

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 18.02.2020 № 256 «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 18.02.2020 № 256 «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» (далі – Порядок).

2. Назва виконавця заходів з відстеження: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта: основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- упорядкування діяльності у галузі реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності на території міста;
- створення системи контролю за дотриманням усіма фізичними особами – підприємцями та юридичними особами незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста;
- запобігання самовільному розміщенню реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності;
- захист культурних і майнових інтересів територіальної громади міста;
- поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища;
- збільшення надходжень до міського бюджету та, як наслідок, можливість спрямування отриманих коштів на реалізацію соціально корисних для міста та його мешканців проєктів, у тому числі у сфері благоустрою.

4. Строк виконання заходів з відстеження:
01.11.2021 – 30.11.2021.

5. Тип відстеження: повторне.

6. Методи одержання результатів відстеження регуляторного акта: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: урахувавши цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта було визначено такі показники.

Для визначення статистичних показників результативності використовувались офіційні дані (облікові, бухгалтерської звітності тощо) департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також інформація, надана

Комунальним підприємством «Дніпровські активи» Дніпровської міської ради та іншими органами виконавчої ради міської ради за напрямками діяльності.

Соціологічні показники визначались шляхом проведення консультацій з представниками громадськості та консультативно-дорадчих органів.

8. Показники результативності регуляторного акта: основним показником результативності регуляторного акта є повне забезпечення прав і законних інтересів територіальної громади та суб'єктів господарювання щодо визначення єдиного порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності та вимог до самих рекламних засобів.

№ п/п	Показник результативності	2020 рік	2021 рік
1	Кількісні		
1.1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, од.	1000	1300
1.2	Кількість поданих заяв про надання погоджень на розміщення зовнішньої реклами, од.	2024	176
1.3	Кількість наданих погоджень на розміщення зовнішньої реклами, од.	2024	176
2	Якісні (у бальній системі)*		
2.1	Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	4	4
2.2	Показник збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування	4	4

*Примітка. Оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результату якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50 % результату якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50 % результату якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень проекту РА досягнуто шляхом оприлюднення проекту РА на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: регуляторний акт – рішення виконавчого комітету міської ради від 18.02.2020 № 256 «Про затвердження Порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» забезпечує визначення єдиного порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності та вимог до самих рекламних засобів, здійснення контролю за дотриманням вимог порядку розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності шляхом проведення рейдів та перевірок, направлення попереджень, а також демонтажу самовільно встановлених рекламних засобів.

Крім того, регуляторний акт забезпечує поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова



Борис ФІЛАТОВ