ж порядку обчислюється плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів (спеціальних конструкцій) щодо місця розташування за дозволами, наданими до набуття чинності цього Положення.

4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

4.1. Плата за тимчасове користування місцями, на яких планується розташування рекламних засобів на період встановлення пріоритету на ці місця, справляється згідно з цим Положенням та Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Дніпрі, затвердженим рішенням виконкому міської ради, на підставі договору з департаментом торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

4.2. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі договору з Комунальним підприємством «Управління контролю за благоустроєм міста» Дніпровської міської ради (далі - КП «Управління контролю за благоустроєм міста»).

4.3. Оплата належної суми згідно з одержаним в КП «Управління контролю за благоустроєм міста» рахунком здійснюється щомісячно протягом трьох робочих днів з моменту його одержання, якщо інші періоди оплати (поквартально тощо) не передбачені договором з КП «Управління контролю за благоустроєм міста».

У разі неявки розповсюджувача зовнішньої реклами до КП «Управління контролю за благоустроєм міста» у встановлений у зазначеному договорі строк для одержання рахунку такий рахунок може бути надіслано розповсюджувачу зовнішньої реклами факсом або поштою.

У разі надіслання поштою рахунок вважається отриманим, якщо його надіслано за повідомленою розповсюджувачем зовнішньої реклами поштовою адресою, а у разі, якщо поштова адреса не відома, за адресою місцезнаходження (місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, зазначеною в наявних у КП «Управління контролю за благоустроєм міста» документах (договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, копій виписки або витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), в тому числі у випадку відсутності розповсюджувача зовнішньої реклами за такою адресою, або неотримання ним кореспонденції, що надійшла, з інших причин.

4.4. Плату, передбачену пунктами 3.1 і 3.2 Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

5. Порядок обчислення та здійснення плати за період тимчасового користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу

5.1. Розмір плати за тимчасове користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу, становить двадцять відсотків щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за кожний день робіт, яка розраховується відповідно до п. 3.1 Положення.

5.2. Плата за тимчасове користування міською територією для проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами (заявником) на підставі договору з КП «Управління контролю за благоустроєм міста».

5.3. Оплата належної суми здійснюється згідно з одержаним в КП «Управління контролю за благоустроєм міста» рахунком протягом трьох робочих днів з моменту його одержання за весь строк, проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу, зазначений у договорі.

5.4. Плату, передбачену пунктом 5.2. Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

6. Порядок оплати за зберігання рекламних засобів у випадку їх зберігання КП «Управління контролю за благоустроєм міста» у разі здійснення примусового демонтажу

6.1. Розмір плати за зберігання рекламного засобу у випадку його зберігання КП «Управління контролю за благоустроєм міста» у разі здійснення примусового демонтажу дорівнює розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування демонтованого рекламного засобу за кожний день зберігання.

6.2. Оплата належної суми здійснюється згідно з одержаним в КП «Управління контролю за благоустроєм міста» рахунком за весь строк зберігання.

6.3. Плату, передбачену пунктом 6.1. Положення, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

7. Оподаткування та розподіл одержаних коштів

7.1. Оподаткування одержаних коштів здійснюється згідно з чинним законодавством України.

7.2. Кошти, що залишилися після оподаткування, розподіляються в порядку, встановленому міською радою.

8. Прикінцеві положення

8.1. Базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування наземного та дахового рекламного засобу, визначений у пункті 3.1 цього Положення, набирає чинності з 01.01.2012.

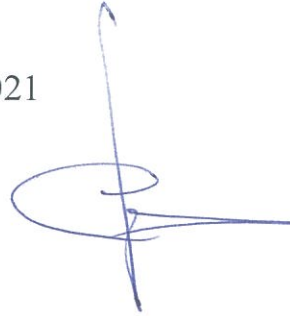
8.2. З моменту набрання чинності цього Положення до 01.01.2012 базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування наземного та дахового рекламного засобу, визначений у пункті 3.1 цього Положення, становить 100,73 грн.

Міський голова

І. І. Куліченко

Кодифікацію проведено станом на 12.02.2021

Директор департаменту торгівлі та
реклами Дніпровської міської ради

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop on the left and a vertical stroke on the right that ends in a horizontal line.

А. О. Пильченко